

新起点 启新程：同心筑梦新蓝图

文 | 本刊编辑部

当历史的指针走向 2026 年，我国“十五五”规划的宏伟蓝图全面展开。在此承前启后的重要时刻回望，过去 5 年，欧美同学会紧紧围绕党和国家中心工作，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，学习贯彻习近平总书记关于欧美同学会和留学人员工作的一系列重要讲话精神、重要指示批示、贺信回信精神，以加强留学人员思想政治引领为首要政治任务，以完善组织体系建设为基础，以发挥“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”三大职能为重点，团结带领广大留学人员为助力中国式现代化建设和实现中华民族伟大复兴作出了独特贡献。

五载耕耘，硕果盈枝。

思想引领方面，欧美同学会引领广大留学人员深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，贯彻落实习近平总书记在欧美同学会成立 100 周年庆祝大会上的重要讲话精神和致欧美同学会成立 110 周年重要贺信精神，紧扣留学人员群体的思想动态与时代需求，创新思想政治引领方式，通过组织举办“知国情 话自信”留学人员国情教育研习班、欧美同学会大讲堂、留学报国论坛、海外中国留学生社团代表学习贯彻习近平总书记重要贺信精神研习班等多种方式，打造了一系列具有广泛影响力的品牌活动，在一次次具体而微的课堂上和体验中，切实引导广大留学人员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定弘扬留学报国的光荣传统。

组织建设方面，全会组织体系不断完善，截至 2025 年底，欧美同学会共有地方组织 790 个，团体会员 678 个，个人会员总数达 39 万人，上海、江苏、浙江、福建、山东、安徽、江西、河南、重庆、贵州 10 个省市实现市级组织全覆盖。

人才库建设方面，欧美同学会精心构筑海归小镇、海

创中心、“双创”大赛、归巢计划四大留学人员实习就业、创新创业平台，在福建、江苏、浙江、安徽等地举办 4 期助力乡村振兴乡村干部、致富带头人专题培训班。参与主办中国·河南招才引智创新发展大会、杭州国际人才交流与项目合作大会、重庆国际人才交流大会，为地方经济社会发展汇聚海归力量。

智囊团建设方面，建立会长会成员年度调研机制，着力建设欧美同学会研究院，形成“一院多中心”工作格局，有针对性地开展年度课题研究。举办第三届国际智库论坛，发布《生态文明国际智库合作“湖州倡议”》，举办第二届粤港澳大湾区论坛，还通过举办研讨会、座谈交流等积极建言献策，为党和政府提供决策参考。

生力军建设方面，举办新春联谊会、中法文化论坛、“一带一路”民心相通论坛、纪念中国公派留学英国 50 周年论坛、中英金融教育研讨会等品牌活动，着力构建高层次、机制化的对话平台，为增进国际间的理解和友谊、凝聚合作共识发挥了独特作用。

2026 年是“十五五”规划的开局之年。“十五五”规划中特别强调的科技自立自强、高水平对外开放、绿色低碳转型等战略重点，正是广大留学人员可以大显身手的领域。无论是人工智能、量子信息、生命科学等前沿科技，还是国际规则制定、跨文化交流、全球治理参与等软实力建设，留学人员的国际化背景和专业知识都能提供独特的价值贡献。

光荣与梦想的接力棒紧握在手。时代风帆高扬，新征程破浪前行。欧美同学会将始终高举留学报国旗帜，进一步强化思想政治引领，夯实组织基础，发挥职能作用，以“全会上下一盘棋”的理念，指导各级各类组织团结带领广大留学人员，以更加昂扬的姿态、更加扎实的作为，勇担时代重任，投身复兴伟业，续写新的精彩篇章。□



2026年1月 总第444期

杂志订阅

2026年杂志（共12期）

单价 15元/期

全刊定价 180元/年（含邮费）

本刊所刊登的文字内容及图片，未经本刊许可，不得由任何媒体转载或用于商业宣传，违者本刊将追究其法律责任。本刊依照著作权法向著作权人支付稿酬，凡未收到稿酬及样刊的著作权人，敬请与本刊联系。

留學生

欧美同学会会刊

1987年，邓小平为本刊题写刊名

归国学人之家 海外学子之友

会长 丁仲礼

副会长（按姓氏笔画为序）

王春法 刘利民 闫傲霜 安立佳 许京军 李一
李林 张柏青 陈贵云 郑泽光 施一公 姚望
姚檀栋 黄卫 曹卫星 程林 潘建伟

秘书长 李民

副秘书长 程洪明 滕剑峰

会址 中国北京市东城区南河沿大街 111 号

邮编 100006

编读热线 +86-10-65270708

《留學生》杂志

主管单位 中央统战部

主办单位 欧美同学会（中国留学人员联谊会）

协办单位 中国留学人才发展基金会

国内统一刊号 CN11-4869/C

国际标准刊号 ISSN 1671-8739

编辑出版《留學生》杂志

社长 李民

副社长 徐凌峰 刘伟

副主编 王淑霞

审核 安健

编辑记者 王威 马思遥 范燕超 郑莉佳

美术编辑 侯凯

出版发行 《留學生》杂志社

编辑信箱 liuxuesheng1920@163.com



卷首语

01 新起点 启新程：同心筑梦新蓝图

环球纵览

04 短波

05 数字

思想引领

06 国家主席习近平发表二〇二六年新年贺词

学习之窗

07 跃马扬鞭 把宏伟愿景转化为扎实行动

10 骏业腾骧 奋力续写“十五五”华章

专题策划

14 集英才 聚伟力 踔厉奋发续华章

16 思想之旗领航向

——欧美同学会思想引领工作五年综述

20 薪火相传续华章 凝心聚力谱新篇

——欧美同学会组织建设五年综述

24 筑牢留学报国之基 推进留学人才“引、育、聚、留”

27 对标时代之“需” 为中国式现代化建设聚智赋能

30 在民间外交中编织睦邻友好同心结

话题聚焦

33 消费“兴”浪潮

34 “三新”消费如何在

中国经济底色上“画龙点睛”

37 数说“三新”：

新动能如何加速中国经济

39 “龙井美式”“水豚拉花”

5.5亿人把咖啡喝成了社交货币

42 深巷不深 匠心可见

面塑老手艺“拿捏”年轻人

44 赛博“绿喵”入乡

AI时代，数智IP的“整活儿”日常

高端访谈

46 王春法：

以文化为桥 多做“锦上添花”的事

50 潘建伟：

用中国答案终结量子世界的百年之问

学长观点

54 学长解读中央经济工作会议：

明确“稳增长”工作主线

地方巡礼

56 海归智汇闽地 笃行报国之志

——福建欧美同学会报国实践全景观察

57 勇担时代使命 谱写留学报国新篇章

59 福建海归的“高科技赶海”之路

61 从“文化输出”到“流量密码”

福建续写非遗新传奇

63 “归海者”的蔚蓝梦想

65 在“生命两端”绽放光芒的白衣天使

67 点筭成金 用“洋办法”卖好“土货”

留学广角

69 留学法国：政策红利下的黄金时代

广告索引

封二 欧美同学会公益广告

封三 藤校训练营招生广告

封底 杂志征订启事

短波

习近平同韩国总统李在明举行会谈

1月5日下午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的韩国总统李在明举行会谈。习近平向韩国人民致以诚挚新年祝福。习近平指出，我和李在明总统已两次见面并实现互访，体现了双方对中韩关系的重视。作为朋友和邻居，中韩应该多走动、常来往、勤沟通。中方始终将中韩关系置于周边外交重要位置，对韩政策保持连续性、稳定性。中方愿同韩方一道，牢牢把握友好合作方向，秉持互利共赢宗旨，推动中韩战略合作伙伴关系沿着健康轨道迈进，切实增进两国人民福祉，为地区乃至世界和平与发展正向赋能。会谈后，两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件。

来源：新华社

商务部部署 2026 年重点工作

1月10日至11日，商务部在京召开全国商务工作会议，部署全国商务系统2026年重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

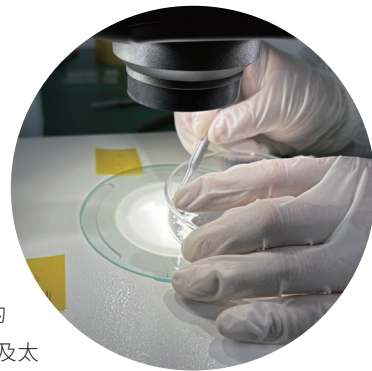
来源：商务部



嫦娥六号月球样品中首次发现天然单壁碳纳米管与石墨烯

近日，我国通过对嫦娥六号月壤样品的系统分析，在国际上首次发现并确认了天然形成的单壁碳纳米管和石墨烯，揭示了月球表面高能物理—化学过程的精细程度，印证了月球背面地质活动更活跃，为研究月球演化史提供关键数据。研究表明，这些碳纳米管的形成可能与月球历史上微陨石撞击、火山活动及太阳风辐照等多因素协同作用下的铁催化过程密切相关，展现了自然界在极端条件下合成关键材料的能力。

来源：国家航天局



国家卫健委公布 2026 年十项为民服务实事

1月5日至6日，2026年全国卫生健康工作会议在北京召开。2026年国家卫生健康委将在基层医疗卫生机构儿科服务、县级心理门诊服务、三级公立综合医院健康体重管理门诊服务、增加市域内检查检验互认项目、县域和基层血液透析服务、早孕关爱门诊服务、普惠托位供给、疫苗接种服务、“西学中”骨干人才培养、健康知识科普宣传等方面实施10项为民服务实事。

来源：国家卫健委



预制菜将有国家标准

为切实维护消费者合法权益，促进产业高质量发展，国务院食安办组织国家卫生健康委、市场监管总局等部门起草了《食品安全国家标准 预制菜》《预制菜术语和分类》草案；会同市场监管总局、商务部等部门起草了关于推广餐饮环节菜品加工制作方式自主明示的公告，将于近日向社会公开征求意见。下一步，相关部门将在充分吸纳各方意见建议的基础上，进一步修改完善，按程序发布。

来源：人民日报

5 万家

推动企业实施新型工业网络改造升级

工业和信息化部办公厅日前印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》，提出到 2028 年，工业互联网与人工智能融合赋能水平显著提升，推动不少于 50000 家企业实施新型工业网络改造升级，在 20 个重点行业打造一批高质量数据集，培育一批智能化解决方案供应商。行动方案围绕基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通等四大行动部署一系列举措，包括加快 5G 可编程逻辑控制器、AI 路由器、工业算网交换机等产品攻关；强化工业智能算力供给，加快工业互联网与通算中心、智算中心、超算中心融合应用；打造基于人工智能的虚拟产线；支持工业互联网解决方案供应商向智能化解决方案供应商转变等。



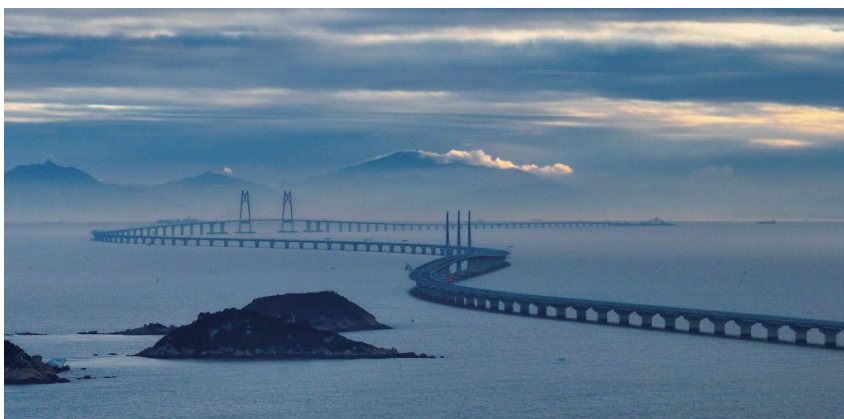
来源：工信部

3134 万人次

港珠澳大桥 2025 年客流车流双破纪录

2025 年，经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境客流与车流分别超过 3134 万人次和 680 万辆次，同比分别增长 14.3% 和 22.3%，双双刷新历史新高。经该口岸出入境港澳居民超 1797 万人次，同比增长 11%，出入境港澳单牌车数量超过 386 万辆次，同比增长 25%。

来源：新华社



140 万亿元

2025 年中国 GDP 公布

1 月 19 日，国新办举行新闻发布会，国家统计局局长康义在介绍 2025 年国民经济运行情况时表示，初步核算，全年国内生产总值 1401879 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.0%。

分产业看，第一产业增加值 93347 亿元，比上年增长 3.9%；第二产业增加值 499653 亿元，增长 4.5%；第三产业增加值 808879 亿元，增长 5.4%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 5.4%，二季度增长 5.2%，三季度增长 4.8%，四季度增长 4.5%。从环比看，四季度国内生产总值增长 1.2%。

来源：国新办



1267 万人

2025 年全国城镇就业形势保持总体稳定

2026 年 1 月 20 日从人力资源社会保障部获悉，2025 年，全国城镇新增就业 1267 万人，城镇调查失业率均值为 5.2%，就业形势保持总体稳定。人力资源社会保障部部长王晓萍表示，2026 年，将以构建就业友好型发展方式为牵引，推进政策、服务、监测高效联动，全力确保就业大局稳定。

来源：人力资源社会保障部

国家主席习近平发表二〇二六年新年贺词

新年前夕，国家主席习近平通过中央广播电视总台和互联网，发表了二〇二六年新年贺词。全文如下：

大家好！岁序更替，华章日新。在新年到来之际，我在北京向大家致以美好的祝福！

2025年是“十四五”收官之年。5年来，我们踔厉奋发、勇毅前行，克服重重困难挑战，圆满完成目标任务，在中国式现代化新征程上迈出了稳健步伐。我国经济总量连续跨越新关口，今年预计达到140万亿元，经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶，绿水青山成为亮丽底色，人民群众获得感幸福感安全感不断增强。5年历程极不寻常，成绩来之不易。大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国。我向每一位辛勤付出的奋斗者致敬！

这一年，令人难忘的是，我们隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，设立台湾光复纪念日。国之盛典威武雄壮，胜利荣光永载史册，激励中华儿女铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来，凝聚起中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

我们依靠创新为高质量发展赋能。科技与产业深度融合，创新成果竞相涌现，人工智能大模型你追我赶，芯片自主研发有了新突破，我国成为创新力上升最快的经济体之一。天问二号开启“追星”之旅，雅下水电工程开工建设，首艘电磁弹射型航母正式入列。人形机器人亮出“功夫模式”，无人机演绎绚丽“烟花”。创新创造催生了新质生产力，也让生活更加多姿多彩。

我们以文化滋养精神家园。文博热、非遗热不断升温，世界遗产再添新员，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。传统与现代交融，中华文化绽放更加灿烂的光芒。

我们共创共享美好生活。我到西藏、新疆出席庆祝活动，从雪域高原到天山南北，各族群众心手相连，像石榴籽一样紧紧抱在一起，大家用洁白的哈达、热情的歌舞，表达

对祖国的热爱、对幸福的礼赞。民生无小事，枝叶总关情。过去一年，新就业群体权益有了进一步保障，适老化改造给老年人带来方便，育儿家庭每月多了300元补贴。柴米油盐、三餐四季，每个“小家”热气腾腾，中国这个“大家”就蒸蒸日上。

我们继续敞开胸怀拥抱世界。上合组织天津峰会、全球妇女峰会成功举办，海南自贸港全岛封关运作。为更好应对气候变化，我国宣布新一轮国家自主贡献。继“三大倡议”之后，我提出全球治理倡议，推动建设更加公正合理的全球治理体系。当今世界变乱交织，一些地区仍被战火笼罩。中国始终站在历史正确一边，愿同各国携手促进世界和平发展，推动构建人类命运共同体。

前不久，我出席了全运会开幕式，粤港澳三地同心同行，令人欣慰。要坚定不移贯彻“一国两制”方针，支持港澳更好融入国家发展大局，保持长期繁荣稳定。两岸同胞血浓于水，祖国统一的历史大势不可阻挡！

党兴方能国强。我们开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，徙木立信从严管党治党，去腐生肌推进自我革命，党风政风持续向好。要砥砺初心使命，持之以恒、久久为功，继续回答好延安“窑洞之问”，书写无愧于人民的时代答卷。

2026年是“十五五”开局之年。锐始者必图其终，成者先计于始。我们要锚定目标任务，坚定信心、乘势而上，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革开放，推进全体人民共同富裕，续写中国奇迹新篇章。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。让我们拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗、为幸福打拼，把宏伟愿景变成美好现实。

新年的旭日即将升起。祝祖国山河壮丽、大地丰饶，神州沐朝晖！祝大家心有所悦、业有所成，万事皆可期！

来源：新华社

跃马扬鞭 把宏伟愿景转化为扎实行动

文 | 王威

“山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。”新年前夕，习近平主席一年一度的新年贺词如期而至，既是温暖人心的新年序曲，更是鼓舞人心的奋斗旋律。新年贺词深情回顾了过去一年的奋斗历程和辉煌成就，致敬辛勤付出的每一位奋斗者，一以贯之的人民情怀、直抵人心的温暖感动，引发广大留学人员的高度关注与强烈共鸣。大家纷纷表示，将把这份温暖与激励转化为实际行动，拿出跃马扬鞭的勇气，以更加坚实的步伐，凝聚奋进伟力，为梦想打拼，共赴幸福约定。

科创赋能

以自主创新筑强新质生产力

“新年贺词既擘画了国家强盛的壮阔景象，又展现了对百姓民生的深切关怀，振奋人心，温暖心田。”中国工程院院士、苏州市欧美同学会会长、苏州大学苏州医学院院务委员会主任詹启敏说，“大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国”，贺词中这句平实而厚重的话语，是对所有在民族复兴伟大历史进程中付出努力的中华儿女的勉励。医疗卫生领域的留学人员要发挥自身优势，在“十五五”

期间继续推动医学教育与医学科技发展，加大高水平人才培养和引进，着力在促进科技创新与产业创新深度融合中多出成果。同时，赓续留学报国光荣传统，团结引领更多海归人才共同跃马扬鞭，在历史的新征程上奋力展现新时代留学人员的担当与风采。

山东省欧美同学会副会长、青岛欧美同学会会长、青岛科技大学校长陈克正说，留学报国是一代代海归人才的奋斗初心，唯有积极投身国家创

新发展大局，自觉将“小我”的个人梦融入“大我”的中国梦，方能在时代浪潮中书写无愧于心的报国篇章。高校院所是教育、科技、人才的重要交汇点，更是留学归国人才的重要集聚区，我们将进一步创新理念思路、打破资源壁垒、促进优势互补，更好汇聚起海归人才的智慧与力量，一体推进教育科技人才发展，为区域经济社会发展和产业转型升级持续赋能。

江苏大学再生医学研究院院长、镇江市欧美同学会会长李遇梅说，作为留学人员工作者，将以“苟利国家生死以”的赤子之心筑牢信仰，引导广大留学人员在风云变幻中坚定报国初心；建桥梁、促融合，发挥融通中外优势，以“他山之石，可以攻玉”的智慧，促进创新资源与地方发展需求精准对接，完善“留学人员之家”建设，践行“君子周而不比”的团结精神，营造凝心聚力的氛围，鼓励会员深入基层贡献才智，在社会服务与智库建言中展现作为。

“新年贺词平实温暖的话语中，蕴含着回应智能时代挑战的深刻政治哲学意蕴。”上海市欧美同学会副会长、华东师范大学政治与国际关系学院院长吴冠军说，贺词中强调的科技自立自强与民生福祉，展现了一种将技术进步与政



治生态有机融合的治理智慧。“中国式现代化”的实践，为全球治理提供了一种基于“共生”的全新政治本体论方案。我们需要运用跨学科的视野，深入阐释中国式现代化背后的文明逻辑，为构建中国自主的知识体系贡献力量。

“新年贺词字里行间传递出沉稳笃定、持续向前的力量。”南京欧美同学会常务副会长、江苏敏捷创新经济管理研究院院长张晓东说，立足南京，我们深切感受到高质量发展在产业升级、科技创新和城市能级提升中的巨大成效，也更加坚定以研究之力服务地方经济社会发展的责任担当。我们将坚持以融合逻辑建言献策、推动创新，持续围绕新产业、新场景和新业态开展系统研究，推动创新成果加快转化，更好助力南京培育新质生产力、塑造发展新优势，以更开放的姿态参与全球创新合作，讲好中国创新故事。

山东省欧美同学会副会长、济南市欧美同学会会长、山东大学护理与康复学院院长王克芳说，彼时负笈海外，求知若渴；今日躬身故土，志在报国。济南市欧美同学会始终引导广大留学人员把专业所长融入发展所需，在科技创新前沿、产业升级一线、国际交往舞台，以“新”破局、以“优”促质，正是对“创新赋能高质量发展”的生动回应。每一位海归人才立足岗位的深耕，都是“小家”温暖的注脚，万千“小家”汇聚，便成就了“大家”的蓬勃气象。我们将持续强化思想引领，传承留学报国

传统，搭建更优平台，让海归人才心无旁骛谋创新、笃行不怠促开放，以民间之桥、专业之智、赤子之心，讲好中国故事、济南故事。

“贺词中提及的科技创新、民生福祉、开放包容，桩桩件件皆是中华民族伟大复兴道路上坚实而鲜明的足迹。”上海市欧美同学会常务理事，上海海事大学图书馆（档案馆）馆长、教授胡志武表示，新年贺词中“我们继续敞开胸怀拥抱世界”令留日学人共鸣深切。当年留学日本，亲身感受到开放交流对思维视野、学术水平的深刻塑造；学成归来，更应成为连接中日的桥梁，在推动中日友好往来、交流合作中践行留学报国的初心使命。

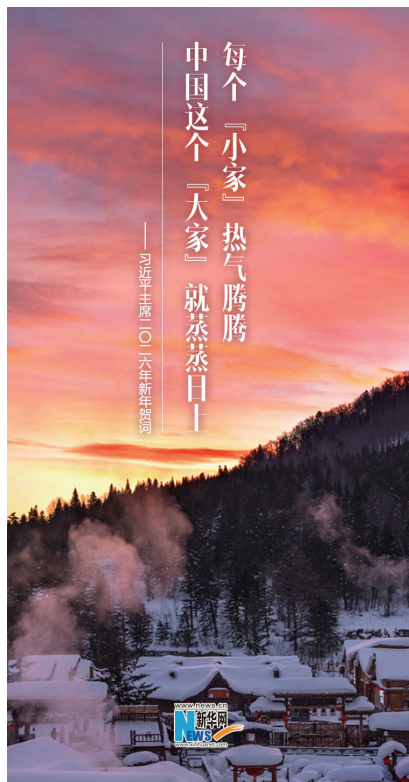
新的一年，我们将持续深化中日民间友好交流，让留学报国的光荣传统在新时代绽放更温暖、更璀璨的光彩。

烟台市欧美同学会会长、中国科学院烟台海岸带研究所所长秦松说，“贺词中提到‘科技与产业深度融合，创新成果竞相涌现’，作为一名科技工作者，我在深感振奋的同时，又自觉责任重大，将带领团队加强原始创新和关键核心技术攻关，不断提升我国在海岸带研究领域的自主创新能力，全力推动科技创新和产业创新深度融合，为优化海岸带地区的产业布局、促进区域间的协同合作作出贡献。”

诚挚的祝福字字温暖，殷切的期盼催人奋进。

科技与产业深度融合，创新成果竞相涌现，人工智能大模型你追我赶，芯片自主研发有了新突破……四川省欧美同学会留英分会常务副会长、成都聚泰科技股份有限公司董事长马天琛认为，新年贺词中提及的发展亮点既是对近年来创新发展成效的高度概括，也为推动高质量发展指明了方向，将带领团队深耕人工智能领域，加速高校科研成果转化，培育兼具创新与实践能力的复合型人才，以科技之力助推产业升级，在新征程中践行海归学人的报国担当。

“贺词中提到‘我们依靠创新为高质量发展赋能’，为留学人员服务经济社会高质量发展指明了前进方向。”成都信息工程大学副校长、校欧美同学会会长吴锡关注到，如今我国成为



创新力上升最快的经济体之一，2025年我国人工智能核心产业规模已突破万亿，展现了科技与产业融合的广阔蓝海。他表示，高校作为科技创新的重要阵地，应当勇做融合引擎，聚才育才，贯通研产，进一步推进科技创新和产业创新深度融合。

“贺词中强调科教兴国与人才支撑，这正是广大留学归国人员报效祖国的时代机遇。”上海市欧美同学会会员、上海海洋大学规划处办公室主任何珊说，将继续发挥融通中外的独特优势，以所学服务高质量发展，尤其在新质生产力培育、国际交流合作中当好桥梁纽带，将个人理想融入民族复兴伟业，为构建人类命运共同体贡献智慧与力量。

民生暖心

把幸福答卷写在群众心坎上

中国式现代化，民生为大。新年贺词中指出，民生无小事，枝叶总关情。深情牵挂，温暖着亿万人民。

“新年贺词提到‘我们共创共享美好生活’，让我深感责任在肩。”遂宁市欧美同学会会长，遂宁市中心医院党委副书记、院长何素玉表示，习近平主席的新年贺词心系民生冷暖、情牵万家灯火，这份深厚的人民情怀让人深深感动。留学归来，我们携海外所学扎根故土；深耕医坛，我们以仁心仁术守护健康。新的一年，我们将以新质生产力为翼，在医学创新中勇攀高峰，

在健康中国建设中践行使命，用学识与担当书写归国报国的时代答卷。

“新年贺词中提出‘依靠创新为高质量发展赋能’‘创新创造催生新质生产力’，让我深受鼓舞。”济南市欧美同学会副会长、馨升生物技术有限公司董事长邢志青说，“我深切体会到，海归人才既是科技创新的生力军，也是民间外交的重要桥梁。济南日益完善的开放生态，让无数‘归雁’安心扎根、放手拼搏。我们将积极响应‘敞开胸怀拥抱世界’的号召，推动国际科技合作，讲好中国创新故事。”

上海市欧美同学会会员、中宏人寿保险有限公司营业经理蔡婷婷表示，贺词中强调的民生保障与社会稳定，

正是保险行业的价值核心，将以更专业的服务守护客户安康，在风险保障、服务实体经济中贡献专业力量，以实际行动助力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“新年贺词中‘民生无小事，枝叶总关情’的殷切嘱托，使我倍感鼓舞、深感责任重大。”济南市医疗保障局局长、槐荫区欧美同学会会长阮师漫说，将把专业所长融入民生需求，携手投身健康中国建设，在民生实事里，把暖心答卷写得更真切。

上海市欧美同学会静安分会副会长兼秘书长、上海理致管理咨询有限公司总经理王勤智说，聆听了新年贺词，很振奋、很感恩、很期待。振奋的是“十四五”期间中国的经济实力、科技实力、国防实力、综合国力得到了极大提升，让老百姓的生活变得更加富足、便利、安全、舒适。感恩的是在中国共产党的坚强领导下，新质生产力让国家得到了全方位发展，人民生活发生了实实在在的变化。上海市欧美同学会静安分会将在2026年继续打造“我眼中的中国”民间外交品牌，让“中国为梦想而奋斗”的故事不断通过外国友人的短视频传播到世界各地。

从科技创新到对外开放，从民生福祉到生命健康，广大留学人员正以饱满的热情、务实的作风，将贺词中的殷切嘱托转化为干事创业的强大动力，在“十五五”开局之年勇毅前行，共同书写中国式现代化的崭新篇章。□



骏业腾骧 奋力续写“十五五”华章

文 | 马思遥

2025年10月召开的党的二十届四中全会，站在新的历史起点上对以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出再动员、再部署，为未来发展擘画了清晰路径。2026年是“十五五”规划的开局之年，更是承前启后、奠基未来的关键一年。

广大留学人员深入学习领会党的二十届四中全会精神，大家一致表示，要将学习成果转化为奋进动力，牢牢把握新时代新征程的使命任务，大力弘扬留学报国光荣传统，在各行各业铆足干劲、锐意进取，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献智慧与力量。

科技创新 助力高质量发展

在科技创新前沿阵地，广大留学人员聚焦加快实现高水平科技自立自强的目标，结合党的二十届四中全会关于实施科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略的部署，立足自身专业领域，纷纷表示要将国际视野与本土实践深度融合，攻克关键核心技术，

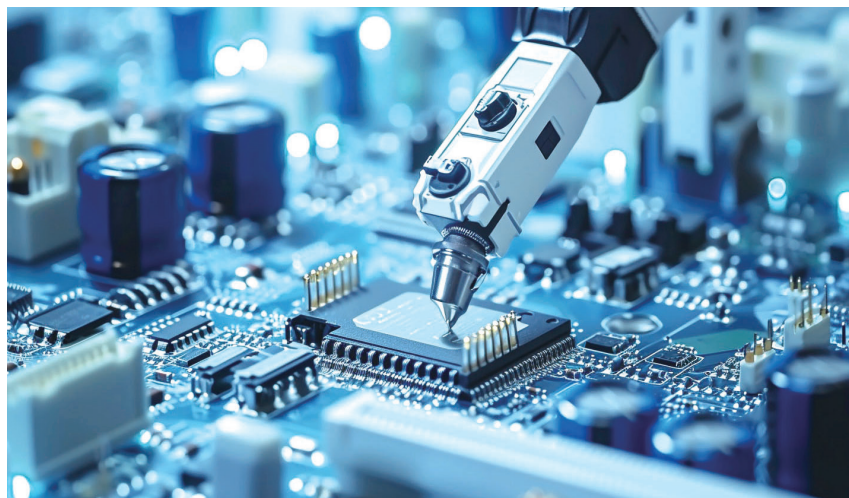
发展新质生产力。

南京欧美同学会会员、南京大学物理学院教授杜灵杰表示，将继续聚焦凝聚态物理领域，致力于原创性基础研究，力争在关键科学问题上取得突破，推动相关领域向纵深发展，持续积极搭建高水平的国际科研合作桥梁，着力培养兼具国际视野与家国情怀的青年科技人才，践行留学报国的初心使命。

党的二十届四中全会公报中提出“前瞻布局未来产业，推动生物制造等成为新的经济增长点”，让大连市欧

美同学会副会长，大连医诺生物股份有限公司董事长、总经理吴文忠对生物科技领域的创新信心更足了，表示要推动生物材料等高附加值产品产业化，打通从实验室到市场的转化链条，引入全球创新资源，助力辽宁省传统产业绿色升级，为东北振兴培育新质生产力。

欧美同学会法比分会副会长，天普新能源科技有限公司董事、未来碳中和研究院院长张馨予说，将依托未来碳中和研究院，主攻零碳园区等核心领域，攻坚分布式能源综合服务方



案创新，推动技术成果落地应用，以实业赋能绿色发展。

哈尔滨市欧美同学会副会长、哈尔滨瀚霖科技开发有限公司董事长陈良勇深切感受到党中央对科技创新、实体经济的重视，对民营经济的支持，“我们将在航空装备、能源动力等关键领域持续突破，努力成为‘保障重点产业链自主可控的精密制造骨干企业’，为‘中国制造’向‘中国智造’跃迁建设贡献智慧与力量。”

江苏省南通市崇川区欧美同学会副会长、江苏奥蓝工程玻璃有限公司董事长黄丽莎表示，未来将聚焦绿色低碳和智能制造两大方向，重点攻坚光伏建筑一体化玻璃、稀土断热材料等前沿材料应用，实现从“传统制造”向“现代化智造”蝶变升级，用新质生产力为构建“强富美高”新南通添砖加瓦。

立德树人 服务教育强国

教育是国之大计，教育领域的留学人员，围绕立德树人根本任务和教育强国建设蓝图展开热议，大家纷纷表示，将积极投身教育事业，以国际视野讲好中国故事，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献智慧与力量。

哈尔滨市欧美同学会副会长、哈尔滨工业大学航天学院教授熊健说，身为教育领域的青年科研人员，要勇攀科研高峰，在关键技术领域攻坚克



难，加强国际科技合作，为国家科技发展培育所需人才，为中国式现代化建设贡献科研智慧，让青春在奋斗中绽放绚丽之花。

全国人大代表、大连市欧美同学会会长、辽宁师范大学党委书记刘宏对“着眼办好人民满意的教育”“一体推进教育科技人才发展”印象深刻。她表示，未来将充分发挥师范院校在教育体系中的主体作用，强化高素质教师培养供给，努力打造师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，为加快办好人民满意的教育提供有力支撑。

“我们将把全会精神全面融入课程建设，结合哈尔滨红色资源与工业底蕴打造特色育人载体，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，着力培养认同中国式现代化、扎根黑土地的时代新人。”

同样深耕教育领域多年的哈尔滨市欧

美同学会副会长，哈尔滨学院党委委员、副校长吴旭峰表示，将通过高质量办学为教育强国建设和哈尔滨现代化建设贡献基层高校力量。

欧美同学会法比分会副会长、北京大学燕京学堂院长董强认为，留学人员教育工作者应深刻认识中华文化教育“出海”学科建设的重要性，在对海外汉学进行充分研究和总结的基础上，对“在中国研究中国”这一范式进行充分的论证，将实践上升到理论和模式的高度，为世界“新汉学”的发展作出贡献。

发挥所学 为人民健康保驾护航

投身医疗健康事业的留学人员，紧密围绕“健康中国”建设和民生福祉改善谋划未来。

“我将以服务‘健康中国’战略为使命，着力应对眼健康等关乎百姓切



身利益的重大需求。”大连市欧美同学会副会长、大连市第三人民医院院长张立军表示，将通过引入前沿技术，赋能临床需求，推动科研创新，持续搭建高水平复合型医学人才的培养平台，助力科技成果向临床应用转化，倾力打造全国领先的眼科诊疗与研究

中心。同样在眼科领域深耕的沈阳市欧美同学会副会长、何氏眼科集团总经理何星儒说，在今后的工作中，我将以全会精神为指引，围绕“十五五”目标任务，立足本职工作，发挥自身专业特长，带领团队以科技创新为引领，瞄准眼健康、抗衰老和长寿科技领域，融合大数据、人工智能、基因与干细胞等新技术，为百姓提供覆盖全场景、全生命周期的智慧医疗解决方案。

嘉兴市欧美同学会常务副会长，

智塑健康科技 ZSFab 联合创始人、首席科学家孙陆的团队自主打造了数字结构材料平台，实现了骨科植入体的性能定制，填补了国际空白，“未来我将用原创的技术突破和更优质的产品服务更广泛的全球市场需求，携手更多海归同仁们在国际舞台上共同打造中国品牌力量，讲好中国故事。”

当好融通中外的使者

在促进中外交流与合作的广阔舞台上，广大留学人员积极思考如何在新时代更好担当文明使者与桥梁纽带的双重角色。

浙江省欧美同学会理事、中共衢州市委办公室干部陈驷博说，将发挥留学人员“融通中外”的优势，当好区域对外开放的“联络员”与“宣传员”，精准链接海外前沿技术与创新

人才，助力区域战略性新兴产业优化布局和高质量发展。

上海市欧美同学会荷比卢分会会长、上海市侨商联合会副会长刘青曾旅居欧洲 30 余年，积累了大量的跨文化交流的经验。他表示，未来将继续聚焦中欧经贸合作，重点引进欧洲先进制造技术与卢森堡金融资源，借鉴中国与卢森堡“空中丝绸之路”合作的成功经验，推动国内企业对接欧洲市场，助力内外贸一体化发展。

“孩子是祖国的未来、民族的希望，让孩子理解高水平对外开放的重要性，在中外友好交流中亲身感受祖国的日益强盛，更能激发他们的民族自豪感和自信心。”欧美同学会法比分会副会长、《中国少年报》主任记者张燕说，将秉持一颗童心和国际视野，牢记为党育人的职责使命，把握时代脉搏，做好“红领巾”的引路人，带领少先队员始终高举队旗跟党走。

展望“十五五”，征程壮阔；践行报国之志，正当其时。广大留学人员正以党的二十届四中全会精神为指引，心系“国家事”、肩扛“国家责”，将个人发展融入国家发展大局，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的态度，在各领域笃行实干，继续让留学报国的光荣传统焕发新的时代光彩，在全面推进中华民族伟大复兴的历史进程中书写无愧于时代的崭新篇章。O



《留學生》杂志征稿启事

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记关于欧美同学会和留学人员工作的一系列重要指示批示、重要贺信精神，进一步增强《留學生》杂志的思想性、可读性和时代感，为欧美同学会各级各类组织提供更好宣介沟通的平台，向广大留学人员提供更加丰盛的精神食粮，本刊特向各级各类组织及广大留学人员征稿，敬请关注。

栏目

1. 理论探究：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记关于欧美同学会和留学人员工作重要论述的理论研究文章和研究成果。

2. 工作探索：展示留学人员工作亮点，分享各级各类组织的经验做法和典型案例。

3. 学长的“三新”故事：讲述学长在自身领域创新创业的故事，记录留学人员推动新业态、新模式、新场景（三新）消费的事件，展现留学人员为区域或行业经济高质量发展所作的贡献。

4. 学长风采：聚焦在各领域展现新作为、体现时代精神的归国留学人员，讲述新时代奋斗者的故事。

5. 留学广角：聚焦留学前中后领域热点、重点话题，提供即时资讯，进行解读分析，助力顺利留学。

6. 海外秀场：在读及预留学生分享学习、生活等各方面的经历、风采，传递当代留学生的青春力量。

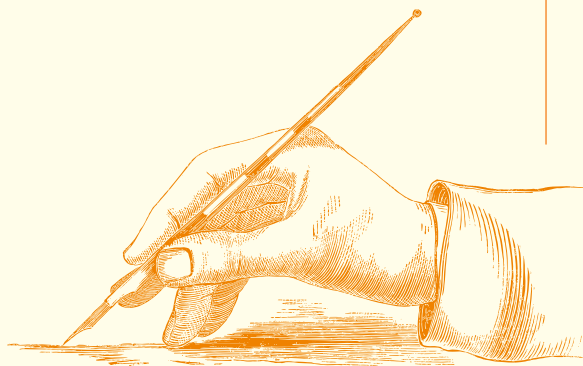
7. 历史回眸：回望留学报国历史事件、致敬留学前辈，弘扬留学报国传统，厚植家国情怀，积蓄前行力量。

要求

1. 紧扣主题，脉络清晰，富有真情实感。
2. 体裁不限，篇幅在 3000 字以内，每篇文稿配高清图 2—3 张，图片标注图片说明，无版权问题。
3. 文章请附作者姓名、单位及职务、联系电话。
4. 本刊将为作者赠送样刊并支付稿费，所有来稿文责自负。

联络方式

1. 文字作品以 word 文档形式，图片、视频、音频以压缩包形式，发送至邮箱：liuxuesheng1920@163.com。
2. 通讯地址：北京市东城区南河沿大街 111 号。





集英才 聚伟力 踔厉奋发续华章

过去5年，欧美同学会紧扣时代脉搏，以思想引领凝聚共识，以组织建设夯实根基，持续发挥留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军的独特职能作用，在推动国家发展、促进国际交流等方面取得了显著成效。

本专题全面总结、全景展现欧美同学会5年耕耘的扎实足迹与丰硕成果，旨在激励广大留学人员继续秉持留学报国光荣传统，积极投身国家建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴力量。

思想之旗领航向

——欧美同学会思想引领工作五年综述

文 | 王威

在新时代的壮阔征程上，留学人员作为党和国家宝贵的人才资源，始终肩负着推动国家发展、促进中外交流的重要使命。

如何让那些走出国门，学习了先进科学技术、有着国际视野的留学人员进一步了解我们的国情？在国情认知的基础上，如何增强自信、认识中国特色社会主义制度优势？如何凝聚共识、发挥作用，形成留学人员群体的磅礴合力？

欧美同学会以政治性、先进性、群众性为根本，探索出了一条立足基层、针对基础、面向基本的有效路径。5年来，欧美同学会团结引领广大留学人员深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，贯彻落实习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神，坚定不移强化留学人员思想政治引领，围绕中心大局更好发挥留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军作用，汇聚起广大留学人员团结奋斗、勇毅前行的磅礴力量。留学人员工作实现高质量发展，欧美同学会吸引力、凝聚力、影响力持续提升。



2023年10月，欧美同学会成立110周年庆祝大会在人民大会堂举行。

理论铸魂 汇聚思想共识

这5年，是思想旗帜高扬的5年。欧美同学会始终把理论武装摆在首位，充分发挥领学促学作用，推动党的创新理论入脑入心。

党和国家重大会议召开、重要精神发布，欧美同学会第一时间组织学习研讨，迅速掀起学习贯彻热潮。从党的十九届六中全会到党的二十大，从党的二十届三中、四中全会到中央统战工作会议，会党组带头开展理论学习中心组学习，会长会召开专题座谈会，各级各类组织通过线上线下相结合的方式，组织留学人员原原本本学、逐字逐句悟。

深化学习教育，筑牢初心使命。

2021年1月，欧美同学会第一次全国会员代表大会在北京召开，这是中国特色社会主义进入新时代召开的一次留学人员盛会，大会把习近平新时代中国特色社会主义思想写入章程，作为欧美同学会必须长期坚持的指导思想，实现了欧美同学会指导思想的与时俱进。

党的十九届六中全会召开后，欧美同学会印发方案部署各级各类组织深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神。党的二十大召开后，欧美同学会迅速组织专题学习，通过会长会、专门委员会等各类座谈会，推动留学人员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

作为欧美同学会迎庆建会 110 周年的开篇启幕之作，2023 年 3 月，欧美同学会和南京大学共同举办留学报国主题论坛，共同发布《奋进新征程留学报国倡议》，号召海内外广大留学人员共同积极行动起来，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献留学人员的智慧和力量。

2023 年 10 月，在欧美同学会成立 110 周年之际，习近平总书记专门致信祝贺，充分肯定了欧美同学会的历史贡献，深刻阐明了新时代留学人员的使命任务，并提出“爱国为民、自信自强、开拓奋进、开放包容”的殷切嘱托。这封饱含深情与期望的重要贺信，如春风化雨般滋润着海内外留学人员的心田。欧美同学会以此为契机，部署开展“学习贯彻贺信精神、团结奋进新征程”主题活动，召开党组扩大会议、各级各类组织会长会议、留学人员工作者座谈会、海外留学人员座谈会、青年留学人员学习贯彻重要贺信精神座谈会等，将贺信精神贯穿于各项工作全过程。一年后，在习近平总书记重要贺信发表一周年之际，欧美同学会组织各级各类组织及广大留学人员持续深入开展学习贯彻落实活动，持续掀起学习热潮。广大留学人员一致表示，要牢记嘱托，自觉践行“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”职责使命，把个人理想融入国家民族的事业中，以奋进姿态投身创新创业创造时代洪流，自觉使个人成功的果实结在爱国主义这棵

常青树上，彰显新时代留学人员的使命担当。

围绕习近平总书记给南京大学留学归国青年学者的回信和给中国科学院院士、清华大学教授姚期智的回信，欧美同学会团结引领广大留学人员开展学习贯彻落实活动。南京大学留学归国青年学者收到习近平总书记的回信后，欧美同学会迅速组织多场分领域、分主题的学习交流会，引导广大留学人员以李四光、程开甲等老一辈科学家为榜样，坚持立德树人、推动科技自立自强，在坚定文化自信、讲好中国故事上争做表率。广大留学人员学习了习近平总书记给中国科学院院士、清华大学教授姚期智回信，纷纷表示要牢记嘱托，走创新驱动发展道路，为推动教育、科技、人才一体化发展不懈努力，勇当探路者和领路人，为加快建设科技强国筑牢根基。

2024 年 9 月，欧美同学会大讲堂暨留学人员庆祝中华人民共和国成立 75 周年座谈会在京举办，6 位留学人员代表围绕新中国成立 75 周年特别是新时代以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，结合各自工作领域，分享了在党和国家的关怀下自己的成长经历和报国实践。

为专题学习习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会上的重要讲话精神，2025 年 9 月，欧美同学会召开青年理论学习小组座谈会，进一步筑牢

了广大留学人员和留学人员工作者听党话、跟党走的思想根基。

实践赋能 打造品牌活动矩阵

5 年来，欧美同学会始终以“凝聚人心、汇聚力量”为核心使命，持续提升思想引领的针对性、实效性和广泛性，紧扣留学人员群体的思想动态与时代需求，创新思想政治引领方式，打造了一系列具有广泛影响力的品牌活动。通过组织举办国情研习班、大讲堂、留学报国论坛、海外中国留学生社团代表研习班等多种方式，加强对留学归国人员的理想信念教育、爱国主义教育。

自 2017 年起，“知国情 话自信”系列活动秉持“越知国情，越增责任感；越知世情，越增自信心”的理念，构建起“理论课堂 + 实践课堂”双轮驱动的教育模式，成为留学人员思想引领的金字招牌。理论课堂上，邀请权威专家深入解读中国特色社会主义的道路逻辑、制度优势和发展成就，将宏大叙事与生动案例结合，让深奥的理论变得可感可触，引发与会者强烈共鸣。实践课堂上，留学人员的足迹遍布甘肃、重庆、湖北等地，通过参观考察、座谈研讨等形式，让留学人员体味家国情怀的厚重传承。

2023 年 6 月，“知国情 话自信”海归系列座谈会走进甘肃张掖与酒泉，留学人员代表参观现代农业企业，见证乡村振兴的蓬勃生机；在中国工农

红军西路军纪念馆，追忆那段血与火交织的悲壮历史；在东风航天城的戈壁深处，仰望发射塔架，感受“两弹一星”精神的磅礴伟力。2024年在重庆举办的“知国情 话自信”留学人员国情教育研习班更以红岩精神为核心，通过全息影像、文物展陈等数字化手段，实现“沉浸式”学习，推动思想引领从“耳听”走向“心悟”。2025年4月，“知国情 话自信”留学人员国情教育研习班在武汉举办，学长们在中共五大会址聆听历史回响，感悟中国共产党的初心和使命，在“锐科激光”和“东风岚图汽车”见证“中国智造”的突破，在湖北省海归双创中心感知人才虹吸效应，在云梦博物馆触摸秦简文脉，体会独属于华夏文明的智慧密码。这种“行走的思政课”，让国情认知不再抽象，让道路自信更加坚实。

如果说“知国情 话自信”是一场广泛而深入的群众性思想洗礼，那么“欧美同学会大讲堂”则堪称一场高端的思想盛宴。

作为欧美同学会倾力打造的新品牌活动，大讲堂聚焦国家战略前沿和社会热点议题，邀请重量级专家学者登台授课，既具理论高度，又富实践深度。2022年6月首讲，丁仲礼会长以《碳中和：经济社会系统性转型》为题，系统剖析我国实现“双碳”目标的战略路径，展现了留学人员服务国家重大战略的专业担当。2023年2



2024年9月，欧美同学会大讲堂暨留学人员庆祝中华人民共和国成立75周年座谈会在欧美同学会百年会址召开。

月，中央党校教授辛鸣对党的二十大精神进行解读，帮助留学人员准确把握全面建设社会主义现代化国家的政治宣示。2024年，围绕党的二十届三中全会精神，大讲堂再次开讲，来自教育、科技、创新创业等领域的留学人员代表分享回国奋斗历程，畅谈如何在深化改革中建功立业。2025年，大讲堂活动落地福州中国船政文化博物馆，与会者从留美幼童史、福建船政史、“两弹一星”精神等方面了解了留学报国光荣传统的代际传承。

大讲堂不仅是知识的传递，更是一次思想的碰撞与价值的共鸣，有效提升了思想引领的覆盖面和影响力，真正做到了“让有意义的内容有意思、让有深度的理论有温度”。

2024年8月和2025年8月，连续举办海外中国留学生社团代表学习贯彻习近平总书记重要贺信精神研习班，来自百所世界名校中国留学生社团组织的约百名留学生代表参加。研习班

以“学贺信 聚英才 向未来”为主题，通过主题报告、圆桌会议、政策宣介、参观欧美同学会百年历史回顾展和北京民族文化宫“铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”等形式，引导广大海外学子弘扬留学报国光荣传统，深怀报国之情、夯实报国之力、实践报国之行，在求学世界、圆梦中华的征程上书写人生华章。

守正创新 思想引领的深化路径

欧美同学会不断创新宣传方式，拓展传播渠道，使思想引领工作更具时代感和吸引力，面对青年一代的信息获取习惯，主动拥抱新媒体，利用直播、短视频、图文推送等形式，打破时空限制，扩大辐射范围。

近年来，为加强留学人员思想政治引领，以全媒体矩阵打造传播新势能，2025年1月10日，欧美同学会抖音、小红书、B站、微信视频号官方

账号正式上线，围绕欧美同学会最新动态、历史知名学长奋斗故事、海归创业经验分享及政策介绍等主题推送系列动人故事和干货内容。

为持续发挥典型引路作用，通过欧美同学会门户网，微信公众号，《留学生》杂志，以及抖音、小红书、B站、微信视频号等平台，持续推出优秀留学人员事迹报道，讲述他们回国创业、科研攻关、教书育人、服务社会的动人故事，用身边人讲身边事，用小切口反映大主题，让留学报国的精神可亲可敬、可学可做。

更为深远的是，为进一步明晰欧美同学会宣传与意识形态工作的职责使命任务，共同探讨加强欧美同学会宣传和意识形态工作高质量发展的思路方式和工作重点，进一步统一思想、凝聚共识，发挥欧美同学会宣传矩阵作用，形成牢固的意识形态阵地，2024年11月，欧美同学会在广州举办意识形态工作培训班，学员们在中共

三大会址纪念馆接受“沉浸式”党史学习教育，在南方报业传媒集团学习融媒体传播新技能，进一步提升了做好新时代宣传思想工作的专业素养。

2025年9月，欧美同学会在青岛举办意识形态工作培训班，学员们先后参观了中国人民解放军海军博物馆、闻一多和赵太侔故居、青岛特锐德新能源科技馆，感悟先辈们的家国情怀与使命担当，感受创新驱动发展的磅礴力量。

2025年初冬，首届留学报国论坛在福州隆重开幕，“不忘留学报国初心 牢记强国复兴使命”的主题横幅迎风飘扬。论坛上，从福建船政学堂开启近代留学先河的历史回望，到新时代留学人员在芯片、生物医药、新能源等领域攻坚克难的现实图景，构成了一幅跨越百年的精神长卷。这场论坛不仅是一次思想的碰撞，更是一次初心的淬炼，一次使命的再出发。

这些丰富多彩的活动，如同细流

汇成江河，共同构筑起思想引领的坚固堤坝。

春风化雨，润物无声。欧美同学会始终强调思想引领要与实际工作深度融合，做到知行合一、学以致用。广大留学人员不仅是思想的学习者，更是行动的践行者。他们将个人理想融入国家发展大局，在各自岗位上书写着新时代的报国篇章。有的扎根科研一线，勇攀技术高峰，突破“卡脖子”难题；有的投身教育事业，培养具有国际视野的创新人才；有的活跃在乡村振兴前沿，用科技助力农业现代化；有的致力于中外文化交流，当好行走的“中国名片”，一个个鲜活的例子证明，思想上的清醒带来行动上的坚定，信仰的力量转化为实干的动力。

5年来，欧美同学会以高度的政治自觉和强烈的责任担当，持续推进思想政治引领工作走深走实。从顶层设计到基层实践，从理论灌输到情感共鸣，从集中学习到常态长效，逐步探索出一条符合留学人员特点、契合时代要求的思想引领新路径。这条路径的核心，是以弘扬留学报国光荣传统为切入点，以增进国情认知为基础，以坚定“四个自信”为目标，以丰富多元的品牌活动为载体，实现广大留学人员在思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行。新征程上，广大留学人员必将以更加昂扬的姿态，投身强国建设、民族复兴的伟大事业，续写无愧于时代的青春华章。O



2025年4月，“知国情 话自信”留学人员国情教育研习班在武汉举办。

薪火相传续华章 凝心聚力谱新篇 ——欧美同学会组织建设五年综述

文 | 王威

习近平总书记在致欧美同学会成立110周年重要贺信中指出，欧美同学会要强化思想引领和组织建设，为党和国家事业发展广聚天下英才、广集创造伟力。5年来，欧美同学会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，指导地方组织、国别分会、团体会员等各级各类组织，深入贯彻落实习近平总书记关于欧美同学会和留学人员工作的一系列重要讲话精神、指示批示精神、贺信回信精神，以增强政治性、先进性、群众性为主线，持续强化组织建设，“人才库”效应持续释放，“智囊团”成果不断丰富，“生力军”作用逐渐升华，组织建设取得了长足的进步，各项工作迈上了新的台阶。

正如欧美同学会党组书记、秘书长李民所说，组织建设是事关欧美同学会事业发展的基础性和保障性工作。欧美同学会要始终站在党和国家工作大局的高度谋划推进组织建设，既要把组织建起来，更要让组织转起来、活起来、强起来，这需要各级各类组织一起努力，在组织体系建设和组织运行机制上不断创新，在会员发展和代表人士队伍建设上持续用力，

在发挥整体效能和提升服务水平上不断加力。

初心如磐，绘就“同心圆” 筑牢组织建设思想根基与制度保障

2021年初，欧美同学会第一次全国会员代表大会在北京召开。这是中国特色社会主义进入新时代召开的一次留学人员盛会，也是欧美同学会第一次召开全国会员代表大会，具有里程碑意义。

此次大会，500余名会员代表庄重地履行了自己的职责。会议选举产生了第八届理事会、会长会，通过了《欧美同学会（留学人员联谊会）章程》，把习近平新时代中国特色社会主义思想写入章程，作为欧美同学会必须长期坚持的指导思想，实现了欧美同学会指导思想的与时俱进。大会还通过了《欧美同学会（留学人员联谊会）组织通则（试行）》和《欧美同学会（留学人员联谊会）选举通则（试行）》，对于加强欧美同学会组织建设发挥了积极的指导作用。

完善组织架构——
制度建设是组织发展的重要根

基。一直以来，欧美同学会始终坚持以习近平总书记在欧美同学会成立100周年庆祝大会上的重要讲话精神和致欧美同学会成立110周年重要贺信精神为根本遵循，深入贯彻落实《关于加强欧美同学会（留学人员联谊会）建设的意见》和《欧美同学会（中国留学人员联谊会）改革方案》，全面推进体制机制改革，组织建设不断走向深入。2022年7月，欧美同学会召开第八届理事会会长会2022年第一次会议，审议通过《欧美同学会（中国留学人员联谊会）会长会职权及会长会成员职责》《欧美同学会（中国留学人员联谊会）国别分会工作职责》以及《欧美同学会（中国留学人员联谊会）第八届理事会专门工作委员会人选及职责》，进一步推动欧美同学会组织建设更加规范化科学化、更具活跃度。

同年，欧美同学会组织工作、会员活动、联络、团体会员、宣传、建言献策、社会服务7个专门工作委员会完成组建，覆盖各工作层面和领域，主任委员均由欧美同学会副会长兼任。各专门委员会的职能是在会长会领导下，对有关重点工作和重大活动提出

建议，并参与筹划和实施。

欧美同学会第八届理事会第二次会议于2023年5月在北京召开，表决通过了《欧美同学会（中国留学人员联谊会）理事会职权及理事职责》，以理事会集体决议形式将理事会职权及理事职责固定下来，为欧美同学会更好发挥理事会及理事职能作用、加强科学化规范化制度化建设、推进理事规范化履职提供制度保证。2023年，欧美同学会下发地方组织建设指导意见。2025年，印发《欧美同学会会员活动管理办法（试行）》，进一步就会员活动审批流程以及宣传、场地、安全等进行规范。

加强自身建设——

近年来，欧美同学会多次召开组织建设现场会、座谈会、交流会等，加强对地方组织的工作指导，促进地方组织之间的沟通交流，上下合力推动组织建设不断完善。

2021年5月，江苏、浙江两省欧美同学会建设与发展座谈会在南京召开。此次座谈会提出进一步推动地方组织建设发展的思路举措。会议强调，各级各类组织要强化系统观念，作出系统谋划和部署，充分发挥组织优势和留学人员群体优势，整合资源、开拓创新、推动发展。要强化全局意识，形成全国一盘棋的工作格局，把各级各类组织的力量最大限度地整合起来，形成齐抓共建合力，实现组织效能的最大化。

为强化欧美同学会总会对地方组



2025年9月，欧美同学会举办国别分会秘书长、副秘书长暨总会换届工作人员培训班。

织的工作指导，促进地方组织之间的沟通交流，进一步发挥组织优势，增强组织活力，激发组织效能，2022年6月，31个省级地方组织的秘书长和有关负责同志齐聚线上，就贯彻落实欧美同学会总会部署开展的特色亮点工作、地方组织建设、会员发展等有关情况进行交流发言。大家表示，交流会有助于各组织之间相互学习、交流、借鉴、探讨，要发挥组织优势和群体效能，统筹兼顾、稳中求进、积极作为，推动留学人员工作取得更大成绩。

2023年6月，欧美同学会在重庆召开组织建设现场会。会议明确了今后一个阶段全会地方组织建设工作的目标和任务，进一步统一了思想、凝聚了共识。其间，与会人员围绕贯彻落实欧美同学会第一次全国会员代表大会精神推进组织建设情况，以及组织建设工作的做法经验、困难问题和

建议。青年骨干代表围绕建强活跃组织以及发展联系管理服务会员机制进行交流；与会人员前往渣滓洞开展红色教育和现场研学，赴重庆国际物流枢纽园区进行实地考察。

2025年，欧美同学会组织建设工作迎来新的重要节点。6月至9月，欧美同学会15个国别分会完成新一届理事会换届。换届大会不仅是一次组织架构的更新，更是对过去5年国别分会组织建设成果的全面检阅，集中展现了新时代留学人员组织建设的新气象，进一步增强了组织的凝聚力和活力。9月12日至13日，欧美同学会举办国别分会秘书长、副秘书长暨总会换届工作人员培训班，对国别分会强化自身建设提出坚持以留学人员为中心、建立全国网络、完善分工和决策机制、做好新会员发展等意见。

“本次培训班正是以总会换届工作为契机，帮助大家进一步提高政治站



2024年12月，欧美同学会第八届理事会第三次会议暨第十三期全国归国留学人员代表人士高级研修班举办。

位、深化理论武装、熟悉章程规定、掌握工作任务、增进相互交流，从而更加坚实有力完善组织体系、夯实工作基础、健全运行机制、充分发挥作用，推动留学报国事业继往开来、再谱新篇。”欧美同学会党组成员、副秘书长程洪明表示。

举办全国归国留学人员代表人士高级研修班，是欧美同学会围绕党和国家中心大局，汇聚留学人员磅礴智慧和力量的重要举措。

2021年7月、2023年5月、2024年12月，欧美同学会分别在北京举办了第十一期、十二期、十三期全国归国留学人员代表人士高级研修班。历次研修班都内容丰富、形式多样，涵盖辅导报告、专题报告、现场教学、交流研讨等，目的在于通过学习提高工作站位、聚焦工作重点、提升自身能力、强化工作成效。

第十一期研修班上，全国人大常

委会副委员长、欧美同学会会长丁仲礼作动员讲话和辅导报告。在培训中，理事们参观了欧美同学会百年会史展、“恰同学少年——留苏档案见证百年复兴路”主题展，追寻历史足迹，汲取留学人员统战工作智慧，感悟团结留学人员、建设留学人员之家的初心和使命。第十二期研修班期间，作为专门为现场教学设置的主题学习活动，到中国共产党历史展览馆参观学习。一组组珍贵的历史文物、档案资料、图像影音，让留学归国人员重温了中国共产党波澜壮阔、风雨兼程的百年历史，现场感受中国共产党人筚路蓝缕、艰苦奋斗的伟大征程。第十三期研修班期间，邀请中国科学院北京纳米能源与系统研究所所长、中国科学院外籍院士王中林作《能源界的新质生产力——纳米发电机》辅导报告；邀请中央党校国际战略研究院教授、世界思潮研究所所长刘恩东作《推动

构建中国式现代化的国际环境与中国对外战略》辅导报告。学长们表示，通过研修班的学习，更加坚定了留学报国的初心，进一步统一了认识。要做好自己的本职工作，发挥才智，开展战略性、前瞻性研究，以“时时放心不下”的责任感，担负起时代赋予的使命重任。

科学系统开展调查研究——

进入新时代新征程，留学人员群体和欧美同学会发展都出现了许多新情况新变化。调查研究是适应新形势、破解新问题、实现新作为的“金钥匙”。

5年来，欧美同学会调研组赴全国各地深入调查研究，通过实地走访和与有关部门、高校、归国留学人员代表、留学人员工作者进行座谈交流等形式，深入了解留学人员的所思所想所需，以及在加强留学人员思想政治引领、发挥留学人员优势作用、强化组织建设等方面工作的基本情况、经验做法和现实问题，助力持续创新服务方式方法和平台载体，帮助留学人员解决急难愁盼问题，不断增强组织吸引力、凝聚力和向心力，推动会务工作创新发展，把欧美同学会“金字招牌”擦得更亮，把留学人员身份名片画得更美。

跑出“加速度”，激活“新动能” 提升组织效能与服务发展能力

过去的5年，是欧美同学会加速

组织建设发展的5年，也是各级各类组织锐意进取有为的5年。

机制创新激发组织内生动力——

体制机制“建”起来、“健”起来，积极性才能激发出来。5年来，欧美同学会组织建设科学化、规范化、制度化水平不断提升。

截至2025年底，全国共有组织1400多个，其中地方组织790个、团体会员670多个。总共有15个国别分会、8个专业委员会，会员超39万人。上海、江苏、浙江、福建、山东、安徽、江西、河南、重庆、贵州10个省市实现市级组织全覆盖。山东省136个县（市、区）全部建立欧美同学会组织，成为全国首个实现省市县三级欧美同学会组织全覆盖的省份。组织网络进一步织密，组织覆盖广度大幅提升。

5年来，各级各类基层组织在组织建设中积极探索，形成了许多可复制、可推广的经验，在凝聚共识、履职建言、社会服务等方面交出了一份厚重提气的答卷。

国别分会是欧美同学会的重要分支机构，按留学国别成立分会的变革始于20世纪80年代，至今已有40余年历史，充分发挥国别分会的潜能和独特作用，是欧美同学会加强组织建设、延伸工作触角、发挥群体“叠加”优势的题中之义。近年来，国别分会逐步构建起了面向全国的组织架构，组织覆盖面更广、理事会规模更加壮大、人员结构更加合理、理事代表性更强层次更

高、领导班子更加坚强有力。

品牌活动彰显组织影响力——

为扩大品牌影响力、提升工作质效，在总会的指导下，各国别分会积极探索创新，留美分会探索线上线下相结合的管理方式，成立投资委员会、数字经济百人会、人工智能百人会，有针对性地满足会员需求，提升整体工作效能；留苏分会深化组织机构改革，强化秘书处核心功能，创新建立长期与临时专项工作组机制，织密网络，推动组织建设规范化、高效化提质；留英分会完善组织架构，持续举办新春联谊会、新会员入会仪式、创新沙龙、主题学习、参观调研、文化体育等活动，筹建人工智能专委会、生物医药专委会，组织基础更加牢固；德奥分会建立会史展馆，集中展示分会的创办历程和各届理事会的重要活动照片；法比分会加强文体委员会、企业家联谊会建设，拓展会员服务维度；留加分会立足校友会核心功能，深耕中加民间交流，聚焦文化传承、专业赋能与产学研协同，服务校友成长与国家发展大局；留意分会成立创新创业委员会，助力资源对接，为会员创新创业赋能；瑞士分会重点加强青委会工作，并完成筹备设立科技类专业委员会，同时积极推动与多所瑞士高校中国校友会建立联动合作机制，进一步拓展分会影响力。

为更好地激发组织活力，各国别分会在加强工作品牌载体建设方面倾

心倾力，打造多元平台，组织开展了一系列特色活动，促进留学人员交流互动。中东欧分会成立了欧美同学会中东欧俱乐部，为会员及专家、学者开展广泛交流提供了平台，促进了中国与中东欧国家之间在经济、社会、文化等领域的交流与合作；北欧分会打造了中关村论坛北欧可持续发展与创新论坛、科普健康大讲堂等系列活动，搭建了中北欧多领域高端对话窗口、交流合作理念实践的优质平台；拉美分会创新服务中拉经贸合作平台，鼓励会员投身中拉人文交流，持续开展“大使进校园，学者进课堂”活动，组织青年智库学者调研评比，深化拉美问题研究；留日分会恢复留日商会工作，交流经贸商机、共商发展建议、促进经贸合作；澳新多措并举，积极对接澳洲、新西兰使馆，吸引更多澳大利亚、新西兰留学生加入；朝韩分会建立会员数据库，动态管理会员信息，进一步优化会员结构；东南亚和南亚分会创新设置虚拟的分会秘书处，有效提升工作效率。

新起点赋予新使命，新征程呼唤新担当。欧美同学会将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实党中央关于统一战线工作的决策部署，真抓实干、久久为功，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。□

筑牢留学报国之基 推进留学人才“引、育、聚、留”

文 | 范燕超

济多士，乃成大业；人才蔚起，国运方兴。人才是推动经济社会高质量发展的核心动能。党的二十大和二十届历次全会明确提出要统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能。留学人员作为人才队伍的重要组成，是实现民族复兴的有生力量。

过去5年，欧美同学会紧紧围绕中心、服务大局，牢牢锚定“留学报国人才库”职能定位，系统布局，精准施策，将国家高质量发展所需、地方经济转型升级所求和留学人员科技创新所长相结合，把组织动员、人才智力、广泛联络优势转化为服务高质量发展大局的强大力量，持续激发留学人员的积极性、主动性、创造性，为留学人员事业高质量发展注入澎湃动力。

心构筑“四大平台”——海归小镇、海创中心、“双创”大赛、“归巢计划”，助力建设现代化产业体系，加快实现高水平科技自立自强。

精准聚焦，创建“一镇一业”新高地。欧美同学会坚持一张蓝图绘到底，联合地方政府，在产业基础扎实、留学人员集中、产业资源集聚、发展动能强劲的地方，打造科技型、专业化的海归小镇。每个小镇精准锚定一个前沿产业方向，为留学人员量身定制可持续事业发展基地。截至2025年底，聚焦智能制造、数字医药、人工智能、生物医药、先进材料等国家战略性新兴产业的10个海归小镇已在银川、长沙、杭州、无锡、诸暨、陵水、

上海、广州、济南、绵阳启动运营，实现了地方产业需求与国际化人才资源的“有效链接”，有效推动了创新链、产业链、人才链的深度融合，为建设重要人才中心和创新高地，因地制宜发展新质生产力提供了坚实支撑，在人才聚集效应、技术集聚效应等方面，取得了阶段性成效。

区域布局，构筑创新创业强磁场。建立区域性海创中心，是欧美同学会服务国家区域重大战略的另一务实举措。2020年10月，欧美同学会长三角海创中心率先落地。此后，中部、东北、西北、东南海创中心相继在郑州航空港、长春、兰州、泉州挂牌运营。五大海创中心不仅全力以赴“搭好

筑平台强赋能

构建可持续的事业发展基地

栽好“梧桐树”，引来金凤凰。欧美同学会深入贯彻落实习近平总书记关于留学人员工作的重要论述和致欧美同学会成立110周年重要贺信精神，以服务创新驱动发展战略为牵引，精



2025年11月8日，欧美同学会海归小镇（广州·生物医药）揭牌仪式举行。

台”，更致力于“唱好戏”，出台“真金白银”政策，打造全周期孵化服务体系，使其真正成为留学人员愿意来、留得住的创新创业热土。例如，中部海创中心对高端团队最高给予2000万元支持；东北海创中心配套了孵化基地与300余套人才公寓。通过组织联建、资源联享、活动联办、服务联动，海创中心已成为汇聚创新创业动能、服务留学人员统战工作的重要平台。

以赛促创，激活前沿科技新引擎。自2020年10月首届“双创”大赛启幕，欧美同学会已成功举办四届“双创”大赛。赛事紧盯人工智能、生物医药、信息技术、医养健康和智能制造、电子信息、高端装备制造、空天装备、先进材料等战略性新兴产业，累计吸引近6000个科创项目参赛。“双创”大赛远不止于竞技，更是项目与政策、资本、市场对接的关键桥梁，为其落地发展提供了宝贵的“外部尽调”。从晶圆检测、光量子特芯到固

态电池、卫星激光通信，一批批硬核成果涌现，精准服务国家战略急需，生动诠释了海归人才攻坚“卡脖子”难题、发展“新质生产力”的使命担当。“双创”大赛与海归小镇、海创中心深度联动，构建了“以赛引才、以才促产、以产兴城”的良性循环。

实习搭桥，贯通全周期服务链条。针对留学人员回国发展需求，欧美同学会于2025年8月15日正式发布海外高校中国留学生回国实习“归巢计划”。其核心是“实习搭桥，就业铺路”，依托海归小镇、海创中心、“双创”大赛积累的丰富资源，为留学生提供高质量实习岗位，打通从“实习实践”到“就业发展”再到“创新创业”的全周期服务链。“归巢计划”吸引142家单位参与，发布261个实习岗位，招募实习人数633人，标志着留学人员服务体系迈入更加系统完备的新阶段。

四大平台相互赋能、同频共振，共同构成了立体化、多层次、广覆盖

的留学人才服务生态，将进一步激发和汇集留学人才创新创业创造伟力，为服务国家战略、助力地方高质量发展贡献智慧和力量。

汇百川聚英才 奏响招才引智主旋律

欧美同学会积极发挥桥梁纽带作用，通过举办和参与一系列高端论坛、招才引智大会，下好“先手棋”，打好“主动仗”，推动引才用智工作整体向前，让人才活力在各项活动中竞相奔涌。

助力地方招才引智，广开进贤之路。欧美同学会深度参与地方人才盛会，架设汇聚英才的高速路。2022年7月6日至8日，欧美同学会第九届年会暨海归创新创业海南自贸港峰会在三亚举办，600余名留学人员齐聚鹿城，共话自贸港机遇，共谋创新创业。年会期间，围绕海南自贸港建设，聚焦互联网和数字经济、现代生物医药、高新技术产业、自贸港人才发展、新能源新材料、绿色金融等主题，与会嘉宾各抒己见、碰撞思想，为海南自贸港高质量发展聚智汇能。欧美同学会还连续参与主办杭州国际人才交流与项目合作大会、重庆国际人才交流大会、中国·河南招才引智创新发展大会，均以开放合作的姿态，向全球英才发出“集结号”，紧密围绕发展新质生产力，为地方高质量发展聚智聚力。



2025年8月11日，欧美同学会东南海创中心在福建泉州启动运营。

融入国际高端舞台，展现海归担当。欧美同学会主动将留学人才工作嵌入更广阔的国际交流平台。2022年9月20日至23日，参与支持2022世界制造业大会，为全球制造业合作拓展空间。2022年11月9日，在乌镇互联网大会期间，欧美同学会参与主办互联网企业家论坛，聚焦“激发创新活力，促进健康发展”主题，探讨把握信息化发展的历史机遇，积极构建数字经济发展新格局，促进互联网企业健康发展，呼吁海外学子归国贡献才智。这些活动不仅展示了中国机遇，更强化了留学人员的报国信念。

一系列高能级活动，形成了强大的品牌效应和集聚效应，使欧美同学会成为海外学子了解祖国、投身建设的重要窗口，有力推动了人才回流与智力回归。

赴乡土助振兴

为“三农”发展注入新鲜血液

千年夙愿，一朝梦圆。2020年，脱贫攻坚战全面胜利，开始向乡村全面振兴、农业绿色转型发展迈进。乡村要振兴，人才必先行，这其中，留学人员的身影从未缺席。欧美同学会积极引导留学人才将目光投向乡村，把智慧汗水洒向田野，为乡村振兴注入海归智慧与科技力量。

精准培训授人以渔，增强内生动力。5年来，欧美同学会充分发挥高端人才智力优势，在福建、江苏、浙江、



2023年8月，欧美同学会组织医疗专家到贵州望谟开展义诊服务。

安徽等地举办4期助力乡村振兴乡村干部、致富带头人专题培训班，参训人员约200人次。培训坚持需求导向、目标导向，采用“课堂+田野”“理论+实践”的鲜活模式，内容紧贴实际，确保培训“精准滴灌”，让学员学有所获、学以致用，有效提升了基层骨干引领发展的能力。

深入一线考察服务，开展精准帮扶。组织海归专家服务团深入基层，开展实地帮扶与国情考察。2023年8月5日至6日，欧美同学会党组成员、副秘书长程洪明组织欧美同学会医师协会专家团队赴贵州省黔东南州望谟县开展助力乡村振兴义诊服务活动，共接诊患者近400人次，为当地200余名医务人员提供培训指导。2024年11月，欧美同学会组织海归专家服务团先后赴贵州、甘肃调研，围绕医疗、教育、文旅、康养等建言献策，结合自己的亲身体验，为乡村建设献智出力，将考察所见转化为务实之策。

这些行动表明，越来越多的留学人

员正将个人理想融入国家愿景，在广袤乡村找到干事创业的舞台。他们不仅是先进知识和技术的传播者，更是带动农民共同致富的先行者，以实际行动诠释了新时代留学人员的责任与担当。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。2021年至2025年，是欧美同学会扎实推进“留学报国人才库”建设的“高产”与“高质”之年。从四大平台的协同发力，到招才引智的品牌汇聚，再到服务乡村振兴的躬身实践，一曲曲人才发展与民族复兴同频共振的乐章激昂奏响。

展望未来，欧美同学会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神，守正创新，勇毅前行，不断拓展平台场域、优化服务生态，进一步激发留学人才创新创业创造伟力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业持续贡献智慧和力量，谱写新时代人才库建设的崭新篇章。□

对标时代之“需” 为中国式现代化建设聚智赋能

文 | 范燕超

时代呼唤智慧，征程亟需良策。当中华民族伟大复兴进入关键历史阶段，当中国式现代化的宏伟蓝图全面铺展，如何最大限度地汇聚人才智力，将留学人员的独特优势转化为国家发展的强大动能，成为一道至关重要的时代课题。

过去5年里，欧美同学会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神，不断强化“建言献策智囊团”职能定位，把建设中国特色新型智库平台作为当好“智囊团”的突破口和主抓手，充分发挥留学人员智力优势，围绕党和国家中心任务和重点热点问题积极建言献策，取得了丰硕成果。

打造专业化、体系化专家人才队伍

建设高水平“智囊团”，首在强健自身筋骨。欧美同学会通过系统性重塑、机制化创新，推动智库建设从“人才集合”迈向“思想策源”，构筑起坚实稳固的“四梁八柱”。

欧美同学会以组建研究院为主抓手，从建言献策专业性、研究方向多

样性两个维度出发，不断整合研究资源，充实留学人员专家队伍，畅通建言献策渠道，引导留学人员用好专业优势和国际视野，从国情和实际出发提出务实精准的意见建议，为党和政府科学决策献计献策、贡献智慧。

目前，欧美同学会研究院设置“一带一路”研究中心、留学人员研究中心、对外传播研究中心、经济研究中心、人工智能和数字经济研究中心等多个研究中心，形成“一院多中心”的工作格局，凝聚了一支在国内外和各行各业领域具有较高知名度的留学人员专家学者队伍，在建言献策、课题研究、自身建设等方面都取得了长足进步。

2021年，欧美同学会建立会长会成员年度调研机制。同年，全国人大常委会副委员长、欧美同学会会长丁仲礼带领会长会成员分6组赴北京、上海、江苏、浙江、山东、广东、重庆等12个省（直辖市），围绕发挥留学人员智慧和力量，服务党和国家中心工作，服务地方经济社会发展，以及欧美同学会事业发展面临的困难和挑战开展调研，征求了大量有价值的意见建议，为从党和国家大局的高度

谋划推进欧美同学会各项工作提供了依据。2023年，为迎接庆祝成立110周年，欧美同学会会长会成员开展专题大调研工作，欧美同学会副会长李林、许京军、曹卫星、黄卫、闫傲霜、张柏青、姚望、王春法、刘利民、陈贵云、姚檀栋，分别赴湖南、辽宁、广西、云南、青海、贵州、新疆、宁夏、黑龙江、山西、内蒙古等地调研，通过召开留学人员代表座谈会、留学人员工作者座谈会，实地走访留学人员企业等形式，详细了解留学人员的创新创业及发展情况，各地来自不同留学国别、行业领域和年龄阶段的优秀留学人员代表结合各自留学、工作经历，分享了对留学报国精神内涵的理解，并就欧美同学会如何进一步促进留学人员发挥作用等提出意见建议。

年度课题研究是欧美同学会发挥“智囊团”作用的另一个阵地，也是欧美同学会推动建言献策工作取得新成效、实现新突破的重要举措之一。5年来，欧美同学会的课题研究不断制度化、规范化，呈现出专业性、多元性、新颖性等特点，研究领域涉及国际政治关系、人才战略、前沿科技、经济热点等。



2024年6月，欧美同学会在浙江湖州举办第三届国际智库论坛。

2021年，欧美同学会聚焦留学人员服务国家发展战略、助力“十四五”规划实施、推动科技创新等重点问题发布选题方向，各级各类组织及广大留学人员热烈响应，吸引了会内外知名智库的参与，共收到近140份课题申报材料。经专家评审，《新形势下留学人员工作和人才研究》《留学人员如何运用公共外交讲好中国故事》等15个研究课题通过开题评审并顺利结题。2022年，欧美同学会召开年度专家评审会，从140余家申报课题单位遴选的15个研究课题通过结题评审。其中，《中国近代留学史及海归对党建贡献的研究》等4个课题为重点课题，质量再创新高。

创新路建新功

高质量发展中的“海归智慧”

智慧生于碰撞，共识成于交流。欧美同学会充分发挥“会员多”“联

系广”的组织优势，通过打造多层次、常态化的座谈研讨会，聚焦前沿，围绕党和国家中心工作及社会热点，如中美关系、高质量发展、海外人才、人工智能等，提出一条条有高度、有深度、有价值、有分量的真知灼见，为服务党和国家中心任务提供了战略性、前瞻性、针对性较强的决策参考。

在讲好中国故事、传播好中国声音方面，欧美同学会举办“留美学生共筑民间友谊茶话会”，与南京大学共同主办“全球文明倡议下的中国与世界”学术研讨会，参会学长围绕如何加强合作交流、更好地联系和服务留学人员展开讨论，共同探讨借助自身优势和校友会优势，为讲好中国故事、推动构建“人类命运共同体”献计出力。

在研判产业变革方面，欧美同学会与中国工业互联网研究院联合举办“中国工业互联网发展趋势研判”研讨会，专家学长们围绕持续加强工业

互联网创新发展的顶层设计、夯实产业发展基础、发挥重点行业示范效应等方面展开热烈讨论。在杭州举办的2022中国留学生论坛“数字医药的机遇与挑战”圆桌论坛环节，多位欧美同学会的专家学者围绕数字医疗与生物制药行业进行了深入探讨和交流，为数字医药领域高质量发展注入海归新动能。

在破解现实难题方面，欧美同学会在湖北武汉召开留学人员归国就业专题建言座谈会，来自北京、江苏、浙江、广东、湖北等省市的11位专家学长围绕留学人员归国就业主题展开深入研讨。深耕创业就业一线的学长分享了在国内孵化基地从零起步、带领团队突破技术壁垒的实战经验。在就业渠道方面，来自央企和头部招聘机构的代表介绍了近年来的招聘新动向和就业新趋势，为破解留学人员归国就业难题提供了多元视角与实践方向。

拓展合作维度

搭建“国内+国际”宽广平台

5年来，欧美同学会积极打造建言献策大平台，围绕重大事件及时理性发声，提出许多具有前瞻性、战略性、可操作性的真知灼见。

举办国际智库论坛是检验欧美同学会“智囊团”建设成效的试金石，也是欧美同学会“立足国内、开拓海

外”，扩大海外“朋友圈”和影响力的生动实践。在以“中国式现代化：绿色生态与可持续发展”为主题的欧美同学会第三届国际智库论坛上，来自十余国家的150余位中外智库代表共议气候变化、碳中和、生态农业等全球性挑战。全国人大常委会副委员长、欧美同学会会长丁仲礼在主旨演讲中指出，应对气候变化，需要理性看待“碳排放的‘天花板’”“建立减排的全球责任体系”“气候灾害国际救济”“碳关税、碳定价、碳补贴”等基础性问题。论坛发布的《生态文明国际智库合作“湖州倡议”》，为全球可持续发展议程提供了富有建设性的“中国方案”与“民间智慧”。

智囊团的作用不止于“建言”，更在于“搭桥”。海南大学、欧美同学会和国家留学基金管理委员会联合主办海南大学第四届国际青年学者论坛，来自剑桥大学、东京大学、清华大学等世界知名高校和科研院所的400多名国内外青年学者围绕生态文明、文化旅游、农业种植等领域进行了深度对话。论坛为专家学者提供了高质量的学术交流平台和成果展示舞台，促进了交流合作。

助力留学人员回国报国、助力地方高质量发展，欧美同学会始终将一以贯之的“双助力”原则贯穿到各个品牌活动中，着力提升留学人员建言资政能力和水平，为助推地方经济社会高质量发展出谋划策。



2025年3月，欧美同学会人工智能专题建言献策座谈交流活动暨浙江省欧美同学会人工智能专业委员会成立仪式举行。

在助力新时代东北全面振兴方面，欧美同学会在吉林长春举行“智启振兴 汇促发展”海归人才助力新时代东北振兴座谈会。徐洪才、段燕文等20位海归学长围绕“创新发展，培育新动能新优势”“开放发展，实现合作与共赢”主题，把脉吉林发展，为助力东北经济高质量发展献出真言良策。

在助力粤港澳大湾区建设方面，欧美同学会以“留学报国·智汇湾区”为主题，举办第二届粤港澳大湾区论坛，有关专家学者、港澳台侨嘉宾、归国留学人员代表等800多位嘉宾参加开幕式。大家围绕粤港澳大湾区高质量发展等主题演讲交流，为助推粤港澳大湾区高质量发展献智献力。与会嘉宾表示，欧美同学会粤港澳大湾区论坛已成为助力归国留学人员创新创业的重要平台和联系团结归国留学人员的重要桥梁，必将为粤港澳大湾区建设提供强有力支撑，助推广东在推进中国式现代化中走在前列。

在推动长三角一体化发展方面，以全球人工智能竞合新格局下中国AI发展的机遇与挑战为主题，欧美同学会人工智能专题建言献策座谈交流活动暨浙江省欧美同学会人工智能专业委员会成立仪式顺利举行，欧美同学会相关领域的专家学者从人工智能产业基础层面、模型层面和应用层面开展建言献策，共同探讨人工智能发展趋势，为推动浙江人工智能发展走在前列，助力中国人工智能发展搭平台和长三角一体化发展注入智慧动能。

五载耕耘，硕果累累。展望前程，使命在肩。汇众智者可成伟业，聚群力者能创未来。站在新的历史起点，欧美同学会与广大留学人员必将以更加坚定的报国信念、更加深厚的专业素养、更加开阔的国际视野，建真言、献良策、谋实事，让“智囊团”的金字招牌愈发闪亮，凝聚海内外留学人员的智慧和力量，奋力谱写中国式现代化的壮丽新篇章。□

在民间外交中编织睦邻友好同心结

文 | 马思遥

习近平总书记指出：“民间外交是增进人民友谊、促进国家关系发展的基础性工作，是国家总体外交的重要组成部分。”欧美同学会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以习近平总书记在欧美同学会成立100周年庆祝大会上的重要讲话精神以及习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神为遵循，积极践行“民间外交生力军”的职能作用，开展了一系列特色鲜明、务实高效的民间外交实践，推动智慧与资源跨越地理文化疆界流动，实现了民间外交的精准衔接与深度务实，为促进双向理解、凝聚合作共识发挥了独特而重要的作用。

全国人大常委会副委员长、欧美同学会会长丁仲礼表示，广大留学人员是连接中外的桥梁与纽带，是开展民间外交的宝贵财富和生力军。要充分发挥融通中外、联系广泛的独特优势，将弘扬留学报国的光荣传统，与和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的民间外交实践有机结合起来，当好行走的“中国名片”，努力做人类命运共同体的积极践行者。

推动科教经贸国际交流合作

中美合作是世界经济的“压舱

石”，其走向深刻牵动着全球的稳定与繁荣。2021年10月，欧美同学会在上海举办第二届中美经贸论坛，紧扣“中美经贸合作的新挑战与新机遇”主题，汇集中美两国工商、学术及留学人员代表约200人，展开了坦诚深入的民间对话。此次活动成功搭建了民间交流桥梁，集中发出了期待合作的理性声音，生动体现了欧美同学会发挥留学人员优势，在增信释疑、促进务实合作方面的积极作用。

美方嘉宾对论坛给予积极评价。中国市场研究集团创始人、董事总经理Shaun Rein（雷小山）说，过去数十年的合作使中美双方均受益，未来双方应在环保、商业等领域继续加强合作。世界投资与经济企业商业联合会主席迈克尔·罗森塔尔主张通过更多的自由贸易深化两国间的商业联系。

2022年是中英两国建立大使级外交关系50周年，也是中国公派留学英国50周年。50年来，中英两国间的留学生规模有了空前发展，截至2022年在英留学生超过22万人。欧美同学会于9月在北京举行“纪念中国公派留学英国50周年论坛”，论坛以“开创新时代中英教育、科技合作新纪元”为主题，中英两国200余位政、商、学界代表出席，嘉宾们围绕教育互鉴、

数字经济、金融合作三个平行分论坛展开深入研讨。

欧美同学会举办“纪念中国公派留学英国50周年论坛”是顺应时代潮流，符合人民愿望，在应对全球性挑战中加强双方相互包容、增进互信、促进合作的务实举措。中国驻英国大使、欧美同学会副会长郑泽光表示，公派留学政策是中国对外开放的重要缩影。中英两国建立大使级外交关系以来，互派留学生为两国输送了一批又一批栋梁之材。希望英方同中方相向而行，秉持相互尊重、开放包容的原则，推动中英关系沿着建设性的轨道向前发展。英国驻华大使吴若兰说，中英两国的合作蓬勃发展，留学人员为双方的人文与教育交流奠定了坚实基础，希望两国各界人士携手共同应对全球性重大挑战。

作为中德民间科技交流的重要品牌活动，第三届中德科技论坛于2023年5月24日在海上丝绸之路的起点——福建泉州举办。论坛以“携手共创中德科技合作新未来：相互成就共同发展”为主题，吸引了超过200位中德嘉宾参与。论坛设置了7场主旨演讲和3场平行论坛，30余位两国各界精英展开了深入对话，共同探讨新形势下的科技合作路径。德国联邦

经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼表示，中国充满活力的发展和开放友好的态度令人印象深刻，面对全球性挑战，双方应减少对抗、加强合作，而中国可以在此过程中发挥引领作用。

以文化交融凝聚“民心相通”

中法两大文明的对话源远流长，法国也是与新中国建交的第一个西方国家。欧美同学会深耕这一深厚渊源，打造高端民间对话平台——中法文化论坛。从2023年第五届在江苏苏州探讨“中法友谊新时代，文化交流新起点”，到2024年第六届在法国多维尔延续友谊，再到2025年第七届在湖南长沙以“多元共生与和谐共进”为主题，论坛始终紧扣时代脉搏，推动两国在文化、艺术、教育、科技等多领域开展务实合作，为两国关系行稳致远注入了持久而深沉的文化动力。

作为中法文化论坛的发起人之一，法国前总理、法国展望与创新基金会主席让·皮埃尔·拉法兰说，文化是对抗战争的最好武器，也是抵御世界分裂的最强力量，通过中法文化论坛这样真诚而深入的对话，不仅能让两国人民的思想与心灵紧密相连，更能为两国携手应对全球性挑战、开创共同未来注入不可或缺的信心与力量。

春节，是铭刻在中华民族文化基因中的盛大节日，欧美同学会将这一



第七届中法文化论坛主旨演讲现场

蕴含深厚家国情怀与传统价值的节日，转化为开展民间外交的绝佳舞台，新春联谊会作为欧美同学会历史最悠久的传统与品牌活动，自20世纪80年代以来，已有40余年的历史。

2024年新春联谊会是欧美同学会成立110周年庆祝大会召开后举行的首次新春联谊活动，400余位中外嘉宾齐聚北京人民大会堂；2025年，新春联谊会规模进一步扩大，来自39个国家的70余名外交使节等近450位嘉宾欢聚一堂，在浓郁的节日氛围中润物无声地巩固友谊、搭建信任，生动体现了欧美同学会“民间外交生力军”的柔性力量。

“一带一路”倡议是连接中国与东南亚的坚实桥梁。欧美同学会于2024年11月22日至23日在广西南宁举办“一带一路”民心相通论坛，聚焦中国—东盟命运共同体建设、科技创新与人文交流等，以“民心相通助力共建‘一带一路’高质量发展”为主题，是欧美同

学会依托区位优势，以民间交往夯实“一带一路”民意基础的又一重要实践。

马来西亚亚太“一带一路”共策会会长翁诗杰表示，随着中国—东盟伙伴关系在变动的政治与发展需求中逐步推进，更多促进经济增长的新动力和带动社会文化互动的元素也正在不断涌现，需要更多的留学人员能够投身到中国—东盟之间的友好交流中。

步履不停 向世界传播中国声音

近年来，欧美同学会通过出访、调研、培训等方式，持续提升民间外交的工作能力。从英伦半岛的学术交流与金融对话，到亚欧多国的工作调研，再到内生的能力锤炼，这些脚步不断拓宽着理解与合作的边界。

2023年6月，欧美同学会派出代表团访问英国，在伦敦与智库亚洲之家共同主办对话会，并走访牛津大



2024年11月，欧美同学会在广西南宁举办“一带一路”民心相通论坛。

学等机构，围绕多项议题增信释疑。2025年7月，双方再次于伦敦共同举办金融教育研讨会，探寻务实合作新路径。亚洲之家首席执行官劳伦斯表示，亚洲之家重视与欧美同学会的伙伴关系，希望双方未来能有更多合作，共同为增进中英相互交流与了解作出积极努力。

近年来，欧美同学会通过代表团出访赴英国、德国、意大利、澳大利亚、新西兰、新加坡、泰国等国家，拜访我驻当地使领馆，召开留学人员座谈会，深入调研海外留学人员工作，且在19个主要留学国家设有海外联络站，与当地中国学联建立起密切联系，欧美同学会“海外朋友圈”不断扩大，为引领和吸引海外留学人员群体打下良好基础。

民间外交的深度与广度，最终取决于实践者讲故事、促沟通的能力。为提升留学人员队伍的民间外交工作能力，2024年3月，欧美同学会党组

书记、秘书长李民一行赴福建、广东就深入学习贯彻习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神和“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”职能定位等开展调研，深入了解各级组织在强化组织建设、开展民间外交等方面工作的基本情况、经验做法和现实问题。随后，欧美同学会党组成员、副秘书长滕剑峰到江苏、上海、浙江、四川、北京等地专题调研各级各类组织开展民间外交工作情况。滕剑峰说，广大留学人员在对外交流中不仅要用心讲述中国故事，更应思考如何讲述得生动、真切、有力，通过“善讲”展现真实、立体、全面的中国，为推动中外友好交往与文明互鉴贡献独特力量。

2024年7月欧美同学会首次举办民间外交工作座谈会暨讲好中国故事培训班。此次活动标志着民间外交工作从“实践探索”向“体系化能力建设”迈出了关键一步。培训班汇聚了

约150名各省级及国别分会负责人，通过座谈研讨与专题培训相结合的形式，不仅统一了思想认识，更聚焦民间外交工作方式方法，持续提升留学人员开展民间外交所必需的专业叙事与跨文化沟通能力，为更富成效的民间交往实践奠定了基础。

在此基础上，欧美同学会进一步推动工作向体系化、专业化方向发展，制定《欧美同学会民间外交项目管理办法（试行）》，采取“揭榜挂帅”方式，鼓励支持各级各类组织创新探索民间外交平台载体。2025年面向各级各类组织发布“一带一路”、中外青年交流等8个民间外交重点方向，经申报遴选，立项重点民间外交项目9个；在中国留学人才发展基金会发起设立欧美同学会民间外交专项基金，给予立项项目资金支持，激发各级各类组织开展民间外交工作的积极性、创造性，推动形成“一盘棋”工作格局。

过去5年的深耕实践，充分彰显了欧美同学会作为“民间外交生力军”的独特价值与时代担当。展望未来，欧美同学会将继续胸怀“国之大者”，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，更加自觉、自信地履行职能使命，以更丰沛的民间智慧与更深厚的人文精神，持续跨越山海，于细微处编织纽带，在关键时疏通渠道，为夯实中国特色大国外交的民意基础、推动构建人类命运共同体作出新的贡献。□

消费 “兴”浪潮

近年来，为激发消费新潜能，国家层面着力推动“三新”消费——即以新业态、新模式、新场景，从供给侧重塑市场格局。至2025年，明确在全国50个城市开展试点，标志着“三新”消费从理念倡导进入规模化、制度化的实践新阶段。本刊特别推出留学人员的“三新”故事系列报道。

作为“三新”消费的重要组成部分，兴趣经济打破了传统消费的边界，催生出了一系列新兴的消费模式和业态，以独特的魅力和强大的吸引力，迅速在消费市场中占据了一席之地。本期专题聚焦“兴趣经济”，深入剖析其在当下消费环境中的崛起逻辑、发展态势以及对未来消费趋势的深远影响。



“三新”消费 如何在中国经济底色上“画龙点睛”

文 | 马思遥

元旦假期期间，33岁的陆女士没有像往常一样去旅游，而是打开社交媒体平台，跟着一篇北京城内惬意的“city walk”攻略走进了一条从未踏足过的老胡同。在一家将京剧脸谱与现磨咖啡结合的概念店前，她买了一杯“生旦净末丑”的手冲咖啡，在盲盒机前买了3个自己喜欢的盲盒，只可惜没有抽中最想要的玩偶，随后她在露台的红墙灰瓦间拍下了带着晚霞的照片，发了朋友圈，向朋友“安利”说走就走的“城内一日闲”，并相约要一起抽到喜欢的玩偶。

陆女士的消费轨迹，精准地描摹了当下中国消费市场的深刻转向——从满足基本生存的“温饱型”，迈向注重体验与成长的“发展型”，进而追逐共鸣与价值认同的“意义型”。支撑这一转变的，是如毛细血管般渗透至生活各处的“三新”消费。何为“三新”消费？它将如何影响我们的衣食住行？又会在中国消费市场发挥怎样的能效？本刊采访了欧美同学会理事、北京大学

博雅特聘教授田轩，欧美同学会研究院经济研究中心主任、洪略全球智库（HLC）理事长徐洪才，共同探讨“三新”消费背后的经济学逻辑以及未来的发展趋势。

“三新”是什么？新在哪？

2025年，政府工作报告、中央经济工作会议均把“大力提振消费”列

为各项经济重点任务之首。9月，商务部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，商务部相关负责人介绍，开展消费新业态新模式新场景（以下简称“三新”）试点城市建设，是顺应当前消费升级趋势，着眼于解决优质供给不足短板，更好满足人民群众美好生活需要作出的决策部署。12月，商务部、财政部印发通知，在北京、上海、重庆等50个城市开展消费新业态新模式新场景试点，其背后的深层逻辑与预期效果也引发了广泛关注。

田轩介绍说，我国拥有14亿人口，是世界最大的消费市场，但是随着人们生活水平的提升，消费出现了“有效供给不足”“消费体验不佳”“消费场景单一”“供需匹配低效”等问题，而“三新”消费作为激活消费市场的重要抓手，能够精准对接当前消费的痛点和堵点，推动服务链条延伸，增强售后互动与用户黏性，构建以信任为基础的新型消费生态，有效促进消费升级与市场循环。



某咖啡品牌推出的成都特色川剧脸谱咖啡

“三新”消费中的新业态、新模式、新场景三者之间环环相扣，形成了多维度相对完整的“消费闭环”：新业态由新技术驱动、在内容和方式上与传统消费不同，如数字、绿色、健康消费；新模式是消费的具体组织形式，如直播带货、即时零售、无接触消费；新场景则是模式与产品的系统集成，旨在为消费者创造全新的沉浸式体验和情绪价值，如主题餐厅、二次元体验馆、文旅融合景区等。

这一系统性设计，精准把握了消费升级的脉络。徐洪才认为，“三新”的三个层次清晰且明确指向了从技术驱动到组织实现再到体验集成的消费维度。揭示了中国消费市场升级的内在逻辑：技术是源头活水，催生了新的商业形式和组织方式，最终落地于能直接触达消费者、满足其精神与情感需求的综合性场景。三者共同推动消费从“满足基本需求”向“追求美

好体验”跃迁。

消费市场的“革命”

当前，中国消费市场正经历一场深刻的结构性变革，“三新”消费成为驱动经济高质量发展的重要引擎。

徐洪才认为，科技创新和技术应用是这场变革的首要驱动力，它打破了消费的时空边界。其中，以电商行业的转变最为典型。长久以来，电商领域都是以“流量驱动”，下单数量成为新用户决定是否购买产品的重要参数之一。购买后，新用户又会变成新的流量吸引更多的消费者。现如今，随着科技的发展，用户的侧重点已经发生了显著的改变，不仅注重产品质量和使用体验，购买过程中的体验也成为参考。

据《中国新电商发展报告（2025）》，直播电商用户规模已接



2025年，潮流labubu与可口可乐推出联名款，受到消费者青睐。

近6亿，以大模型为代表的生成式AI技术，正全面渗透选品、交互、供应链等关键环节——78%的头部直播团队已应用AI优化运营流程。此外，电商平台正在大力发展即时零售，京东秒送、淘宝闪购、抖音小时达等极大缩短了消费等待的时间，提升了消费体验，正是对“万物到家”即时满足需求的精准回应。

田轩认为，另一种重要驱动内核在于消费理念的根本转变。随着综合国力的提升和人民的生活水平日益提高，消费者正从“购买商品”转向“购买服务”“为喜好买单”“投资生活”，追求商品背后的情绪价值与实用价值。

全球性消费者研究与零售监测公司尼尔森IQ发布《通往2026：中国消费零售市场十大关键趋势》佐证了这一观点：68%的受访者在实体店看重



2025年，演唱会、情景演出以集聚客流、情感共鸣、场景互动等方式引爆消费链，成为拉动“三新”消费的重要引擎。

氛围，61% 重视服务，54% 愿意为品质支付溢价。

除了消费供需两端技术驱动和需求驱动之外，“三新”消费同样获得了政策与市场的协同赋能。国家层面明确提出培育万亿及千亿级消费热点的目标，北京、上海等“三新”试点城市发力“首发经济”，为创新提供了试验田。细分至垂直领域，市场敏锐地捕捉到了结构性机会：银发经济以超 20% 的年增速成为蓝海，绿色消费推动电商包装大幅精简，县域下沉市场则贡献了坚实的增量……政策引导与市场创新的双轮驱动，为“三新消费”的繁荣构建了稳固的基石。

激活新消费 留学人员大有可为

在“三新”消费深刻重塑中国消

费市场，并带来巨大的消费活力的同时，广大留学人员以其独特的跨文化视野、前沿知识储备与国际资源网络，正成为驱动新业态、新模式、新场景发展的重要力量。

徐洪才认为，广大留学人员可以在四个方面发挥独特的优势作用。首先，最直接的方式就是在科技、数字、绿色、健康等新赛道，利用国内外市场趋势，直接成为参与者和建设者。其次，可以充当“超级联系人”，对接国际资源，引进海外优质品牌、IP、设计理念和运营模式，同时协助本土品牌出海，进行市场分析与穿针引线。再次，可利用自身高素质和国际视野，在行业标准制定、知识产权保护等方面建言献策，沟通监管部门与市场，推动建立更清晰公平的规则，保护创新活力。最后，推动文化融合

与理念传播，将国际潮流与本土文化、非遗元素、国潮品牌创造性融合，打造独特消费产品与场景，并传播绿色、低碳的可持续消费观念。

田轩认为，通过“三新”等政策措施的持续推进，我国最终将形成一种以创新为驱动、以品质为核心、以数字为纽带、以绿色为底色、以包容为特征的多元融合消费生态。在供给端，消费新业态将蓬勃发展，线上线下深度融合，新模式不断涌现，共享经济、体验经济、银发经济、绿色经济等细分领域将形成各具特色的产业集群；新场景持续拓展，更加智能化、便捷化、沉浸式，满足消费者多样化、多层次的需求。在需求端，消费观念从单纯追求物质满足向追求品质生活、精神愉悦、自我实现转变，对产品和服务的个性化、定制化、智能化、绿色化要求显著提高。消费结构不断优化升级，服务消费、品质消费、健康消费、文化消费等占比持续提高。在支撑体系上，适应“三新”的管理办法不断完善，政策法规更加包容审慎，为消费生态的健康发展提供制度保障。

“三新”消费通过科技赋能、模式创新与场景融合，精准回应了人民对美好生活的向往，重塑着消费生态与增长逻辑。展望未来，随着政策、市场与创新者的协同发力，“三新”将持续为中国经济增添亮色，在满足多元需求中，拓展高质量发展的新空间。□



重庆洪崖洞凭借立体山城景观与网红业态，打造了“三新”消费的沉浸式体验样本。

数说“三新”：新动能如何加速中国经济

文 | 马思遥

近年来，中国经济的画卷上，最鲜明的色调来自“新”字。由新产业、新业态、新商业模式生产活动构成的“三新”经济从产业端注入源头活水，驱动中国消费市场完成新业态、新模式、新场景的消费升级。

“三新”经济是以新发展理念为引领，以技术创新和应用为核心，涌现出的新产业、新业态和新商业模式所构成的经济活动总和。而“三新”消费正是这一经济形态与市场需求直接交汇、相互激荡的产物，它既是“三新”经济发展的结果，也是推动其持续演进的、来自需求端的重要动力引擎。

“三新”力量正从供需两侧同步发力，深刻重塑着中国经济肌理：在供给侧，它牵引制造业向高端化、智能化、绿色化跃迁，催生柔性生产和智慧供应链；在消费端，它不断创造并满足人们对美好生活的向往，将潜在需求转化为实实在在的市场增量。“创造需求—升级供给—再激发新需求”的良性循环，正是“三新”消费与“三新”经济协同共进、中国经济结构持续优化与增长动能加速转换的最生动注脚。

“三新”经济

2024年“三新”经济增加值超过**24万亿元**
相当于北京、上海、广东地区**生产总值总和**



第一产业农业增加值为
9,485亿元
增长**6.7%**

第二产业工业增加值为
100,459亿元
增长**5.5%**



第三产业是“三新”
消费的主要实践场域
与模式孵化器。

第三产业服务业
增加值为
132,964亿元
增长**7.7%**

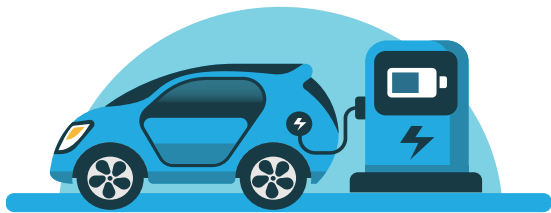
2024年“三新”经济增加值占**GDP**比重达**18.01%**

2025年这一占比继续**保持高位**

“三新”经济成为拉动经济整体增长的主要动力。

代表性产业：新能源汽车

2025 年新能源汽车
 产量 **1662.6 万辆**，同比增长 **29%**
 销量 **1649 万辆**，同比增长 **28.2%**
 连续 **第 11 年** 位居全球第一



新能源汽车占国内新车**总销量 50.1%**
 中国贡献全球新能源汽车**销量 60% 以上**
 出口量同比增长 **87.3%**

“三新” 2025 年消费数据

社会消费品零售总额
50.1 万亿元，增长 **3.7%**



商品零售额 **增长 3.8%**



餐饮收入 **增长 3.2%**

数字消费用户 **9.58 亿人**
 上半年实物网上零售额 **9.37 万亿元**
 占居民消费支出总额 **46.5%**



全国出游人次 **65.22 亿**，
增长 16.2%
 出游总花费 **6.30 万亿元**，
增长 9.5%



全国营业性演出（不含娱乐场所演出）票房收入
616.55 亿元，增长 **6.39%**

从宏观规模层面审视，“三新”经济增加值在国内生产总值中的占比已逾 18%，其体量可与数个经济大省的总和相媲美，当之无愧地成为经济增长的核心驱动力。

从产业结构角度分析，第三产业的增长速度处于领先地位，这清晰地凸显出经济朝着服务化、数字化方向演进的总体趋势。新能源汽车在生产和销售方面占据全球主导地位，并在国内市场拥有“半壁江山”，生动地展现了产业如何借助技术突破和模式创新，从供给侧创造出全新的市场。

从消费活力维度考察，最终消费对经济增长的贡献率稳定保持在 50% 以上，其中数字消费在居民支出中所占份额接近半数，文化和旅游消费也呈现出蓬勃复苏的态势，这些情况共同证实了“三新”消费在创造并满足美好生活需求方面的强大效能。

数据的背后存在着一条清晰的因果逻辑链条：“三新”经济催生了新产品和新服务，进而激发了“三新”消费；旺盛的市场需求又反过来推动产业进一步升级以及吸引投资增加。这些数据勾勒出的，已不仅仅是经济领域的新特征，更是一幅以创新为核心、供需实现高效互动的新增长图景。可见，中国经济动能转换已步入从注重“数量”向追求“质量”的实质性阶段。

未来，持续扩大并深化这一良性循环，将成为中国经济实现高质量发展、在国际竞争中赢得新优势的重要途径。📌

本文数据来源：国家统计局、中国互联网络信息中心、商务部、中国国际经济交流中心、工信部

“龙井美式” “水豚拉花” 5.5 亿人把咖啡喝成了社交货币

文 | 马思遥

在深圳的一座写字楼里，郑女士在外卖平台点了一杯新品“龙井美式”，到公司时就可以用手机尾号拿到自己的咖啡新品；在北京亦庄开发区火箭大街，陈女士的公司内，随时有咖啡机器人“迎来送往”，只需要轻点屏幕，咖啡机器人即可为员工送上一杯提神醒脑的热咖啡；在上海武夷路，萌宠咖啡异军突起，顾客在与“天然呆”的水豚打卡拍照，亲密互动。店内的咖啡拉花都是水豚可爱的样子，同时还售卖相关周边产品……这些鲜活生动的全新消费形式体现了咖啡消费的“新业态、新模式、新场景”，咖啡成为兼具功能消费与兴趣消费的典型载体。

据行业统计，中国已有约 5.5 亿人接触咖啡饮品，消费人群年轻化、需求多样化趋势明显。与此同时，咖啡产业也从单纯的饮品销售，延伸至种植、烘焙、器具、培训、文化体验等多个环节，形成一条充满活力的产业链。在这一背景下，本刊采访了欧美同学会北欧分会理事、火船智能装备研究设计院（青岛）有限公司董事长、青岛市咖啡文化协会副会长吕学锋，透过咖啡行业之“新”，解读咖啡经济与兴趣消费的深层互动。

当我们在喝咖啡的时候， 我们究竟在喝什么？

咖啡产业从纯粹的提神饮品，演进为一种融合文化、社交与生活方式的兴趣载体，其背后是“兴趣经济”的蓬勃发展与消费结构的深刻变迁。这一过程中，咖啡超越了产品功能，成为一种连接人群、传递价值、激发探索欲的媒介。

1616 年荷兰人把咖啡豆带回了阿姆斯特丹，17 世纪中叶伦敦出现欧洲最早的商业化咖啡馆，逐渐发展为学术研讨与商业交易的公共空间，欧洲也成为咖啡文化最浓郁的地区。2008 年，吕学锋在荷兰留学的同时还在中国船级社做兼职，对“咖啡社交”产生的影响力有了深入的了解：世界上第一个船级社诞生于咖啡馆，伦敦的劳埃德咖啡馆是现代保险业的发源地，巴黎的普罗科普咖啡馆则是启蒙思想家们激荡智慧的场所，电影同样诞生于巴黎的咖啡馆。吕学锋说，随着“Z 世代”群体成为消费主力军，咖啡的社交属性被进一步放大——年轻人通过“咖啡打卡”表达生活态度，借助特色咖啡馆构建社交





圈层，甚至将咖啡作为连接兴趣爱好的“社交货币”。咖啡强烈的社交与圈层属性与茶一样，消费习惯极易在人际互动中形成与强化。例如，一杯由朋友推荐的瑰夏咖啡，往往能开启个人对精品风味的持续追寻，这种基于信任与分享的传播，是兴趣社群得以构建的基础。

如果说咖啡的社交属性支撑了它深厚的文化底蕴，那么咖啡的物理特质则承载了它的地域风情。咖啡从种植到饮用，产业链的每一个环节都具有高度的可追溯性和可探索性。这与当下消费者追求“源头故事”“手工技艺”与“沉浸式体验”的兴趣消费心理完美契合。

从产区分野，有人喜欢埃塞俄比亚咖啡在舌面上的果酸感，也有人喜欢巴

西咖啡在口腔热情的“冲撞感”，有人习惯在意式浓缩中品尝人生苦涩，也有人喜欢美式的入口回甘。咖啡的风味成为个人品味与文化立场的无声表达。这种符号性，使其天然适合成为圈层文化与身份认同的载体。

“许多人从喝一杯咖啡开始，进而热衷于研究产区、尝试手冲，甚至学习烘焙，这个过程已完全超越了功能需求，进入了由好奇心与热爱驱动的兴趣消费范畴。当我们在喝咖啡的时候，同时享受饮品、社交、文化、地域风情、价值认同以及兴趣爱好的混合物，这种体验和中国的茶道十分相似。”吕学锋说。



超星巴克在中国的规模。产业化带动了供应链的成熟与市场的普及，让咖啡走入更多普通消费者的日常生活。

兴趣化方面，手冲、拉花、家酿等玩法不断涌现，推动咖啡向“体验型消费”深化。吕学锋以手冲咖啡为例分析：“手冲的兴起与日本、中国台湾地区的文化创新有关。他们通过简化设备、突出仪式感，让咖啡与茶道一样，成为可互动、可学习的文化实践。”这种模式降低了专业门槛，却提高了情感投入，恰好契合兴趣消费的核心——过程即享受的观念。

在吕学锋运营的印尼“火船咖啡”（Kapal Api）中国项目中，这种产业与兴趣的结合尤为明显。火船咖啡是成立于1927年的老牌咖啡企业，在全球拥有3600多家精品咖啡馆，年咖啡豆贸易量约20万—25万吨。吕学锋团队负责其中国北方市场运营，“我们不仅卖咖啡，更通过开设体验店、举办品鉴会、开展咖啡培训，让消费者理解咖啡背后的历史、工艺与文化。”

“咖啡行业的竞争，早已不是单纯的口味或价格之争，而是文化叙事能力、社群运营能力和体验设计能力的综合比拼。”这也解释了为何许多传统快消品从业者“不会卖咖啡”的困境。吕学锋进一步解释说，“如果只是单纯‘卖咖啡’，它不过是个饮品，作为快

产业化与兴趣化并行： 中国咖啡市场的“双轨发展”

当前中国咖啡市场呈现出鲜明的“双轨发展”特征：一方面是以瑞幸、库迪、星巴克为代表的规模化、标准化快速扩张；另一方面是独立咖啡馆、手冲精品、咖啡工作坊等小众圈层的兴起。吕学锋认为，这两者并非取代关系，而是互补共生的生态。

产业化方面，中国已成为全球重要的咖啡生产与消费国。云南咖啡种植面积达140余万亩，位居全球前列；瑞幸、库迪等国产连锁品牌门店数均已突破万家，远



吕学锋在检查咖啡豆的品质



吕学锋参加 2025 “青普共创”咖啡产业双城联合路演决赛

消品，它的替代有很多。而咖啡和茶一样，承载着文化历史，手冲咖啡可以看作是我们中国人的茶道、工夫茶，有讲究、有方式、有文化、有内涵，这是咖啡和茶区别其他快消饮品的独有价值。咖啡经济的多元化是必然趋势，其间需要平衡产业发展与人文体验，实现商业化和个人兴趣化的双轨发展。”

5.5 亿人是现有，并非未来

面对已初步形成的 5.5 亿消费人群，咖啡行业的下一个增长点在哪里？吕学锋从人群破圈、产品创新、场景延伸三个维度进行了预测，“5.5 亿人，是现有接触咖啡的人群规模，我相信，未来这一数字将进一步扩大，覆盖面的年龄层和人口维度也将更加丰富。”

目前咖啡消费仍以 18—40 岁人群为主，但银发群体与低线城市市场潜力正在释放。如 2024 年 12 月，上海市徐汇区复兴西路某咖啡店开业，该店铺位于街道党群服务中心内，紧邻社区食堂，主要客户为社区内的中老

年群体，并为他们制定了专属化的饮品单。每日午后，经常能看到三五老人在咖啡厅内休闲聊天。伴随着中国人口进一步老龄化，此类咖啡厅正在快速发展。同时，三、四线城市甚至县域市场对咖啡的接受度快速提升，“小镇青年”正在成为拿铁、美式的新客群。

吕学锋认为，中国茶文化博大精深、源远流长，而咖啡和茶具有很多相似的价值属性，因此，咖啡在中国市场内借鉴了茶的发展模式，衍生出许多“中国式咖啡”。比如，某品牌咖啡曾经推出过“茅台+咖啡”的饮品，引起强烈反响，线上线下平台均多次“售罄”；再比如，东北地区曾经推出过“冻梨咖啡”，独有的东北味道与西式风情相融合，实现了咖啡的本土化落地；上述郑女士点单的“龙井咖啡”，同样是中西式饮品结合的典范，咖啡的醇香和龙井的清甜在舌尖曼舞，形成了别具一格的独特口味。这些混搭的产品，恰恰是中国咖啡建立自身品类标识的开始。吕学锋认为，

中国咖啡不应简单复制意式或美式体系，而应形成具有本土风味的“中式咖啡”话语体系。

作为行业推动者，吕学锋近期正聚焦于两件事：一是推动咖啡职业教育体系的建设——2024 年云南农业大学已开设咖啡本科专业，2025 年多所职校也增设相关方向，人才专业化将成为行业可持续发展的基石；二是加强中国咖啡在国际市场上的话语权，通过打造本土品牌、参与国际标准制定、培育期货交易市场等方式，提升中国在咖啡全球产业链中的影响力。

咖啡在中国，已从“洋饮品”转变为“日常品”，并正在走向“文化品”。更重要的是，咖啡经济作为兴趣经济的一种，不是一时热闹，而是消费深度化、细分化、垂直化的必然。咖啡行业通过持续融合文化厚度、产业宽度与体验温度，有望从一个消费风口，成长为中国新消费时代的长期引擎。□

深巷不深 匠心可见 面塑老手艺“拿捏”年轻人

文 | 范燕超

陕西省非遗保护中心的展厅里，一尊面塑孔雀格外吸睛。

有人走近，它便轻转脖颈、颌首致意，用清脆的声音与人交流互动，千年面塑“活”出了新模样。

它是借助 AI 技术与机械骨架制成的中国首个面塑机器人，颈部采用白芷、茯苓混合甘油一层层涂抹，具备橡皮筋般的弹性，实现了自由转动。这份创新尝试，出自陕西莲湖面塑非遗传承人、西安市莲湖区欧美同学会副会长张倍源之手。

面塑，俗称“捏面人”，是一门历史悠久的技艺，在汉代已有相关记载，早期多用于祭祀与庆典，后来成为街头巷尾的民间趣味。而在“兴趣经济”正当时的今天，它摇身一变，成了连接传

统与潮流的桥梁。年轻人不再满足于被动观看，他们想要好玩、好看、能共鸣，还能分享的体验。《2025 年非物质文化遗产消费趋势报告》显示，近年来兼具文化内涵与互动体验的非遗项目，在青年消费群体中的关注度显著提升，其中手工艺类非遗通过文创开发、体验工坊、跨界合作等形式，正逐步构建起以“情感共鸣+审美表达”为核心的新型消费模式。

面塑的这场“潮变”，恰逢其时。

兴趣破圈

让非遗从深巷走向流量场

非遗传承者最懂什么是真正的“深巷”。如何让传统手艺跟上时代需求，

是众多非遗传承者思考的问题。

2015 年，张倍源从日本学习动漫与雕塑归来，在西安开设面塑兴趣班并进入高校授课，却像众多面塑传承者一样迎来了学生“学习面塑能否就业、能否养活自己”的疑问，他的选择是：主动融入年轻人的话语场。

第十四届全运会前夕，张倍源耗时半年打造《舞全运》系列面塑。32 件作品以陕北汉子为原型，白羊肚手巾、千层底布鞋造型地道，奔跑、跳跃的运动姿态鲜活传神。特意调深的肤色、硬朗的肌肉线条，让不少人误以为是树脂雕塑。北京冬奥会期间，他紧扣热潮创作《一起向未来》，雪车主角搭配六大冬奥项目，造型科幻又萌趣。其中的虎头帽造型可爱灵巧，在年轻群体中间大受欢迎。他们特意找到张倍源，询问能不能做成实物。在年轻人建议下，他联动绣娘将其开发成文创产品，六种颜色的虎头帽，成为大唐不夜城的独特一景，并一举拿下中国二十四节气 TOP 奖。

2024 年央视春晚的创意节目《别开生面》中，伴随着一句中气十足的“额是陕西西安滴！”一个个麻将、蛟龙、兔子等面塑投影与舞蹈互动，让全



国观众记住了这位热血面塑师。《黑神话：悟空》风靡之时，他耗时一个多月思考游戏主角——天命人的造型，反复打磨细节，从背上的伤痕到“法天象地”的气势，刻画得入木三分。作品一经发布，便在玩家圈刷屏，不少年轻人纷纷留言：“原来面塑能这么潮！”

所有手艺人的坚持与创新，都离不开文脉滋养和政策的托举。西安市莲湖区政府通过提供场地减免、搭建青年非遗传承平台等方式，支持手艺人创作与推广中轻装上阵。张倍源表示：“有了这个共同的‘家’，我们才能心无旁骛搞创作。”

大胆跨界

手工经济的兴趣变现之路

光有关注还不够，非遗要活下去，还得找到可持续的“活法”。

非遗的商业化并非简单复制传统模式，而需要重新定义手艺在当代消费中的价值。传统面塑以往多作为节令观赏品存在，而今在兴趣经济推动下，逐步延伸至文创产品、收藏艺术品、现场展演、跨界联名等多个领域，完成从“实用物”到“情感载体”的价值转换。

传统面塑多是观赏品，易腐难存，怎么办？张倍源脑洞大开，把中草药“揉”了进来。2023年推出的“丝路根”手串系列，用大枣、枸杞染出天然色彩，加入丁香、茯苓增香塑形。如此一来，面塑手串不仅好看、好闻，

还能佩戴，瞬间成了年轻人的潮流新宠，完美解决了保存难题。

舞台也成了面塑的新画布。在近几年的《无界·长安》演出中，一群“捏面人”现场“快捏”，七八分钟内，面团在灯光音乐中幻化成西安的地标剪影，像一场面塑版的沙画表演。静态手艺变身为动态艺术，惊艳全场，成为非遗与舞台的全新融合。

手艺的价值，在一次次跨界中不断重构和放大。

最好的作品

是下一个拿起面团的人

传承不是闭门造车，大家都来学，手艺才能活。

为打造非遗面塑全产业链，张倍源联动工坊、旅游区展售作品，对接影视项目寻求合作，不断拓宽销路。在用工方面，他为社区老人开设免费培训，30多位阿姨叔叔在工作室实现二次就业，负责面塑产品的包装工作。张倍源的作品也成为众多手艺爱好者的收藏，他的《达摩》面塑走出国门，让英国德比大学校长凯西·米切尔赞不绝口。

对诸如张倍源等手艺人来说，所有商业化的探索，最终都指向同一个目标：传承。

他最有成就感的“作品”，不是那些获奖的作品，而是那些因他而拿起面团的年轻人。有学生带着这项技能在澳大利亚的咖啡馆找到兼职；有学生以此



为课题在美国高校完成了学术论文；展厅里那尊孔雀雕塑的尾羽上，装饰的花朵正是他和当地小学生一起完成的。

这些故事，比任何奖项都更有力地回答了多年前那个扎心的问题：“学这个能养活自己吗？”如今，答案正在浮现：当一门手艺能融入时代、打动人心，它就能创造价值、滋养生命。

从深巷走向聚光灯，从传统技艺变身兴趣经济的“潮玩”，陕西莲湖面塑的这场逆袭，正是无数非遗在当代寻找生存路径的缩影。文化传承从来不是固守，而是带着根基勇敢生长。当老手艺人学会了和年轻人“玩”在一起，它的未来，不止于传承，更在于无限的新生。

老手艺的潮变，正是兴趣经济的生动注脚：当传统技艺对接青年审美，当手工温度契合精神需求，非遗便能在时代浪潮中，既守住根脉，又开出新花。🔴

赛博“绿喵”入乡 AI时代，数智IP的“整活/”日常

文 | 范燕超

“嗨，我是喵喵芭迪，一只绿色、健康、可持续的喵。”

成都崇州道明镇竹艺村，翠竹环绕间，全息舱里的绿色“喵喵芭迪”身着竹艺村限定帽衫，正在为游客科普可持续生活知识，精准推荐店内好物：10元3片的木浆海绵洗碗布是老年游客的

心头好，小朋友们在AI糖画机前

排起长队，打出哪吒、熊猫版竹蜻蜓等专属糖饼……这种“全龄友好”的消费场景，打破了潮流IP“只吸引年轻人”的刻板印象，而这只绿色数字猫咪，已成为国家级非遗村落的“村宠”。

很难想象，这个如今扎根乡野的“喵喵芭迪”IP，最初源于一场关于可持续理念的人工智能应用探索。

作为成都崇州市欧美同学会会员、新经济发展研究院 iNED 执行总经理、



崇州竹艺村·竹里航拍图

“喵喵芭迪和伙伴们”人工智能+文创消费实验室负责人，赵明潇从新兴产业、服务城市与社会发展的创新智库研究为切入点，思考如何让前沿技术、文化创新与真实社会需求产生有效连接。从2023年3月GPT-4发布开始，团队就不断以“养成”的方式探索人工智能时代的人机交互形态。

如果人工智能赋能可持续IP只是“正确”，但不有趣，很难真正进入大众

生活。“喵喵芭迪”并不是一次突然的转向，而更像是把过去十多年在人工智能、数字文创、新消费以及可持续发展目标（SDGs）等新经济领域的系统研究，向现实世界迈出的“下一步”。

“喵喵芭迪”IP 诞生

于2023年3月，最初只是一个新媒体账号。随着人工智能的发展，“喵喵芭迪”在短视频平台快速涨粉。2024年底，团队在竹艺村做了一次分享调研，开发“喵喵芭迪”IP好物的创意立马引起了村党委书记廖启帆的兴趣。一群年轻人一拍即合，快速推动了第一家“喵喵芭迪可持续好物实验室”实体店落地。2025年3月，喵喵全息舱成了竹艺村尤为吸睛的存在，远看像颗绿色竹蛋，钻进去瞬间被竹林幻影包围，脚下的虚拟竹子会跟着脚步发光。

在实体店商品规划之初，“喵喵芭迪”团队就确立了一个非常明确的价值取向：普惠性。每个人都可以轻松走进来看看，找到自己愿意使用、愿意带回家的东西。喵喵芭迪的溜达包，是用塑料瓶制成的，乖巧又环保；无塑竹浆抽纸环保、实惠，是店里的



喵喵芭迪和伙伴们

人气商品；循环塑料制成的运动飞盘，是不少年轻人心仪的爆款；可降解的随行杯、塑料品再生的渔夫帽，设计时尚、简单实用；还有熊猫杯垫、手工牦牛酥油皂、可降解的降温冰巾等。

除了有趣、实用之外，为了让产品和内容符合当代年轻人的审美，甚至具备与国际优秀设计对话的能力，团队陆续推出“陆放翁，喵放风”专题策划，将传统文化、非遗技艺、田园生活有机结合，让游客在诗词作品的熏陶中感受轻盈自由的快乐心流；设置“世界水日”快闪区，邀粉丝与游客共赴一场“竹海共生”的环保行动；策划亲子创意游戏，大朋友和小朋友一起将“垃圾”拼贴成独一无二的手账本；游客还可以用咖啡渣画画，捏捏揉揉，创作出独一无二的沙画……让消费者从“旁观者”变为可持续理念的“参与者”。

喵喵芭迪可持续好物实验室实体店的火爆超出预期：开业当日销售额达5700元，多款可持续单品数次断货，成为竹艺村除了餐饮以外的销冠，开业20天接待1.5万人。运营10个月以来，“喵喵芭迪”受到各方关注，受邀参加联合国开发设计署主办的创意集市，携手竹艺村亮相王者荣耀“非遗公益局”，与合作伙伴一起推出“竹艺新生”助村公益计划，通过“非遗大师课”“明星助村签售会”等助力乡村振兴……

正如廖啓帆所说，“小



喵喵芭迪亲子非遗手工体验户外快闪区

朋友一看到那只可爱的喵喵，就会冲过去对话，它现在是把游客招来村里的法宝。除了吸引小朋友，平时的时候，周边的村民也会到店里逛一逛。”

2025年4月2日，清华国际青年交流团到道明镇竹艺村开展“数字技术赋能、可持续理念参与”的乡村发展主题调研，美国佐治亚理工大学学生Connor William兴奋地说，这里有很多通过消费方式探索数字赋能乡村可持续发展的案例。

一项项有趣的内容，一件件有料的产品，游客的好评、市场的认可，印证了“喵喵芭迪”背后可持续理念的吸引力，而这一切的核心，正是AI赋予IP的互动能力与场景适配性。“喵喵芭迪”团队把可持续的理念变成可触摸的体验，验证了乡村并非审美洼地，而是一个可以承载高质量设计与慢体验的场域。

喵喵芭迪实验室的意义，早已超越一个网红店铺的范畴。它以AI+潮流IP为核心，构建了一个连接青年人才、乡村产业、可持续品牌的兴趣生态，而这种生态化发展，正是AI时代潮流IP

的价值所在——不再是单一的商业符号，而是成为激活产业、凝聚社群的枢纽。团队的构成本身就是兴趣聚合的结果：喵喵芭迪团队约一半成员为海归人才，专业覆盖人文艺术、经济、计算机等多个领域，他们因对可持续理念与AI创新的共同兴趣聚在一起。团队核心成员、伦敦皇家设计学院硕士毕业生张译之说，“这确实是我喜欢做的事情，当自己的爱好成为工作，真的非常开心，希望未来有越来越多的‘芭迪’（朋友），加入到可持续产品的推广和应用场景创新中来。”

当“人工智能+”被纳入国家发展战略布局，兴趣经济的赛道正发生深刻迭代。作为符号存在的潮流IP，在AI技术的赋能下，逐渐打破虚拟与现实的边界，从单向传播的文化符号，转变为可互动、能生长、有温度的消费入口。

“喵喵芭迪”与它的可持续好物实验室，正在乡野间完成一场独特的实验——用AI激活IP生命力，用兴趣链接城乡消费，实现小而美的生态共生，为“AI+文创+兴趣经济”的融合提供极具样本价值的答案。❶



王春法

以文化为桥 多做“锦上添花”的事

文 | 范燕超



2025年末，北风捎来寒意，一间南向的会客室里却暖意融融。阳光穿过玻璃窗，在木质茶桌上投下斑驳光影，王春法忆起过往岁月时眼神泛起柔光，语调平缓，让人不自觉地静下心来，听他分享人生旅程中一段段闪着光的记忆。

生于20世纪60年代，乘着时代的东风励志求索；在世纪之交的全球化浪潮中跨洋求学，触摸世界脉搏；伴随着中国崛起的春雷，欧美同学会副会长、留美分会会长，中国国家博物馆原馆长，全国人大教育科学文化卫生委员会委员王春法，以一名研究者的观察和思考，见证着华夏文化蓬勃复兴。

心中有梦想，眼前有方向，脚下有定力，是王春法这一代留学人员的坚守。从胶东半岛的低山丘陵，到中外交流的广阔舞台；从深耕科技政策的研

究者，到推动文化传播的实践者，在中美关系跌宕前行的时代背景下，这位兼具学者视野与行者担当的文化使者，以实践为砖瓦，为中美民间交流搭桥铺路，映照出一代人以求知与实干参与中华民族伟大复兴的集体叙事。

跨洋求索

从仰视到平视，见证中国力量崛起

1998年，作为中国社会科学院世界经济与政治研究所的年轻学者，王春法获得政府奖学金，以访问学者身份前往美国乔治·华盛顿大学国际事务学院交流。当时，中美建交近二十年，美国社会对中国的好奇与兴趣正在升温。在留学生眼中，大洋彼岸的美国，仍是令人仰望的“超强”发达国家。

“动身前，所里的前辈叮嘱我，一定要多参加智库活动，多了解美国社会的运行实况，书可以带回来读，但活的社会经验，必须亲自去体验。”王春法回忆道。这也成为他首次美国之行的方法论。

“第一次到纽约，彻底被震撼了。”王春法想起当时留学生之间的笑谈：在纽约看街会把帽子看掉——“楼太高了，使劲仰头看，帽子根本戴不住。”彼时的美国作为世界超级大国，给这位年轻的中国留学生带来了强烈冲击。

从住处到乔治·华盛顿大学，步行仅一刻钟。

每天清晨，王春法都会走过和平公园，穿过白宫门前。“草坪浓绿，远处的华盛顿纪念碑肃穆矗立，能真切感受到这座城市的律动。”

课堂之外，王春法的身影在智库、国会、华尔街之间流转，触摸美国社会的真实脉搏。他积极参加美国科学促进会的活动；旁听听证会，了解游说公司的运作；去布鲁金斯学会听演讲；参加白宫午餐会，“大家人手拿个汉堡，听科技政策办公室的人聊美国政策，内容很务实，也很高效。”闲暇时刻，他登上自由岛，爬至自由女神像顶端，透过皇冠小窗眺望曼哈顿天际线——“那种视觉冲击，至今清晰。”

“那时的美国是个多元态度并存的社会，让我打破思路的局限，学会了多角度看问题。”这趟旅程也让王春法初步建立起观察西方的坐标系。

然而，变化在悄然发生。

2003年起，王春法的工作岗位多次变化，先是调至中国社会科学院研究室任副局级学术秘书，后调任全国人大常委会办公厅研究室国际室主任，2005年又调至中国科学技术协会。因为工作需求，他多次再访美国。彼时的感受，已与多年前大不相同。“街道变窄了，楼也没那么高了，当年的‘高大上’感消失了。不是美国变了，而是我们发展得太快了。”中国经济的腾飞、城市的巨变，重塑了参照系。

2015年，王春法一行代表科协带团参访哈佛燕京学社和美国物理学会，在美国落地入境时遭到严苛的盘查。“当时很困惑，这么做根本没办法交流。”彼时美国对华心态已发生微妙转变——中国经济、科技的快速崛起，开始让一些人坐立不安。

中美关系的风云变幻，在王春法一次次跨洋往返中清晰浮现，中国的国际地位，也在一次次互动中悄然提升。2017年底，王春法出任中国国家博

物馆馆长，他的身份符号从“科技交流者”转变为“文化使者”。

文明长河浩浩汤汤，五千年弦歌不辍，中国文化瑰宝这颗明珠已超越地域与语言的界限，成为全人类共同珍视的精神财富，吸引着不同国家不同民族的友人伸出合作之手。2019年，弗吉尼亚美术馆与中国国家博物馆合作举办“云鬓珠翠——弗吉尼亚美术馆藏二十世纪珍宝艺术展”，王春法赴美洽谈，受到了弗吉尼亚美术馆的热情接待。

“近些年，在文化交流层面，不只是美国的合作伙伴对我们很友好，走访英国、法国等欧洲国家，对方的接待规格亦显郑重。到访卢浮宫时，卢浮宫博物馆特地撤掉蒙娜丽莎画前的防护栏，让我得以近距离观赏。”王春法说，“那不是对我个人的特殊待遇，而是对中国国家博物馆的尊重，更是对中国文化的敬重。”

二十余年弹指一挥间。作为见证者、参与者和思考者，王春法的个人体验，成为中国与世界关系变迁的微观注脚。从仰视，到被防范，再到平视，中国凭实力扎扎实实走出了一条自强自信之路。

守正创新

以科技为桥，推动文化蓬勃复兴

“我是地道的农村孩子，从小爱看书、爱琢磨事儿。”谈及成长起点，王春法坦言，如果没有改革开放、没有恢复高考制度，自己很难走进大学校园，更不会有后来的发展。“我们这代人的志向，都扎根在时代的土壤里，大家都是通过高考改变了命运，从本科到硕士研究生再到博士研究生一路读下来，就是想在更大舞台上为国家做更多的事情。”

1981年秋，18岁的王春法走出山东威海，先后

在兰州大学、中国地质大学、中国社会科学院求学科研，逐步完成了城市化、专业化、社会化的三重蜕变。校园生活朴素艰苦，精神世界却昂扬丰沛。“20世纪80年代初的大学，各种学术讲座琳琅满目。讲台之上，学术底蕴深厚的老先生用知识推开一扇扇窗；讲台之下，我们和年长近十岁甚至十几岁的同学同桌听课。大家学在其中、累在其中、乐在其中，晚自习抢座位成为一道亮丽的风景线。”

2005年底，王春法调任中国科学技术协会调研宣传部主持工作，从事科技管理和科技政策研究。这段经历，为他日后在文博领域推动科技与文化深度融合，埋下伏笔。担任中国国家博物馆馆长后，王春法肩膀上传承和传播中国文化的担子更重了。

彼时，“文博热”持续升温，沉潜千年的华夏文物以各种喜闻乐见的形式走进大众视野。华夏文化重新焕发出时代魅力，这背后，是日益坚定的文化自信。如何让珍贵的文物“活”起来，让中国文化更好地走向大众、走向世界，成为王春法思考最多的问题。凭借多年科技管理和学术研究积累，他以“科技”与“创新”为抓手，大力推进“智慧国博”建设。以透彻感知、泛在互联、智慧融合、自主学习、迭代提升为技术路径，在坚持文物作为博物馆核心价值的同时，努力推动形成以数据为中心的博物馆运维新模式，大力推进智慧博物馆建设，全面助力博物馆事业发展。其中，对馆藏文物进行高精度三维数据采集是基础中的基础。“截至2024年，我们采集了7200多件文物数据，居全国首位。以前策展，得亲自到库房一件件挑文物。现在通过新建设的藏品管理系统，查询高清图像和三维数据，能清晰评估文物状态，办展效率大大提高。”数字孪生、混合现实、大数据、人工智能等，这些新技术为文

物赋予了新的生命。

让文物“活”起来，更要让文物“走”出去。王春法认为，推动文物出海，既是展示中国文化的需要，也是促进中外交流的重要路径。在他的努力下，中国国家博物馆每年推出一两场代表性海外展览。2019年4月，中国国家博物馆的115件/套书法和绘画作品在澳大利亚国家博物馆展出，时任馆长马修·特利卡称赞：“此次展览是澳中关系史上一次具有里程碑意义的文化合作。”作为“一带一路”建设中的文化使者，中国国家博物馆的“文心万象——中国古代文人的绘画与生活”展成为塞尔维亚国家博物馆改建开放后的第一个国际交流展览，推动了中塞两国在人文领域的交流与合作；先后在列支敦士登国家博物馆和莫斯科克里姆林宫博物馆举办的中国古代饮食文化展，更是让欧洲观众充分领略了中国饮食文化的恒久魅力。“中国国家博物馆拥有世界一流的展览条件和实力，我们一直努力寻找与国博条件和地位匹配的展馆。文化交流的基础是互尊互信，没有谁高谁一等，从实力地位出发不是国与国相处的正道，平等相待、相互尊重才是。”

文化交流的本质是平等对话，唯有相互尊重，才能实现文明互鉴共生。一次，王春法与挪威有关方面协商合作举办艺术展览事宜。国家博物馆表示对此次展览高度重视，希望表现主义前驱爱德华·蒙克的代表作《呐喊》能来华展出，并且愿意承担全部展览费用以及运费、保险费等，但对方仍以风险过大为由拒绝原件来展，表示可以提供小稿版画及其他作品来中国展览。王春法说：“这显然是不相信我们的展品保护能力和水平。事实上，中国人处理纸质艺术品的历史超过一千年，我们有足够的经验、能力和实力做好展品保护。”当了解到《呐喊》刚刚在日本展出后，他再次坚定地表明

了国家博物馆的立场，“我们的态度很明确，《呐喊》能来，展览就办；不能来，就不办。我们不能花同样的经费，办个二流的展览，那样的话对不起中国观众。对外交流不能无底线妥协，平等尊重理解是前提，但不能无原则迁就。”

2024年，王春法卸任国家博物馆馆长，但是他对文化与科技融合的探索却从未停歇。他表示，习近平总书记多次强调文化与科技深度融合，党的二十大和二十届历次全会的决定、“十五五”规划建议，都谈到要探索文化和科技深度融合的有效机制。持续推进中华文化的挖掘与阐释是一道时代命题，我愿意在这方面继续做些事情。

民间外交生力军
以学缘为纽带，助力中美关系行稳致远

《上海公报》发表53年来，中美民众始终在努力走近，探寻相处之道。正是这份坚持，让中美关系这艘巨轮在太平洋中扬帆前行。

作为推动中美关系的中坚力量，欧美同学会留美分会自1989年9月20日成立伊始，努力团结广大留美学长，不断用心、用情、用功，一棒接一棒，为中美关系友好发展注入新的活力。2025年6月，王春法连任欧美同学会留美分会会长。他表示，“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。欧美同学会作为留学人员之家，老中青三代学长在这里充分施展自己的才华，把个人能力与国家发展相结合，以开放姿态创新民间外交的形式，为促使中美人文合作迈向双向共融贡献力量。”

“爱国是底色。”王春法强调，在民间外交领域，留美分会要发挥学缘、地缘优势，多做“锦上添花”的事。“多联系、多交流，主动搭起中美民间交流的桥梁。”针对中美关系的波折，他态度

坚定地表示：“部分美国人鼓噪和我们‘脱钩断链’，我们绝对不会主动脱钩，朋友应该是永远的，利益应当是共同的。”

在他看来，民间外交的生命力在务实。为创新方法、激活分会活力，王春法在留美分会推行“轮值会长”制度，将会长会成员分成若干小组，轮流负责各季度活动的策划与执行。“让大家都有参与感，发挥各自专长。把活动办出彩，把工作推向前，让留美分会成为留美学子的精神家园，在参与感中增强凝聚力。”他特别强调，留学人员应当反馈民间声音，避免组织成为“空架子”，真实、多元的声音，才是交流的价值所在。

对于留美分会的未来，王春法认为加强会员发展与组织建设是最迫切的事，要把会员发展作为重点，扩大组织规模，增强留美分会的凝聚力与影响力。

作为“老一辈留学生”，王春法对当代学子满怀期许。“我们那一代人出国，多是抱着学习的心态去取经。今天情况不同了，我们国家发展得很好，但留学依然必要且重要。”

文明因交流而丰富，因互鉴而发展。王春法曾随团访问中美洲的特立尼达和多巴哥，对当地的红树林保护印象深刻。“当地的红树林保护已有几百年历史，规模宏大，管理非常成熟。与之相比，我们的红树林保护还处于初期阶段，他们的管理经验值得我们学习。”他说，“大国小国，各有智慧。留学，就是去发现这些智慧。”

如今，王春法仍活跃在文化交流与民间外交的一线，向世界呈现中国文化新样貌，这是一场需要耐心、智慧与定力的长途跋涉。这条路，他曾是亲历者，现在是推动者，未来仍是守望者。而路的前方，是一个更加平等、多元、包容的世界文明图景。❶

潘建伟

用中国答案终结量子世界的百年之问

文 | 马思遥



前沿技术体系，中国在该领域的战略布局与发展推进正以前所未有的力度与速度全面深化。在一系列令国人自豪、世界瞩目的标志性科技成就背后，始终离不开一个关键的名字——潘建伟。这位中国科学家，是国际量子信息实验研究的开拓者之一。他的人生轨迹与科研生涯，恰好与我国量子科技事业从无到有、从弱到强、从学习引进到自主创新的崛起之路紧密重合。

从东阳学子到“量子之光”

1927年，索尔维会议上，爱因斯坦与玻尔围绕“光的波粒二象性”展开的世纪论战，被视作“科学史上最伟大对决”。

2025年12月，欧美同学会副会长、中国科学技术大学教授、中国科学院院士潘建伟团队的研究成果终结了这场持续近百年的物理学巅峰对决。该研究成果通过实验证明了海森堡极限下的互补性原理，不仅在量子极限层面忠实实现了爱因斯坦思想实验，而且发展了高精度单原子操控、单原子—单光子纠缠和干涉等精密量子技术，为未来实现大规模中性原子阵列、压缩态纠错编码，以及进一步探索消相干和量子到经典过渡等基础问题奠定了基础。

近年来，随着量子科技正式被纳入国家战略性

1970年，潘建伟出生于浙江东阳一个普通农村家庭，童年记忆里最深刻的“幸福”，莫过于一碗玉米糊上悄悄抹上的那层珍贵猪油。物质条件的匮乏并没有限制他对知识的热爱和天马行空的想象力。从小他就表现出对自然现象的好奇，常常独自观察星空、拆解旧电器，试图理解隐藏在世界背后的规律。

1987年，17岁的潘建伟以优异成绩考入中国科学技术大学近代物理系。在中科大这片学术沃土上，他如饥似渴地吸收着知识，尤其对量子力学中那些违背直觉却又极其深刻的概念产生了浓厚兴趣。

随着理论学习的不断深入，潘建伟敏锐地意识到，量子力学中所预言诸多反直觉的奇妙现象必须依靠最尖端的实验技术与平台才能得以验证，而这

恰恰是当时国内科研条件尚存在的短板。他清楚地看到，如果没有先进的实验设备和科研环境，再好的理论构想也难以转化为现实突破。

1996年，硕士毕业的潘建伟远赴量子力学的发源地之一——奥地利，进入因斯布鲁克大学攻读博士学位，师从著名量子物理学家安东·蔡林格教授。

留学期间，他很快在实验研究中展现出了科学天赋与动手能力。1997年，潘建伟就以第二作者身份，于国际顶级期刊《自然》上发表了论文《实验量子隐形传态》。该成果首次在实验中实现了量子态隐形传输，被全球学界公认为量子信息实验领域的开山之作，并入选当年度全球十大科技进展。

彼时，导师询问潘建伟未来的梦想，他给出了一个坚定而清晰的回答：“在中国建一个世界领先的量子光学实验室。”这个回答不是一时冲动，而是经过深思熟虑的郑重承诺。

尽管国外科研机构提供了优厚的待遇与顶尖的实验条件，潘建伟却始终态度明确：“我热爱物理，热爱科学，但我更是一名中国人。我希望能在自己的国家，将科学研究做到世界前沿。”2001年，他踏上归途，回到中国科学技术大学，全身心投入到我国量子领域研究之中。

量子信息作为一门新兴的前沿交叉学科，在当时的国内学术评价与资助体系中尚未得到广泛认可。“物理学界觉得量子信息偏工程，信息学界又觉得它属于物理学的范畴”，潘建伟回忆，这种定位的模糊导致早期科研经费的申请屡屡碰壁、举步维艰。

但在资源有限的起步条件下，他始终坚守科研一线，持续钻研，并不断产出具有国际影响力的重大成果。其博士期间参与完成的量子隐形传态实验，与爱因斯坦建立相对论等一同被《自然》杂志

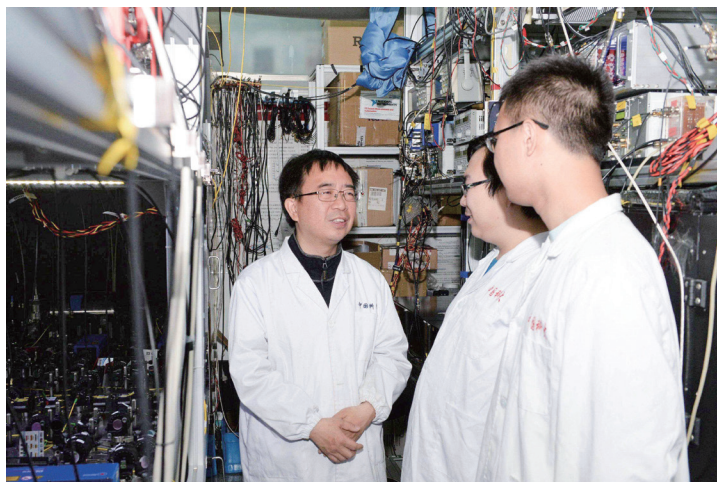
评选为“百年物理学 21 篇经典论文”。凭借这些硬核的学术贡献，量子信息学科逐渐在国内科学界站稳脚跟、赢得重视。

潘建伟深刻意识到，要实现中国量子科技的群体突破，单打独斗是远远不够的。其实早在海外留学期间，他就多方联络志同道合的科技工作者，为回国后组建科研团队做准备。像一个耐心的园丁，精心培育着未来科研团队的每一颗种子。

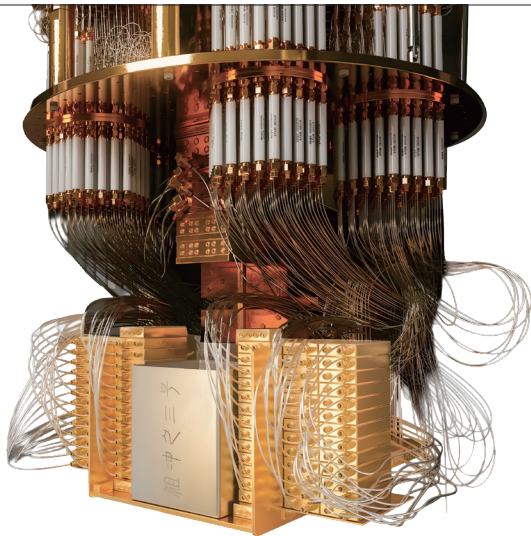
为量子大厦打下坚实基础

2009年，在观看新中国成立60周年《复兴之路》大型演出时，潘建伟内心澎湃难以自抑，当即给仍远在国外的学生们逐一发送热情洋溢的信息，号召大家早日学成归国，为民族复兴与科技自强事业贡献才智。这些邮件不仅传递着科学的热情，更承载着一位科学家对祖国的深情与责任。

这是一份没有书面条约、却重于千钧的“心灵契约”。在潘建伟的感召与引领下，一批才华横溢、具有国际视野的青年科学家，如陈宇翱、



潘建伟在实验室与团队成员讨论方案



“祖冲之三号”超导量子计算机

陆朝阳等，纷纷响应祖国的召唤，放弃海外优越的科研条件和高薪待遇，相继归国投身于量子科技的研究事业。他们怀揣着科技报国的共同理想，汇聚成一支被国际学界誉为中国量子科技“梦之队”的强大研究力量，构筑起我国在该前沿领域的核心人才矩阵。

这支高水平的团队充分发挥协同创新优势，集纳不同学科背景与科研机构的专长，以开放合作、互补共进的方式，携手搭建起中国量子科技体系坚实的“四梁八柱”，为后续一系列重大突破奠定了坚实基础。团队内部形成了独特的科研文化：鼓励大胆探索、宽容失败、重视交叉融合，这种文化成为催生重大创新的沃土。

团队组建之后，迎接他们的并非坦途，而是充满挑战的技术攻坚战。以“墨子号”量子科学实验卫星的研制过程为例，其中“天地对准”技术是横亘在科研人员面前的关键难题。潘建伟曾以生动比喻阐释其艰巨性，“卫星在太空中以每秒近8公里的高速度飞行，好比一列疾驰的高速列车；而在约一公里之外，有一个正在高速旋转、罐口仅如硬币窄边般微小的储蓄罐。我们的任务，就是要一次次精准地将‘硬币’，也就是光子，准确无误地投入那个不断运动的‘罐口’之中。”

由于该技术受到国外严格封锁，几乎无现成经

验可借鉴，也没有外部支援依靠。潘建伟深刻意识到：“真正的核心技术是买不来、求不来的，唯有依靠自主创新、奋力攻关！”

团队历经上千次反复实验与不断优化，经常日夜不停地测试、调整、再测试。最终，他们成功研发出具有完全自主知识产权的“复合轴跟瞄系统”，将跟踪精度提升至0.1角秒的卓越水平，远超国际同类设备的性能指标，极大地增强了整个团队的科研自信与攀登世界科技高峰的使命感。

为国家信息安全铸造“无形盾牌”

潘建伟团队的科研探索始终紧紧围绕国家战略需求，致力于将最前沿的量子科学研究成果应用于提升国家信息安全保障能力。他常以形象的比喻强调其重大意义，“倘若其他国家率先研制出量子计算机，我们现有的公钥加密体系在其强大算力面前将不堪一击，国家信息安全将面临严峻威胁。而量子保密通信技术的成熟与应用，就相当于为我们的信息传输系统穿上了一件高强度‘防弹衣’。”

基于这一战略认知，潘建伟率领团队实现了一系列从无到有、从理论到实践的原发性突破。2016年，“墨子号”量子科学实验卫星成功发射升空，并在国际上率先实现了千公里级星地双向量子纠缠分发等三项重大科学目标，标志着我国在空间量子通信领域迈出决定性一步。这项成就让中国在全球量子通信竞赛中抢占了先机；2017年，全球首条远距离量子保密通信骨干网——“京沪干线”正式开通，为金融、政务等关键领域提供了“原理上无条件安全”的信息传输保障，示范效应显著。

此后，“九章”光量子计算原型机和“祖冲之号”超导量子计算原型机相继问世，使我国成为全球率先在两条主流技术路线上均实现“量子计算优

越性”的国家，牢固确立了国际第一方阵地位。这些里程碑式的成就，不仅奠定了我国在量子通信领域的国际领先地位，更直接服务于国家信息安全这一核心战略需求。

如今，潘建伟的目光已投向更深远的发展蓝图。在他的带领下，团队正在全力研制功能更强大的世界首颗中高轨量子卫星。该型卫星具备同时覆盖相距上万公里两地的能力，有望构建起中国远至非洲之间的全天时量子密钥分发链路，进一步拓展我国量子通信网络的全球覆盖范围。

与此同时，“九章四号”“祖冲之四号”等更先进的量子计算原型机的研发，以及多颗量子微纳卫星的组网发射计划，也正在稳步推进。这些项目不仅具有重要的科学研究价值，更将在数字经济、国家安全、金融加密等重大领域产生深远影响。

为留学人员搭建科研交流的桥梁

个人的科研突破离不开祖国的培育和 international 视野的滋养，国家科技事业的整体崛起，更需要海内外科技工作者形成合力。这份使命感，推动潘建伟积极投身于留学人员组织与服务工作中。2021年1月，他当选欧美同学会副会长，并在2025年7月



量子计算原型机“九章三号”实验装置局部示意图

再次连任德奥分会第八届理事会会长。

2023年，习近平总书记专门致贺信祝贺欧美同学会成立110周年。在深入学习习近平总书记重要贺信精神后，潘建伟说，从詹天佑到钱学森，一代代留学先辈高扬留学报国的旗帜，投身国家建设，书写了动人的实践篇章。在新时代的征程上，广大留学人员更应勇担使命，致力于实现高水平科技自立自强，让个人追求与国家战略同频共振。

同时，他着力推动学术交流向实质性的产学研协同创新转化。2025年底，由欧美同学会指导的“海归智汇·兴滇报国”海归科学家交流对话在云南腾冲举办。潘建伟在会上积极倡导构建“海归科学家+政府+高校+企业”的联动模式。他不仅看重前沿思想的碰撞，更关注如何让智慧落地，让科研成果跨越实验室的围墙，服务于地方发展与产业升级。

作为德奥分会会长，他的工作则展现得更具“黏性”与“精度”。他紧密团结具有德国、奥地利留学或工作背景的会员，依托共同的学术渊源与文化纽带，组织专业研讨、开展国情考察，强调做实服务，围绕会员职业发展、跨国合作中的具体需求开展工作，使分会成为一个能切实助力会员成长、引导其为国服务的“家园”。

近三十年的不懈奋斗，深刻诠释了这位“中国量子之父”胸怀家国、敢为人先的使命担当与赤子情怀。他的经历证明，个人对科学真理的执着追求，要深深融入民族复兴的宏伟征程，才能迸发出照亮人类认知边界的璀璨光芒。如今，由潘建伟带领的始于微观世界的中国量子长征，持续迈向更广阔的未来。随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，量子科技必将在更多领域展现其潜力，而中国在这一领域的持续投入和创新突破，正在为构建人类命运共同体贡献着不可替代的中国智慧与中国力量。□

学长解读中央经济工作会议： 明确“稳增长”工作主线

文 | 王威

时值“十四五”收官、“十五五”开局的关键节点，中央经济工作会议胜利召开。会议总结 2025 年经济工作，分析当前经济形势，并从内需主导、创新驱动、改革攻坚、对外开放等方面，明确 2026 年经济工作的重点任务。

2026 年经济形势怎么看？其中有哪些新提法、新举措？近日，记者采访了多位海归经济学家、民营经济工作者对此进行解读。多位受访专家分析，此次会议释放的信号明确了 2026 年“稳增长”的工作主线。

稳增长、扩内需仍为首要工作

会议确定了明年经济工作要抓好的重点任务，其中“坚持内需主导，建设强大国内市场”被列在第一项，并提出一系列具体措施。这一系列政策信号意味着什么？如何让促消费举措真正见效？

欧美同学会理事、北京大学博雅特聘教授田轩认为，扩大内需是应对外部环境波动、培育发展新优势的必

然选择。会议从消费与投资两端协同发力，精准破解内需增长堵点。消费层面，以“提振消费专项行动”与“城乡居民增收计划”联动发力，既增强居民消费能力，又优化消费环境；通过清理消费领域不合理限制、释放服务消费潜力，直击体制机制障碍，顺应消费升级趋势。投资层面，聚焦“推动投资止跌回稳”，在适当增加中央预算内投资规模的同时，优化“两重”项目实施，兼顾政府投资的引导作用与投资效率。尤为关键的是，通过破除市场准入壁垒、营造市场化、法治化、国际化营商环境，有效激发民间投资活力；以高质量城市更新为抓手，推动民生改善、产业升级与生态保护深度融合，打造宜居韧性智慧城市，为内需扩张开辟新空间。

“扩大内需的关键是扩大居民消费需求。”欧美同学会研究院经济研究中心主任、中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说，扩大内需要从增加居民收入入手，一是扩大就业，增加工资性收入；二是增加财产性收入，稳定楼市和股市；三是

要改善优化社会保障，提高城市低收入群体和农民的社会保障水平，特别是提高农民的养老金水平。希望通过国有资本划拨增加社保基金的实力，这在前些年已经有过实践。“只有让居民不再为养老、医疗担忧，才能从根本上稳定消费预期，激发内生消费动力。”

会议明确了财政政策基调将保持连续性和稳健性，2026 年要“继续实施更加积极的财政政策”，为“十五五”规划高质量发展夯实开局基础，为贯彻落实“稳中求进”的经济工作总基调筑牢财政政策支撑。

欧美同学会东南亚和南亚分会秘书长、财政部经济科学出版社分社副社长兼团委书记李林注意到，这次会议首次将“重视解决地方财政困难”纳入部署，释放出中央聚焦地方财政运行堵点、防范化解基层财政风险的鲜明信号。当前，地方税收增长未达预期，财政收支矛盾凸显，本级收入难以覆盖支出需求，收支缺口主要依靠中央对地方转移支付、债务收入等来弥补。“保持必要的财政赤字、债

务总规模和支出总量”，旨在确保财政对经济社会发展的托底保障作用，而“加强财政科学管理”这一新要求，则是通过财政资源精准配置提升治理效能。

李林认为，政策实施过程中，还需衔接推进财税体制改革、债务风险防控、央地财政关系等，依托零基预算、税收调节、转移支付优化等政策工具，配合“优化财政支出结构”的调整方向，通过短期流动性注入来缓解基层“三保”压力，聚焦中长期体制改革来赋能地方发展动能，引导地方政府从被动“保运转”向主动“促发展”转型，推动财政资源向高质量发展、共同富裕等核心目标倾斜，最终实现“稳增长”与“提质量”，“保民生”与“防风险”的动态平衡，体现出财政作为国家治理基础和重要支柱的系统性作用。

**强化企业创新主体地位
激活发展内生动力**

在科技日新月异的当下，全球各国纷纷投身于科技前沿的探索与创新竞赛中。这场无声的角逐，不仅关乎国家间的实力比拼，更意味着在未来科技领域的地位和话语权。

2025年中央经济工作会议将“创新驱动”放在突出位置，并提出“强化企业创新主体地位”等系列措施，让企业加大研发投入、攻坚核心技术

的信心更足。

“人工智能+”作为产业创新与社会变革的新动能，更是备受关注。四川省欧美同学会社会服务专委会副主任、成都人形机器人创新中心董事长张睿睿表示，会议强调“因地制宜发展新质生产力”，让专注人形机器人的企业倍感振奋。“这不仅是国家层面的战略定调，更意味着从顶层设计到资源配套，将为企业探索‘从0到1’的原始创新提供更坚实的土壤和更明确的方向，鼓励我们立足自身实际发展新质生产力，走因地制宜、特色化、差异化的高质量发展之路。”他表示，成都人形机器人创新中心将紧扣“因地制宜发展新质生产力”：技术上重点攻坚人形机器人“大脑”“小脑”等核心技术，保持国际一流水平；场景应用上聚焦重大工程建设领域，推出可直接应用于高海拔、无人区、复杂地质等极端特殊环境下的定制化工程机器人产品；资源投入上加快建设中西部首个人形机器人制造基地，“十五五”期间形成全链条布局，打造有核心竞争力的“爆款”产品，为中国抢占科技革命和产业变革主动权贡献力量。

“这些年来，以新能源汽车、人工智能、量子科技等领域为代表的新质生产力，都取得了重大突破，保持了良好的势头。”徐洪才说，在全球的创新综合排名中，中国已经名列创新型国家第十位，这无疑是巨大的成就。

未来要稳步推进提升创新能力，让“链主”企业在协同创新方面发挥更大的作用；政府、科研机构和企业要在管、产、学形成联动；进一步发挥多层次资本市场体系在孵化培育新兴产业和未来专精特新、隐形冠军企业、独角兽企业方面的特殊作用。同时，在加快成果的转化应用之外，更应注重基础研发的投入，不断努力实现、弥补在原创技术方面从零到一的突破，久久为功。

田轩表示，科技创新是引领发展的第一动力，会议从创新生态、产业升级、数字转型三个维度布局，构建起系统完备的创新发展体系。

创新生态建设上，以一体推进教育科技人才发展方案为抓手，打通创新链、人才链、产业链深度融合的堵点；通过建设三大国际科技创新中心集聚优质资源，强化企业创新主体地位，完善“产、学、研、用”深度融合机制，让创新活力充分涌流。产业升级层面，将新一轮重点产业链高质量发展行动与“人工智能+”拓展并举，既推动传统产业迭代升级，又加速新兴产业布局壮大；而人工智能治理的完善，更实现了技术创新与风险防控的动态平衡。科技金融服务的创新则精准匹配科创企业全生命周期融资需求，提升金融供给适配性，助力形成“科技—产业—金融”良性循环，为新质生产力培育注入持久动力。□

海归智汇闽地 笃行报国之志

——福建欧美同学会报国实践全景观察

从近代船政学子“开眼看世界”，到如今投身中国式现代化创新实践，留学报国的光荣传统在八闽大地生生不息。福建欧美同学会广泛凝聚留学人员，传承初心、勇担使命，积极搭建交流合作桥梁，引进先进技术理念，助力福建经济社会发展；投身教育、医疗等民生事业，为家乡谋福祉；参与公益活动，传播正能量，贡献智慧力量。扎根福建的广大留学人员，将个人理想融入祖国发展需求，以专业才智服务福建经济社会高质量发展，奋力谱写中国式现代化的福建篇章。

勇担时代使命 谱写留学报国新篇章

文 | 马思遥

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年。福建欧美同学会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神，紧密围绕“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”三大核心职能定位，广泛团结引领全省广大留学人员坚定理想信念、服务中心大局、勇于开拓创新，为奋力谱写中国式现代化福建篇章持续注入强大的海归智慧与力量。

凝聚留学报国思想共识

思想建设是凝聚人心的根本。福建欧美同学会依托“雁归来”大讲堂、“丹心向党”主题分享会等一系列品牌活动，不断促使党的创新理论深入人心、化为实际行动。

2025年7月，为庆祝中国共产党成立104周年，进一步强化留学人员“心系家国、与党同心”的政治自觉，激发其爱国奉献、实干担当的热情，福建欧美同学会策划并举办了“循迹悟初心·同心向未来”主题交流活动，同时开展了“共话报国，丹心向党”

主题分享会暨“雁归来”大讲堂。来自福建欧美同学会的会员代表及福建省各领域留学人员代表近70名学长齐聚一堂，共同回顾党的光辉历程，抒发留学报国情怀，进一步坚定了留学报国、服务地方的信念与决心。

2025年11月，由欧美同学会主办、福建欧美同学会承办的首届留学报国论坛在福州举办。本次论坛旨在继承和弘扬留学报国的光荣传统，团结凝聚广大留学人员为强国复兴和中国式现代化贡献智慧与力量。论坛深入探讨了新时代留学人员的使命与担当，也为海归人才投身国家发展搭建了高层次平台。

借助这一契机，福建欧美同学会着力加强对省内留学人员的思想引领，组织留学人员参访福建船政博物馆。作为中国近代官派留学教育的发源地之一，船政博物馆记载了以严复、詹天佑等先辈为代表的早期留学生“负笈留学、实业救国”的壮阔历史。通过追寻这一留学报国传统的“福建起点”，福建欧美同学会引导当代留学人员深刻感悟跨越一个半世纪的精神传承，将“爱国、自强、实干”的船政基因与新时代使命相结合，从而更生动、更具体地筑牢留学报国的思想根基，激励海归人才以先辈为榜样，将个人理想融入新福建建设和民

族复兴的宏伟事业。

在福建欧美同学会的指导下，各级各类组织发挥优势，开展了一系列凝心铸魂的特色活动：福州市欧美同学会深入开展国情研修和传统教育，厦门市欧美同学会着力构建青年思想碰撞与交流的高端平台，泉州市留学人员联谊会持续打造“i尚交流”品牌活动……一系列形式多样、内容丰富的活动如春风化雨般，不断筑牢广大留学人员“听党话、跟党走、报家国”的思想基础。

服务福建现代化建设

2025年8月，欧美同学会东南海创中心在福建泉州正式启动并投入运营。同时，福建欧美同学会创新设立“福建海创基金”，重点扶持海归高新技术企业 and 项目。

福建省政协副主席、福建欧美同学会会长黄如欣说，推动筹建留学人员创业基金，旨在整合资源平台，充分发挥东南海创中心、留学生创业园、人才驿站等平台作用，服务留学归国人员，为投资项目提供技术研发、市场拓展、人才培养、科技金融等全方位服务，促进人才链、创新链、产业链深度融合。

在搭建创业平台、赋能创新发展

的同时，福建欧美同学会积极引导海归人才深入基层、服务社会，开展“海归专家八闽行”系列活动，组织专家赴福州连江、莆田仙游、南平松溪等地提供技术支持与医疗下乡，项目成功入选国家“海外赤子报国行动计划”，为区域经济社会发展注入了海归智慧与力量，进一步彰显了福建欧美同学会在服务地方发展中的积极作用。

此外，福建欧美同学会高度重视发挥留学人员的智力优势，2023年8月，制定了《建言献策工作委员会工作办法》，进一步健全工作机制，促进工作规范化、高效化。在这一机制的推动下，福建欧美同学会组织会员围绕国家重大战略和福建省经济社会发展的重点难点深入调研、多渠道建言献策，完成“高校海外校友会现状分析”等课题，分获福建省委统战部理论政策研究创新成果一、三等奖；赴海南、广东调研，形成《关于加快建设福州国际医疗综合实验区的建议》。全年累计被中央有关部门采纳信息百余篇。

拓展民间外交新渠道

福建欧美同学会积极拓展对外交流渠道，以文明互鉴描绘发展画卷，用生动实践讲述福建故事，致力于在民间外交领域搭建理解与合作的桥梁。品牌活动“感知新福建，拥抱新机遇”累计吸引来自26个国家百余所名校的代表来闽考察，搭建起海外人才与福建对接的

桥梁；联合主办的第二届、第三届侨界新生代创新创业分享会，邀请海外留学生代表参与，增强互动联系；组建海归民间外交官队伍，参与中法文化论坛和“船政之友”国际交流活动。

2025年8月，福建欧美同学会首次举办“讲好中国故事”研修班，以“发挥民间外交生力军作用、讲好中国故事福建故事”为主线，组织广大留学人员系统学习习近平文化思想，学习在讲好中国故事中挖掘中国特色、福建优势，加强国际传播能力建设，并围绕中美民间交流、海丝文化、中国传统文化等开展现场教学。

福建欧美同学会副会长陈建明表示，希望广大留学归国人员将海外所学知识积极转化为服务国家、回馈社会的实际行动，生动讲述福建的发展故事与人文魅力，不断促进各国人民之间的相互理解与友好情谊。

构筑留学人员温暖家园

组织强健则事业兴盛。2025年，福建欧美同学会持续优化组织体系，推动留德分会、留澳新分会等国别分会相继成立，县级组织覆盖范围进一步扩大，全省各级各类组织总数达到55个，会员数量稳步增长至8800余人。

作为广大留学人员的温馨家园与坚实后盾，福建欧美同学会始终坚持以服务学长和会员为中心，通过精心策划的特色活动与持续完善的服务体系，不

断增强组织的凝聚力与归属感，努力打造让每一位留学人员都能安心扎根、携手共进的温暖平台。通过修订完善会员服务管理办法、首批设立“留学人员之家”实体服务站点、实施会领导挂钩联系会员企业机制等一系列务实举措，服务网络日益完善，会员的归属感、获得感和幸福感明显增强。

2025年3月，福建欧美同学会“会员活动日”在福州市三坊七巷周宁有鲤馆举行，福建欧美同学会30多位学长齐聚一堂，畅享茶、咖啡、可可三种跨越地域与文化的饮品奏唱的味蕾交响乐，探寻人与自然和谐共生的东西方智慧。

福建欧美同学会秘书长潘晨辉表示，“会员活动日”是增强组织向心力与凝聚力的务实之举，希望通过丰富的活动和紧密的联系，将福建省内的广大留学人员凝聚在一起，将福建欧美同学会打造成团结、奋斗、温暖的留学人员之家。

回顾2025年，福建欧美同学会步伐坚定、成果颇丰；展望未来，初心不改、使命在肩。福建欧美同学会将坚定弘扬留学报国的光荣传统，持续推动组织改革创新，进一步广泛团结和引领广大留学人员，以更高的站位、更广阔的视野、更切实的举措，全身心投入中国式现代化建设的福建实践，为实现中华民族伟大复兴持续凝聚海归群体的智慧与力量。□（信息来源：福建欧美同学会）

福建海归的“高科技赶海”之路

文 | 马思遥

海风轻拂，东海的浪轻拍着“闽投一号”平台巨大的浮体，舱内屏幕上的数据流静静闪烁，勾勒出百米之下鱼群的轨迹。这不再是父辈们“靠天吃饭”的渔歌，而是一场由人工智能与大数据领航的、“向深蓝进军”的现代叙事。海洋，这片曾经定义福建“八山一水一分田”的蔚蓝疆域，如今正被赋予全新的经济内涵——它不仅是传统的渔场，更是高质量发展的战略要地，是牵引福建乃至全国经济增长的蓝色引擎。2024年，全国海洋生产总值突破十万亿元，而福建以超过1.25万亿元的规模，在其中写下了浓墨重彩的一笔。

近年来，福建欧美同学会坚持以服务国家战略和福建发展大局为工作主线，围绕海洋强国与“海上福建”

建设，与福建省内各级各类欧美同学会组织协同联动，紧紧围绕海洋经济这一高质量发展引擎，系统性地规划并开展了丰富的活动，通过实地调研、平台搭建、跨区域对接与创新赛事等，团结引领福建省留学人员共同投身这场以创新为引领的“高科技赶海”实践，为谱写福建向海图强的新篇章注入了蓬勃的“海归”动能。

“闽投一号”作为全国首台半潜式渔旅融合深海养殖装备，是我国海洋经济向现代化、智慧化转型的典型代表。2024年6月，福建欧美同学会和福州市欧美同学会会员代表登上“闽投一号”开展调研。学长们实地参观了深海养殖渔旅平台、智慧渔旅中心和旅游功能舱等，了解了“数字坑园综合管理平台”如何“智能养鱼”，

调研了深海养殖装备的设计建造、功能设置、投产运营等情况。福州市欧美同学会还与连江海渔局等部门围绕深海养殖产业政策、产业链打造、养殖平台建造与设计、运维管理等方面进行深入探讨交流。通过这次调研，福州市欧美同学会与连江县成功签署战略合作协议。未来，双方将围绕海洋经济开展教育支援、环保倡导、社区服务等活动。

为进一步深化海洋经济领域的跨区域合作，沪闽两地欧美同学会进行了深入的对接交流。2025年3月，上海市欧美同学会赴福建调研，重点采访了闽江学院海洋研究院。两地的学长代表聚焦深海探测高端装备、海洋生物医药研发等前沿科技领域，展开多轮专题研讨和成果展示，有效促进

了沪闽两地留学人员围绕海洋资源可
持续开发、关键技术创新与产学研协
同机制等议题的深度思想碰撞，进一
步巩固和扩展了区域间高层次人才与
智力资源的合作网络。

福建欧美同学会秘书长潘晨辉表
示，这不仅是一次参观，更是一场智
力资源的“授粉”，为福建的海洋科
技发展引入了更广阔的思维光谱。上
海海洋经济已经突破万亿元，科技创
新步伐迅猛，“特色化、高端化、国
际化”路径清晰，希望未来上海和福
建的留学人员就海洋经济继续深入探
讨、交流与合作，为区域经济社会高
质量发展贡献留学人员的智慧。

福建欧美同学会及其各级各类组
织团结引领留学人员的蔚蓝色海洋征
程不仅在调研与交流方面，更在于构
建可持续的赋能生态。

2025年8月，欧美同学会东南海
创中心正式揭牌运营。东南海创中心
旨在依托福建独特的区位与发展优势，

构建一个辐射东南沿海的高能级海归
人才枢纽，深度服务国家人才强
国战略与创新驱动发展战略，
充分发挥福建连接中外的桥梁作
用，打造具有示范效应的海归
创新创业高地，助力区域新质生产力
发展。


福建欧美同学会借助欧美同学会
东南海创中心的赋能，通过共建平台、
举办论坛、设立专项创业基金等方式
汇聚海归力量，聚焦海洋牧场、高端
装备、海洋碳汇等方向，系统性地为
海洋装备制造、海洋生物医药等前沿
领域注入创新活力和资本支持，响应
了“海上福建”与海洋强国战略，助
力福建吸引和利用国际化智力资源服
务海洋新兴产业，形成了从政策扶持、
资源对接到项目转化与孵化的完整支
持链。

此外，福建欧美同学会还指导省
内各级各类组织围绕海洋经济举行相
关活动。2025年12月，由福建欧美同



闽投一号

学会参与指导、泉州留学人员联谊会
承办的第六届“同心杯”留学人员创
新创业大赛将聚光灯对准了蓝色经济，
吸引了海洋经济领域的众多创新项目
参与角逐。其中，“多场景水下高端
智能装备”斩获金奖，这一成果展现
了留学人员将前沿技术应用于海洋装
备制造的潜力。

从潜入深海牧场的第一次调研，
到跨区域的专题交流，从搭建汇聚资
源的创新平台，到大赛中点燃创业梦
想，福建欧美同学会及其各级各类组
织正以独特的全球视野与本土情怀，
编织着一张连接海内外智力与福建海
洋产业的创新网络。扎根福建的广大
留学人员生动诠释了“高科技赶海”
的深刻内涵。与海共生，不再是体力
与风浪的博弈，而是智力与数据的共
舞；不再是单一的索取，而是人与海
洋相互依存的和谐可持续发展。当海
洋牧场真正邂逅人工智能，福建海归
的赶海之路，正通向一片更加辽阔、
充满无限可能的“智慧蓝海”。



从“文化输出”到“流量密码” 福建海归续写非遗新传奇

文 | 马思遥

非物质文化遗产，是民族深层的文化基因与鲜活的生命记忆，是保持文化多样性、增强文化自信的基石。福建背山面海，多元文化碰撞交融，孕育出极其丰富而独特的非物质

文化遗产：既有闽剧、南音等古韵悠长的表演艺术，也有闽南传统民居营造技艺，还有福建木偶戏、武夷岩茶等享誉中外的文化名片。这些非遗项目，深刻体现了福建人“爱拼敢赢”的

精神内核、精细卓越的工艺追求以及面向海洋的开放胸怀。

面对如此丰厚的非遗“家底”，福建欧美同学会和广大在闽留学人员以全球视野、跨学科知识网络与创新活力，自觉扮演起传承非遗文化的“织网人”与时代“转译者”，跳出“静态保护”的旧范式，积极策划活动、链接资源，致力于让非遗“活”在当下、“火”在云端、“创”在未来。

在福建欧美同学会的指导下，福州市欧美同学会精心策划并推出《送“福”出国门》系列短视频项目。通

过留学人员的独特视角，向世界生动讲述福州故事，第一季于2024年3月上线，聚焦福州茉莉花茶窰制工艺、寿山石雕等七项非遗技艺，第二季于2025年2月推出，将镜头转向佛

跳墙、鱼丸等七种承载着浓浓乡愁的福建地道风味，全球累计播放量已突破200万次。非遗短视频创新性地运用了“非遗守艺人或福味

守艺人+归国留学人员推荐官”的双主角叙事模式，让古老的技艺与当代的国际视野深情对话，既展现了非遗传承人的匠心独运，又凸显了留学人员作为文化交流使者的桥梁作用，吸引了大量年轻观众和海外友人的关注与喜爱。

作为“福味守艺人”，福州市欧美同学会会员、福建师范大学教师陈苓钰表示，“参与这次短视频录制，让我感受到传承非遗、向世界讲述福建故事，不仅仅是展示技艺，更是以留学所获的国际视野，重新发现并诠释家乡味的文化深意。我们希望通过镜头，将这些承载着乡愁滋味的福

州美食转化为连接中西、触动心灵的生动故事，让世界从一方风味里读懂福建、认识中国。”

屏幕上的生动叙事，激发着跨越山海的文化共鸣，而在线下的场景中，非遗的传承之火同样在接力传递。

2024年6月，福州市欧美同学会启动“同心·童行”公益行之“茉莉花进校园”系列活动。首场活动在福州市象园小学举行，留学人员代表与百余名师生通过茶艺展演、手作茉莉花串等活动，沉浸式体验非遗的独特魅力。本次活动在校园中播撒下文化传承的种子，探索非遗“活态”传承与青少年教育融合的新路径，让深厚的“福”文化在下一代的手中延续焕新。

福州市欧美同学会副会长、福建省融旗建设工程有



佛跳墙



茉莉花茶

限公司副总经理施星说，非遗不应只是博物馆里的展品，而应成为连接过去与未来、本土与全球的桥梁。少年儿童作为祖国的未来、民族的希望，更承担着文化传承的重要使命，通过“茉莉花进校园”活动，能在他们心中种下非遗的种子，随着时间推移生根发芽，让非遗文化后继有人。

如果说“茉莉花进校园”是在下一代心中播下传承的种子，那么在漳州的另一场活动则展现出留学人员如何通过非遗的现代化转化推动茶文化走向世界。

2025年4月，福建欧美同学会副会长、漳州市欧美同学会会长李珊珊率调研团前往漳州市海峡两岸茶业交流协会开展漳州乌龙茶文化调研交流活动。漳州市海峡两岸茶业交流协会会长刘文标从推行生态种植、举办茶王赛，组织茶企“出海”参展、编纂文化专著等方面系统介绍了打造“漳州乌龙茶”公共品牌的努力。

李珊珊说，漳州乌龙茶不仅是一种饮品，更是一种承载着两岸文化交流与融合使命的特殊载体，要通过创新传播方式，让更多国际友人了解漳州乌龙茶背后的文化故事，助力漳州乌龙茶走向更广阔的世界舞台。我们希望通过充分发挥广大留学人员连接中外的优势作用，推动漳州乌龙茶在传承中创新，在创新中发展，让这缕茶香飘得更远、更久，让漳州乌龙茶真正走出国门、香飘世界。未来，漳州市欧美同学会将会在更多合作领域与地方特色非遗文化相衔



寿山石雕

接，运用自身的跨文化背景，助力福建非遗走出国门。

从助力品牌出海到探路产业开发，福建留学人员参与非遗现代转化的实践不断走向深入。

2025年4月，由厦门市欧美同学会与厦门市校友经济促进会联合主办的第七期“四海归鹭”博士大讲堂在厦门举办。活动特邀厦门华侨亚热带植物引种园副主任明艳林作《药食同源类功能性食品研发与产业发展》专题讲座，介绍了福建省省级非物质文化遗产“闽台青草药”。

“闽台青草药”是中医药的重要支脉，根植于《黄帝内经》等经典，融合了闽南独特的气候与生态认知，由“医祖”保生大帝开创，已有千年历史。此后，这项非遗随着闽南先人的足迹传至中国台湾与南洋，目前福建正在积极推动中国、马来西亚与新加坡联合申报青草药为人类非物质文化遗产。

明艳林讲解了这项非遗的传承概况，重点阐述了如何利用现代科技，将青草药资源研发成“药食同源”的功能性产品，并分享了具体的产业化创新路径。本次活动以非遗为基点，为广大留学人员搭建了聚焦“非遗文化+前沿产业发展”的对话平台，生动展示了如何以科技创新驱动非遗的“活态”传承与高质量发展，为“闽台青草药”这项古老技艺在新时代焕发生机探索了可行的实践方向。

福建留学人员编织的这张“非遗创新网”，正在从多个维度，将古老的文化基因注入时代脉搏。他们凭借独特的跨文化视角与前沿知识，不仅让“福”文化成为触手可及的“流量密码”，更深入产业前沿，探索非遗文化产业化的前行之路，在全球化语境下重新定义并激活了非遗的当代价值，也证明了传承不再是静态的等待和遥远的回响，而是指向未来、联通世界的生动话语。□

“归海者”的蔚蓝梦想

文 | 马思遥

海洋，是人类生命起始的摇篮，也是文明向蔚蓝深处寻觅归宿的永恒向往，这片深蓝不仅是连接世界的航道，更是承载民族未来可持续发展、通向星辰大海的深蓝引擎与生态密钥。在国家全面推进海洋强国战略的背景下，作为海洋大省的福建，正加速将广阔的“蓝色国土”转化为高质量发展的战略要地，使海洋经济成为现代化经济体系的关键引擎。

福建欧美同学会副会长、福州市欧美同学会会长、闽江学院海洋研究院院长陈建明的个人科研轨迹与中国海洋科学的崛起之路紧密交织。这位从瑞士苏黎世大学和美国斯克利普斯研究所学成归国的学者，毅然从成熟的果蝇遗传学领域转身，跨入当时国内尚属前沿的深海生物研究“蓝海”。他的选择，不仅是一次个人学术的转型，更成为福建引才聚智、发展海洋高科技产业的生动缩影。

从陆地跃入海洋潜泳

2007年，陈建明学成归国时，已是果蝇遗传学领域的青年专家，在众多国际期刊上发表过多篇论文。按常



福建欧美同学会副会长、福州市欧美同学会会长、闽江学院海洋研究院院长陈建明听取科研人员汇报工作。

规学术路径，他本应继续深耕这一领域，建立自己的实验室和研究团队。然而，他却将目光聚焦于更深远的蔚蓝大海。陈建明回忆说，“导师告诉我‘科学的边界不在已知的领域，而在未知的世界’，这句话让我铭记在心。”

转向海洋研究意味着从零开始。彼时已经38岁的陈建明加入自然资源部第三海洋研究所。最初几个月，他几乎每天都要花数小时阅读海洋生物学的基础文献，重新学习一套完全不同的科研语言和方法。虽然是“半路出家”，但凭借多年来积累的生物学

知识，陈建明很快就在海洋生物学领域取得了成绩——2012年，他的团队首次从福建海域的微生物中筛选出具有特殊生物活性的化合物，相关论文发表在《海洋药物》国际期刊上。他说，海洋中蕴含着陆地生物无法比拟的多样性，每一个新发现都可能带来科学突破。

在滩涂上建起海洋研究院

回国的第十年，福州市作出建设海洋强市的战略部署，陈建明受命依托闽江学院创建海洋研究院。当他第

一次来到规划中的研究院地址时，眼前只有一片空旷的滩涂和几个渔村。

“真正的从零开始。”陈建明这样描述创业初期的挑战。没有场地，他们租用集装箱改造为临时实验室；没有设备，他四处奔走争取支持；最困难的是人才，福州当时几乎没有海洋研究的专业人才储备。为此，陈建明到全国各大高校招贤纳士，并积极争取地方政府支持。他希望自己的研究团队不仅能做纯粹的顶尖基础研究，也能服务于福州庞大的海洋产业。

经过一年的奔走，2018年春天，研究院迎来了第一批10名博士。陈建明记得那天的场景：简陋的会议室里，大家围着桌子讨论研究方向，“我们就从这间屋子开始，目标是大海。”他对团队说。

如今，闽江学院海洋研究院已有90多名研究人员，承担440多个科研项目。研究院的两栋科研楼矗立在闽江口，成为福州海洋科技的新地标。从集装箱到科研楼的变迁，见证了一个海洋科研平台的崛起之路。

马里亚纳海沟的发现

马里亚纳海沟是地球已知最深的海沟。2021年，陈建明团队获得参与马里亚纳海沟科考的机会。这是中国深海探测计划的重要组成部分，也是团队首次接触超深渊环境研究。

回忆起当时的场景，陈建明难掩

激动地说，“深海是地球上最后的前沿之一，那里的生物为了适应极端环境，演化出了独特机制。我们的任务是找到它们，理解它们。”

科考船在马里亚纳海沟上方工作了近一个月。团队成员轮班监控设备，分析传回的数据。陈建明常常深夜仍在实验室，观察从深海采集的样本。海上的日子单调而艰苦，但每个人都怀揣着发现未知的期待。

经过两年的数据分析与实验验证，团队正式确认发现了一种新的裸变形虫物种。这种被命名为“马里亚纳马氏虫”的微生物，能在超过3000米的深海环境中生存，其压力适应机制可能为生物技术带来新突破。该发现一经公布发表后，引起业内科研人员的广泛关注，被评价为“拓展深海极限环境生物多样性认知的发现”。与此同时，陈建明团队在海洋生物医药领域也取得进展。他们开发的技术平台每年可筛选约200种针对不同靶点的抗体，部分成果已进入产业化阶段。“海洋是天然的生物资源库，我们不仅要探索它，更要学会可持续地利用它。”

为祖国培养多样化人才

多年来的留学经历让陈建明十分重视培养人才的国际化视野，他积极搭建海外人才与福建发展的桥梁，注重培养团队的合作能力。在他的推动

下，研究院已经与多个国家的海洋研究机构建立了稳定合作关系。为了让学生更快掌握产业的前沿动态，培养出适应技术应用化与商业化的多样人才，陈建明还持续推动校企合作，为学生提供实习和就业机会。

2023年秋季，闽江学院迎来了第一批“海洋食品创新班”学生。这个由陈建明推动建立的特色班级，采用校企联合培养模式，学生将在学习期间直接参与企业项目。陈建明说，我们不仅要做好科研，还要培养人才，海洋强省建设需要一代又一代人的接力。

他亲自为新生上第一堂课。课堂上没有复杂的理论，而是展示了研究院从建立到现在的照片集：集装箱实验室、第一台设备进场、团队海上作业、科研成果获奖……“你们站在我们的肩膀上，将来应该走得更远。”他对学生说。

在他的推动下，研究院建立了“导师研究生本科生”传帮带体系。年轻教师指导研究生，研究生带领本科生参与项目，形成人才成长的良性循环。已有20多名本科生在这一体系下发表了学术论文。

陈建明的“归海”之路，以一片滩涂和几个集装箱为起点，最终搭建起服务国家海洋战略的科研高地。他始终坚持把论文写在祖国的万里海疆之上，用最真挚的报国情怀，让蔚蓝梦想照进现实。□

在“生命两端”绽放光芒的白衣天使

文 | 马思遥

一张由患者家属亲手绘制的医生肖像画，在社交媒体上引发了广泛共鸣，收获了不少点赞和祝福。这看似简单的画作背后，承载的是一段跨越13年的深厚医患情缘，更是一位海归医者用仁心仁术书写的生命奇迹。

这幅画静静地挂在福建欧美同学会副会长、福建省妇幼保健院副院长孙蓬明的办公室墙上。画面中的他身着整洁的白大褂，右手比赞，身后长出了天使的小翅膀，旁边用稚嫩却充满感情的笔迹写着“最可爱可敬的人”。令人动容的是，这幅画的作者是一个从未谋面的小女孩，这份跨越时空的致谢，成为医患之间深厚情谊



的生动见证。

故事要追溯到2024年，孙蓬明曾经治疗的一位卵巢癌患者在病情复发后，再次被他救治。患者的外孙女“小糖果”为孙蓬明绘制了这幅充满感激的画作。对孙蓬明而言，这不仅是一份珍贵的礼物，更是医患之间相互信任、相互守护的温暖见证。这位曾留学德国的医学博士，在妇幼健康领域深耕不辍，用实际行动诠释着医者的责任与担当。

跨越时空的治疗

2024年4月，正在北京挂职的孙蓬明接到了一个紧急求助电话。电话那端，患者家属刘女士的声音充满焦虑与不安，她母亲张阿姨的卵巢癌出现复发迹象。

这个电话瞬间将孙蓬明的记忆带回到13年前。当时刘女士正怀着女儿“小糖果”，需要定期进行产检，而她的母亲张阿姨恰在此时被诊断出患有卵巢癌。这种被称为“妇癌之王”的疾病，5年存活率通常不足50%，对患者和家属都是巨大的打击。

在孙蓬明的精心治疗下，张阿姨成功接受了手术和化疗，病情得到了

良好控制。2024年，张阿姨的身体再次出现不适，病情急转直下，被诊断为肿瘤复发，一家人再次将希望寄托在孙蓬明身上。

彼时，孙蓬明在北京挂职。为了尽快实施救治，孙蓬明通过远程方式指导福州医疗团队为张阿姨进行化疗。经过四个疗程的精心治疗，肿瘤明显缩小，张阿姨重新具备了二次手术的条件。

孙蓬明结束挂职返回福州的第一天，就立即组织多学科团队为张阿姨进行了长达9个多小时的复杂手术。手术取得圆满成功，不到两周时间，张阿姨顺利康复出院。

出院时，刘女士带来了女儿“小糖果”亲手绘制的漫画。这个因孙蓬明的救治而拥有外婆陪伴的女孩，通过网络找到孙蓬明的照片，画下了这幅充满感激的肖像。

人生的“新生”与生命的新生

在孙蓬明的从医生涯中，像张阿姨这样长年“医路相伴”的患者还有许多。他特别关注患者治疗后的生活质量，尤其是对年轻患者生育功能的保留，体现了他对患者全方位、全周



福建欧美同学会副会长、福建省妇幼保健院副院长孙蓬明参加福建省政协十三届四次会议。

期的人文关怀。

2011年，年仅16岁的小妍被诊断出患有卵巢生殖细胞恶性肿瘤。面对这个尚未成年的花季少女，孙蓬明和医疗团队面临着艰难的抉择：如何在根治病灶的同时，为她的未来保留成为母亲的可能？

术中探查发现，小妍腹腔内布满大小不一的癌肿。孙蓬明带领团队根据国内外最新指南，为她实施了保留生育功能的精准手术——切除病变的右侧附件，完整保留了子宫和左侧附件。

手术持续了3个多小时，随后小妍完成了6个疗程的化疗。治疗结束后，她在孙蓬明的门诊进行长期随访，这段医患情谊持续了整整十年。

2020年，孙蓬明收到小妍怀孕的喜讯，并对小妍孕期的各项指标进行

严密监测，确保母婴安全。2021年3月，一个健康的男婴在福建省妇幼保健院顺利降生，这个新生命的到来让所有人感到欣慰。

当小妍一家祖孙三代带着锦旗来到医院时，孙蓬明在欣喜之余，不忘细致安排她的后续复查时间。对他而言，治疗结束从不意味着医患关系的终结，而是长期健康陪伴的新开始。

孙蓬明常常这样说，“我们用专业知识、人文关怀陪伴一个又一个患者，有时是几分钟、几个月，有时是几年，甚至是一辈子。”

这种以人为本的医疗理念，也延伸到了他的科研和公共卫生工作中。孙蓬明带领团队建立了大规模的HPV筛查队列，推动福建省成为全国首批为适龄女童免费接种HPV疫苗的省份，为女性健康筑起坚实的防护墙。

留学报国的初心与医者仁心的温度

孙蓬明的身份远不止于一位临床医生。作为福建欧美同学会副会长，他积极搭建中外医学交流的桥梁；作为医院管理者，他致力于医疗质量的持续改进；作为医学教育家，他培养了一批又一批优秀的医疗人才。在这些不同的角色中，他始终秉持着同样的初心：用医学的温度温暖每一个需要帮助的生命。

2025年11月，在欧美同学会首届留学报国论坛上，孙蓬明以“无奋斗不青春——我的妇幼健康梦”为题，深情讲述了自己的海外求学经历与归国奉献的心路历程。“身处异国他乡的街头时，我深切体会到，爱国情怀是一种无比强大且能够凝聚人心的力量。”他这样说。目前，由孙蓬明牵头开发的基于人工智能的妇科疾病检测系统，成功将前沿科技创新应用于临床诊疗实践，显著提升了医疗服务的效率与精准度。他还主持了多项国家级与省部级重大科研课题，累计发表中英文学术论文180余篇，并荣获包括中华医学科技进步奖、福建省科技进步奖二等奖在内的诸多重要奖项。

孙蓬明的事业，贯穿了人生的两端，在生命垂危、身患重症的患者与充满希望的新生之间，他以自己的学术知识、国际视野、医术仁心构建起生命的屏障，守护患者的尊严与幸福，连接这两端的，正是一位海归医者对患者最朴素，也最深沉的承诺。❶

点笋成金 用“洋办法”卖好“土货”

文 | 范燕超

碧水丹山，奇秀甲东南。许多人初识武夷山，总绕不开那一盏醇香的大红袍。但在这片被誉为“世界文化与自然双重遗产”的土地深处，还蕴藏着一个体量巨大、尚未被充分发掘的富矿——毛竹笋。

闽北南平，是“中国竹乡”。全国每十根毛竹，就有一根生长于此。绵延 650 万亩的竹山，每年可孕育近 300 万吨鲜笋，是一座名副其实的绿色宝库，静待科学开发与价值释放。

竹林摇曳，溪水潺潺。清晨的薄雾还未从武夷山麓的竹海间完全散去，南平笋农便背着专用竹筐上了山，他们麻利地收割着一茬茬鲜嫩竹笋，这些笋被小心装筐、盖上白布，运往山下的现代化工厂。经过加工，一批批获得中国和日本双重有机认证的美味竹笋将送往千家万户的餐桌。

让山里货卖出国际价

南平八成农户承包经营竹山，两成农户经营茶山。茶产业以“大红袍”品牌引领，市场一路高歌猛进，而南平竹笋产业面临如同四十年前岩茶一

样的困境：产品品类单一且缺少大品牌带动，竹笋资源无法得到充分利用。把大山的产品转化为商品，一直是很多南平笋农的梦想。由于从小在竹林下长大，福建夷山物产食品实业有限公司董事长、南平市欧美同学会会长沈仁标从十几年前便开始探索南平竹笋的品牌化之路。

20 世纪 90 年代，沈仁标在日本勤工俭学期间发现：同样品质的笋，在日本的价格竟是国内的 4—5 倍。日本农产品的精细分级、严格的品控和强大的品牌溢价能力，在他心中埋下了一颗种子。从日本留学归国后，凭借在日本积累的人脉和信息资源，沈仁标成立了福建夷山物产食品实业有限公司，注册“夷山夷水”商标，致力于打造“笋中大红袍”，将南平竹笋推向世界。

借鉴日本农产品的深加工经验和技术的过程中，挑战接连不断。引入“有机认证”标准时，每一位笋农都要遵循一连串严苛要求：采笋工具要专用且经过彻底清洗曝晒，运输车辆需反复冲洗并全程遮盖，就连脚上的靴子都要经过严格消杀才能进入竹

林……习惯了传统粗放作业模式的农民一时难以适应，沈仁标便在其中做起了耐心沟通与转译工作，他用朴实的语言解释：“有机食品追求的一种极致纯净的体验，做有机产品就像我们祭祀祖先一样要有仪式感。有机认证是一张国际通行证，路走宽了，大家的日子也能更红火。”

如今，一套从竹森到车间的全程有机管控体系逐步完善，“夷山夷水”品牌获得了中日两国的双重“有机认证”，每一包出自“夷山夷水”的有机笋，都拥有一个可追溯的唯一身份标码。

历经多年发展，全国唯一一家现代化竹笋加工观光工厂在武夷新区生态食品园落成，产品 50% 内销，50% 出口到日本、欧洲、东南亚和非洲。随着中国笋产品质量和数量的提升，日本 95% 的竹山已不再产笋，其市场需求越来越多地由中国优质笋满足。

“硬核”创新

从卖笋壳到“手剥笋”

如今，很多“美食饕客”都对手

剥笋欲罢不能，它嚼起来嘎嘣脆，贼上头。这款零食界网红的灵感来源，起于沈仁标团队的“笋壳生意”。

千百年来，闽北竹林里的笋壳长了掉、掉了烂，毫不值钱。2010年初，沈仁标在一次商务考察中发现，日本餐盒主要是木片或纸质制品，像“虎屋”这样日本顶级糕点食品，甚至使用笋壳作为包装，这让他看到了商机。

笋壳加工看起来很简单，实际开发起来却困难重重。

从2012年开始，连续三年的春天，沈仁标都待在日本九州的竹山上，向当地农户学习技术。回国后，他带着农户上山采收，大家共同总结经验，不少村民一天可捡到2500片，收入500元以上。

如今，夷山物产的笋壳出口量已达到85吨，年销售额达超300万元，闽北的笋壳几乎替代了日本笋壳。日本宫田商事社长宫田政加津说：“中国闽北出产的笋壳又长又宽又厚，在日本非常受欢迎。”

在笋壳加工的过程中，沈仁标脑海中冒出一个想法：“既然笋壳能保鲜食品，富含氨基酸、多糖及微量元素，又能增加食品的风味，何不连壳一同烹制，开发一款新颖的健康零食？”

为了实现产品革新，沈仁标成立了由中日资深食品专家组成的研发团队，专攻食品发明专利。经反复筛选，

他们从30多种竹笋中选用雷竹笋作为原料，经过高温蒸煮、自然发酵、罐装保存、高温灭菌等一系列精细工艺，攻克了原材料大规模生产和保存的技术难关。经过一次次的试制，创新发明了一款“0脂低卡、0添加防腐剂、低盐而不寡淡，带壳更鲜香”的手剥笋。

针对不同市场的需求，团队会进行“风味微调”：出口日本的产品侧重本味清鲜，国内销售的产品则开发出多元口味，有的地区重辣，有的喜甜……“我们对高品质的追求是共通的，差异主要在于风味上的因地制宜。”沈仁标说。

目前，“夷山夷水”品牌下已经推出数百款笋类产品，累计获得超过20项国家发明及实用新型专利，并获评国家高新技术企业、福建省农业产业化重点龙头企业，年订单量超万吨，年出口日本额达500多万美元。

一片山的共生共荣

从文化浸润到“留联农场”

产业向下扎根，文化向上生长。在南平这片朱子理学发祥地，沈仁标团队注重将文化理念融入企业发展，通过定期组织国学讲堂，将“仁心”与“诚信”的文化力量，落实到生产与管理的各个环节，倡导“做良心食品”。

团队参与兴建山露基地、民俗文

化广场，保护古村落，举办民俗文化节，创办农民诗社……以多种形式回馈乡土，参与乡村公益。

作为南平市欧美同学会会长，沈仁标积极践行南平市委统战部“同心一家”的理念，动员会员企业，整合竹笋、茶叶、果蔬等资源，打造“留联农场”创新平台。“留联农场”采用“企业+合作社+农户”的模式，与当地农民签订长期合作协议，提供技术指导和市场信息，带动周边农户增收致富。它像一个产业枢纽，与5万户笋农、30家合作社、80万亩基地建立起紧密联结，不仅整合了分散的农业资源，形成了规模效应，也为南平特色农产品走向更广阔的市场搭建了桥梁。

从“靠山吃山”到“点笋成金”，沈仁标及团队运用国际视野与标准化方法，重新挖掘并提升了本土资源的价值。“这不仅是商业合作，更是通过共建基地、技术指导、订单收购等方式，将产业链上的各方凝聚起来，共同把产业做实、做大。”团队一位成员说。

竹林依旧，溪水长流。当南平的竹笋以“夷山夷水”的品牌出现在东南亚、欧洲、非洲的市场时，它完成的不仅是一段从深山到世界的旅程，更印证了一个朴素而深刻的发展理念：绿水青山就是金山银山。而连接这二者的，是一份与乡土共赢的初心。❶



留学法国：政策红利下的黄金时代

文 | 王威

近年来，中法之间的经贸往来愈发紧密，双边贸易额持续攀升。在教育领域，中法之间的交流也一直有着深厚的根基和广阔的发展空间。越来越多的中国学子将目光投向这片浪漫与理性交织的土地。

近期，法国高等教育署（Campus France）《2025 国际教育战略》、法国外交部“欢迎来法”计划升级文件相继发布，从签证居留的大幅放宽，到留学成本的结构优化，再到就业赛道的双向拓宽，法国正以空前的诚意，向全球留学生抛出橄榄枝。



2025 年，巴黎文理研究大学全球 QS 排名第 24 位。

签证居留“大提速 + 强扩容”

签证与居留政策，曾是许多留学生申请阶段的“第一道关卡”。2025 年新政以“人才护照”快速通道为突破口，将硕士及以上学历申请者的签证审批周期从 2023 年的 6—8 周压缩至 3 周内。“人才护照”不仅是“提速”的标签，更传递着法国对高学历留学生的重视——这类签证持有者可享受更便捷的出入境流程、更灵活的居留转换通道，甚至被纳入人才专属

权益体系，为未来留法工作或创业埋下伏笔。

更值得关注的是实习与居留权限的松绑。过去，留学生若想合法实习需额外申请许可，流程繁琐且耗时；如今，持学生签证即可直接实习，每周上限 20 小时，无需再为“实习资质”焦虑。毕业后的 APS 居留许可更成为“黄金缓冲期”：12 个月的停留时间，让留学生能全心投入求职或创业准备，无需受限于学生签证的兼职

时长限制。这一调整，让“边学边用”从理想变为现实，也让法国高校的“产学研”衔接更紧密。

语言门槛“灵活化”

法国拥有悠久的历史传统和高品质的教育体系，在艺术、设计、工程、商科等多个领域都处于世界领先水平。

语言障碍，曾是很多中国学生放弃法国留学的重要原因。传统法国留



在法留学的中国留学生与本地学生交流茶文化。

学以法语授课为主，要求学生达到法语 B2 及以上水平，这对于缺乏法语基础的学生而言，需要投入大量时间和精力进行语言准备。2025 新政打破了这一壁垒，通过英语授课项目的扩容，为英语能力较强的学生提供了“零语言过渡”的选择。

新政明确规定，除了传统的法语授课项目外，新增一批英语授课硕士项目，仅要求申请者具备英语 B2 水平即可申请。这些项目并非“边缘专业”，而是精准对接法国战略产业的紧缺领域，包括人工智能、大数据、可持续发展、高端制造、数字经济等，不仅就业前景广阔，更是中国学生的优势领域——国内扎实的数理基础和专业知识，能让中国学生在学习中快速脱颖而出。

语言门槛的灵活化，不仅解决了“语言过渡焦虑”，更扩大了法国留学的受众群体。无论是英语能力突出、希望快速入学的学生，还是计划先通过英语项目适应学习节奏、再补充法语能力的学生，都能找到适合自己的路径。

学费上涨但综合成本反降

“法国公立大学涨学费了，还值得去吗？”这是新政发布后最受关注的问题。2023 年起非欧盟国家硕士阶段学费从几百欧元上调至 3770 欧元/年（约合人民币 2.9 万元），涨幅明显。但若跳出“单一学费”的视角，综合成本反而更优——这正是法国留学的核心吸引力所在。

政府的补贴政策为成本控制提供了“双保险”。一方面，“卓越奖学金”覆盖范围扩大，每月 700—1000 欧元的补助（约合人民币 5400—7700 元）可抵消部分甚至全部学费；另一方面，低收入家庭学生还可申请本地生活补助，每月 700—1000 欧元覆盖房租、餐饮等基本开支。这些政策让不同经济背景的学生都能在法国获得体面的生活条件，真正实现“负担可控”。

地区差异则进一步放大了性价比优势。巴黎作为经济中心，房租高昂（市中心单人公寓月租 800—1200 欧元），而外省城市（如图卢兹、南锡）的房租仅为巴黎的 1/2—2/3，月租约 400—600 欧元。社保费用、日常消费（咖啡、交通等）也更低，叠加部分城市推出的“住房补贴包”（如图卢兹每月提供 100—200 欧元额外补贴），外省留学的年均综合成本比巴黎低 1.2 万欧元（约合人民币 9.4 万元）。对预算有限的学生而言，外省不仅是“低成本选择”，更是“舒适生活圈”。

兼职友好则是法国留学的“隐形福利”。根据法国法律，持学生签证的留学生可合法打工，每周工作时长上限为 20 小时，假期（如暑假、寒假）可全职打工（每周不超过 48 小时），时薪约 12—15 欧元（约合人民币 94—117 元）。按每周工作 20 小时、每小时 12 欧元计算，留学生每



月兼职收入约 960 欧元（约合人民币 7500 元）；如果假期全职打工，月收入可达 2000—2500 欧元（约合人民币 1.5 万—1.9 万元）。按一个学年 5 个月学期 +3 个月假期计算，留学生年均兼职收入可达 6000—9000 欧元（约合人民币 4.6 万—7 万元），足以覆盖外省留学的年均生活费（约 5000—7000 欧元），部分学生甚至能结余资金用于旅行或提升自己。与英美“每周 20 小时以内”的严格限制相比，法国的兼职政策更宽松，时薪更高，机会更易获取，让留学生无需依赖家庭支持，即可实现“生活费自理”。



法国学生在练习书法

中法双赛道的高价值未来

如果说低成本是法国留学的“基础优势”，那么新政下的就业前景则是其“核心竞争力”。法国正处于战略产业升级的关键期，对高端人才的需求达到历史峰值；而中法合作的深化，更开辟了“留法发展”与“回国就业”的双向赛道，让法国高校学历的“含金量”在职场中愈发凸显。

在法国本土，三大战略产业正成为“人才洼地”。绿色能源领域，法国计划 2030 年前投入 540 亿欧元发展可再生能源，预计创造 10 万个以上岗位，中国学生在光伏、新能源等领域的专业知识与法国需求高度契合；数字化领域，AI、大数据等方向人才缺口超 10 万，法国高校的相关

专业与空客、谷歌法国等企业深度合作，实习与就业机会丰富；高端制造领域，空客、雷诺等企业的本地化招聘需求旺盛，机械工程、航空航天等专业的毕业生备受青睐。INSEE 数据显示，2022 届国际毕业生 6 个月内就业率达 78%（较 2019 年提升 12 个百分点），科技、工程类专业就业率接近 90%，印证了法国企业对国际人才的认可。

对于选择回国的学生，法国高校学历的“稀缺性”与“雇主声誉”成为关键优势。中法早在 2007 年就签署《高等教育学位和文凭互认协议》，法国公立大学、商学院等正规院校的学历均可通过教育部认证，不存在“不被认可”的问题。同时，法国高等教育的雇主声誉全球领先——QS 世界大

学雇主声誉排名中，法国高校常年稳居前 10，欧莱雅、华为、腾讯等企业均对法国留学生青睐有加。

此外，法国的部分特色专业，在国内具有极强的稀缺性，毕业生供不应求。例如：葡萄酒管理专业，法国是葡萄酒之乡，葡萄酒管理专业全球顶尖，毕业生可进入葡萄酒贸易、酒庄管理、品鉴培训等领域，国内相关岗位缺口大，薪资待遇优厚；艺术管理、奢侈品管理专业，法国的艺术、奢侈品产业全球领先，相关专业教学注重实践与行业对接，毕业生可进入美术馆、博物馆、奢侈品品牌和时尚企业等，国内这类高端服务业对专业人才的需求持续增长。

随着中法合作的持续深化，越来越多的中资企业在法国设立分支机构、研发中心，对既懂法语 / 英语、又熟悉法国市场和中国文化的留学生需求旺盛。仅巴黎大区就有超过 200 家中资企业，包括华为、比亚迪、中兴、海尔、小米等，这些企业普遍推出“留学生优先”的招聘政策，为留法中国学生提供了大量岗位。

这些岗位不仅薪资待遇优厚（起薪普遍在人民币 1.5 万—3 万元 / 月），还能为学生提供国际化的工作环境和晋升空间——很多中资企业的法国分支机构，是连接中国与欧洲市场的桥梁，留学生可参与跨境项目、国际合作等，职业视野和能力将得到快速提升。□

《留学生》杂志

第一届理事会

理事长

姚望

副理事长

刘峰 姜震 张巍 刘海亮

常务理事

马铭阳 吴媛媛 薛莉 梁宝月

理事

陆源 林果宇 史亚楠

薛湘白 马德昌 李乐贤

秘书长

徐凌峰



第一届理事会成员单位

副理事长单位

合图教育科技集团
北京安泰思特教育科技集团
庐山市天恒创业有限公司
北京塔尖儿国际教育科技集团有限公司

常务理事单位

昆明雄达茶文化城有限公司
西安利君制药有限责任公司
相慧堂文化发展（北京）股份有限公司
凯利家族教育办公室

理事单位

广西云二中科技有限公司
北京星辰网智科技有限公司
椿萱茂养老运营管理有限公司
无锡正邦国际会展有限责任公司
全球化商业研究院
Genius Factory 李乐贤文化传媒

以上单位及个人名单排名不分先后